

# CHECKLISTE: DOS UND DONT'S DER NACHHALTIGEN KOMMUNIKATION

*Nachhaltigkeitskommunikation*

*Nachhaltigkeitswerkstatt.NRW*



# DOS

## Das ist grüne Kommunikation

- **„Nudges“** einsetzen, die Gäste und Mitarbeitende sanft anstupsen – statt zu belehren. Beispiel: Bei ÖPNV-Anreise ein kostenloses Getränk oder einen E-Bike-Testtag anbieten.
- **Wesentliche Einflussbereiche identifizieren:** Wo bestehen echte Hebel? Etwa in Energie, Mobilität, Beschaffung oder sozialen Benefits.
- **Engagement** für echte Veränderungen zeigen, etwa durch Mitwirkung in lokalen Klima-, Kultur- oder Sozialinitiativen – nicht nur durch Kommunikation.
- Aussagen möglichst **durch Zahlen oder Quellen belegen**, z. B. durch konkrete Angaben zum reduzierten Restmüllaufkommen dank Food-Waste-Maßnahmen.



## Notizen:



# DOS

## Das ist grüne Kommunikation

- **Messbare, mehrstufige Ziele setzen** („–30 % Energie bis 2027“ inkl. klarer Zwischenschritte).
- Über **Erfolge** ebenso wie über **Herausforderungen** berichten.
- **Stakeholder:innen einbinden:** Gäste, Mitarbeitende, Lieferant:innen, Nachbar:innen.
- **Inklusion und Barrierefreiheit** mitdenken – Informationen sollten für alle zugänglich sein.
- **Geschichten statt Floskeln erzählen:** Warum werden Maßnahmen umgesetzt? Wer profitiert? Beispielsweise mit Testimonials regionaler, nachhaltiger Lieferant:innen.
- **Glaubwürdigkeit durch ein GSTC-anerkanntes Siegel** – auditierte "grüne" Qualität, die Vertrauen schafft.



## Notizen:



# DON'TS

Das bitte unbedingt vermeiden

- **Vage Aussagen** wie „klimaneutral“, „umweltfreundlich“ ohne konkreten Beleg. Das verstößt gegen die EmpoweringConsumer-Richtlinie (EmpCo) der Europäischen Union und das bundesdeutsche Gesetz gegen unlauteren Wettbewerb (UWG).
- Darstellung von **Mindeststandards** wie etwa gesetzlich vorgeschriebene Mülltrennung als besondere Nachhaltigkeitsleistung.
- **Erfundene Eigenlabel**, Icons und Websites, Broschüren mit grüner Anmutung ohne Substanz oder schlicht Falschaussagen.
- **Cherry Picking**: Nur einzelne Maßnahmen kommunizieren und Problematisches auslassen.
- **Unverbindlichkeit**: Sie verweisen auf **fernliegende Ziele ohne Umsetzungsplan** (2050 klimaneutral), die niemand nachprüfen kann.



Notizen:

