

NACHHALTIGKEITSMABNAHMEN UND ERFOLGE ANHAND BEISPIELHAFTER BETRIEBE

Nachhaltigkeitskommunikation für Kultur- & Freizeiteinrichtungen

Nachhaltigkeitswerkstatt.NRW



ENTDECKE UNSERE MAßNAHMEN IM WELLNESS



Wir setzen auf innovative probiotische Reinigung

*Hygiene spielt für die Gäste des XY eine entscheidende Rolle. Um diesem Bedürfnis gerecht zu werden, haben wir unsere Reinigungsmethoden revolutioniert und auf probiotische Reinigung umgestellt. „Sauberkeit ist essenziell fürs Wohlbefinden“, betont Oliver Mathée, ehemalige Geschäftsführer des XY. Seit 2023 reinigen wir 13.500 m² unserer Fläche mit dem umweltfreundlichen Produkt XYZ. **Der Unterschied ist deutlich spürbar: Die Luft ist frischer, Oberflächen fühlen sich angenehmer an, und das gesamte Ambiente profitiert von dieser innovativen Technik.***

Probiotische Reinigung basiert auf der Wirkung von Mikroorganismen, die Schmutz und Gerüche effektiv abbauen, ohne aggressive Chemikalien. Wissenschaftliche Studien bestätigen die Wirksamkeit dieser Methode, die sowohl für Menschen als auch für Tiere unbedenklich ist.

Diese nachhaltige Reinigungslösung unterstreicht unseren Anspruch an höchste Qualität – und das zeigen auch die Bewertungen unserer Gäste. So wurde das XY im Mai 2023 auf der weltgrößten Touristik-Website als „die schönste und außergewöhnlichste Wellness-Oase der Welt“ ausgezeichnet.

ENTDECKE UNSERE MAßNAHMEN IM THEATER



Bar

Beim Getränkesortiment setzen wir auf Bio-Produktion, faire Produktionsbedingungen und verzichten so gut wie möglich auf Verpackungsmüll. Wir sind Teil einer Kampagne XYZ, die alte Kronkorken sammelt und diese in den Wertstoffkreislauf zurückführt. Aus dem Erlös werden Projekte gefördert, die sich um den Tierschutz kümmern. Das Publikum kann unsere Glasflaschen erwerben und kostenlos mit Leitungswasser auffüllen lassen. Seit März 2024 beziehen wir den so genannten Kaffee XY und schenken ihn sowohl hinter den Kulissen als auch an der Bar für das Publikum aus. Der Kaffee gelangt aus Ort YZ, einer kleinen Stadt in Land XY, auf komplett nachvollziehbarem Weg zu uns und erfüllt dabei die Kriterien des Fairen Handels. Daraus ergeben sich wirtschaftliche, soziale und ökologische Vorteile für Produzent:innen, Konsument:innen und Umwelt.



Veranstaltungscatering

Bei Veranstaltungen setzen wir auf vegetarische oder vegane Küche. Bei der Auswahl des Caterings achten wir auf eine Produktauswahl, die möglichst regional, saisonal ist und umweltgerecht transportiert wurde. Wir kaufen bewusst nur so viel ein, wie wir auch verbrauchen können, um Lebensmittelverschwendung zu vermeiden.

ENTDECKE UNSERE MAßNAHMEN IM THEATER



Abendspielzettel

Wir drucken keine Abendspielzettel mehr. Die Informationen über die jeweilige Vorstellung, werden dem Publikum stattdessen in Form eines Aushangs im Foyer präsentiert. Sie stehen außerdem digital zur Verfügung.



WCs

Alle Handwaschbecken in den öffentlichen Bereichen sind mit automatischem Wasserstop realisiert. Bei der Toilettenspülung kann man wählen, ob man mit viel oder wenig Wasser spülen möchte. Das genutzte Papier auf den WCs und an den Waschbecken ist 100% Recycling.



Künstlerische Produktion

In den freien darstellenden Künsten gibt es ein großes Bewusstsein für Nachhaltigkeit. Wir unterstützen die Künstler:innen, mit denen wir zusammenarbeiten dabei, nachhaltige Lösungen für die Bedürfnisse ihrer Arbeit zu finden und beteiligen uns – wenn möglich – auch am finanziellen Mehraufwand. Wir bemühen uns um Wiederaufnahmen und organisieren mit tourenden Gruppen und Kooperationspartner:innen sinnvolle Anschlusstermine, sodass etwa Transporte und Reisen nachhaltiger werden. Unsere Räume und Ressourcen teilen wir mit möglichst vielen Künstler:innen und Initiativen und stehen für Erfahrungsaustausch und Wissenstransfer zur Verfügung.

ENTDECKE UNSERE MAßNAHMEN IM THEATER



Künstler:innen-Catering

Bei uns wird grundsätzlich vegetarisch oder vegan gekocht. Dabei versuchen wir vor allem auf regionale, saisonale und umweltgerecht transportierte Produkte zu setzen. Beim Einkauf achten wir auf Bio-Produkte, faire Produktionsbedingungen und verzichten so gut wie möglich auf Verpackungsmüll. Wir kaufen bewusst nur so viel ein, wie wir auch verbrauchen können, um Lebensmittelverschwendung zu vermeiden.



Wasserflaschen

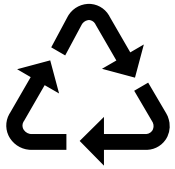
Wir verwenden eigene Glasflaschen, um Plastikmüll zu vermeiden. Mit einem hausinternen Pfandsystem können sich Künstler:innen und Mitarbeitende Flaschen leihen, um diese an den Wasserhähnen aufzufüllen. Aus unserem Wasserhahn in der Küche kommt auch Sprudelwasser und kochendes Wasser.



Reinigungsmittel

Bei Reinigungsmitteln, Spülmaschinentabs und Waschmittel achten wir darauf, umweltschonende Produkte zu nutzen.

ENTDECKE UNSERE MAßNAHMEN IM THEATER



Mülltrennung

In jedem Büro gibt es mülltrennende Behälter. Auch in der Küche achten wir darauf, Plastik-, Papier-, Rest- und Glasmüll getrennt zu entsorgen. Die Verwendung von Mehrweg-Verpackungen und verpackungsarmen Produkten ist uns ebenfalls wichtig. Wir bemühen uns generell, so wenig Abfall wie möglich zu produzieren und beachten bei allen unseren Einkäufen das CradleToCradle-Prinzip aka Kreislaufwirtschaft.



Kommunikation

Bei Büromaterial, Druck- und Briefpapier sowie bei unseren Visitenkarten achten wir auf die Verwendung von Recyclingpapier. Unser Programm-Kalender wird klimaneutral und auf FSC®-Recyclingpapier aus nachhaltiger Forstwirtschaft gedruckt. Hier arbeiten wir eng mit der Druckerei XY zusammen, die sich für Klimaneutralität und Nachhaltigkeit einsetzt. Wir produzieren unsere Printmedien in abgezahlter Auflage, sodass wir bei Bedarf nachdrucken, anstatt im Vorfeld die Überproduktion zu fördern. Generell fokussiert sich unsere Werbung auf unsere digitalen Kanäle (v.a. Social Media und Newsletter), um möglichst wenig Papier in Umlauf zu bringen. Wir geben überschüssiges Papiermaterial der „Schnittstelle Kunst“: <https://schnittstellekunst.de/>, die Upcycling mit Papierabfällen betreibt und Schreibwaren aus Altpapier herstellt. Diese neu entstandenen Schreibwaren nutzen wir im Büro-Alltag und als hochwertiges Upcycling-Merchandise.

ENTDECKE UNSERE MAßNAHMEN IM THEATER



An- und Abreise für Besucher:innen

Wegen der zentralen Lage unseres Hauses ermutigen wir unsere Besucher:innen, mit öffentlichen Verkehrsmitteln an- und abzureisen. Alle Informationen dazu stellen wir auf unserer Website unter „Besuch – Kontakt + Anfahrt“ zur Verfügung. Wir weisen explizit darauf hin, dass wir keine eigenen Parkplätze zur Verfügung stellen und dass alle Parkmöglichkeiten in der Umgebung kostenpflichtig sind.



An- und Abreise für Künstler:innen und Mitarbeiter:innen

Als Mitglied im Bündnis internationaler Produktionshäuser haben wir eine Reisepolicy entwickelt, in der gemeinsame Standards für nachhaltiges Reisen definiert sind. Diese Policy schränkt u.a. Flug- und PKW-Reisen ein.



Stromversorgung

Sowohl in unserer Spielstätte als auch in unserem Probenort setzen wir auf zertifizierten, grünen Strom des Anbieters naturstrom.

ENTDECKE UNSERE MAßNAHMEN IM THEATER



Beleuchtung auf der Bühne

Die Bühnenbeleuchtung können wir bereits zu über 90 Prozent mit energieeffizienten LED-Scheinwerfern realisieren.



Beleuchtung im Besucher:innenbereich, Backstage und in den Büros

Auch hinter und neben der Bühne verwenden wir LED-Leuchtmittel, um Strom zu sparen. In allen Fluren und auf den Toiletten sind Bewegungsmelder installiert, sodass das Licht in diesen Durchgangsorten nicht länger brennt als nötig.



Heizung und Lüftung

Unser Haus ist mit einer modernen zentralen Heizungs- und Lüftungsanlage ausgestattet, die mit einer Wärmerückgewinnung arbeitet. Dadurch wird ein Großteil der in der Abluft enthaltenen Energie zurückgewonnen. Zusätzlich ist die Anlage mit einer zentralen Steuerung ausgestattet. So können wir die Temperaturen der einzelnen Räume bedarfsgerecht regeln.