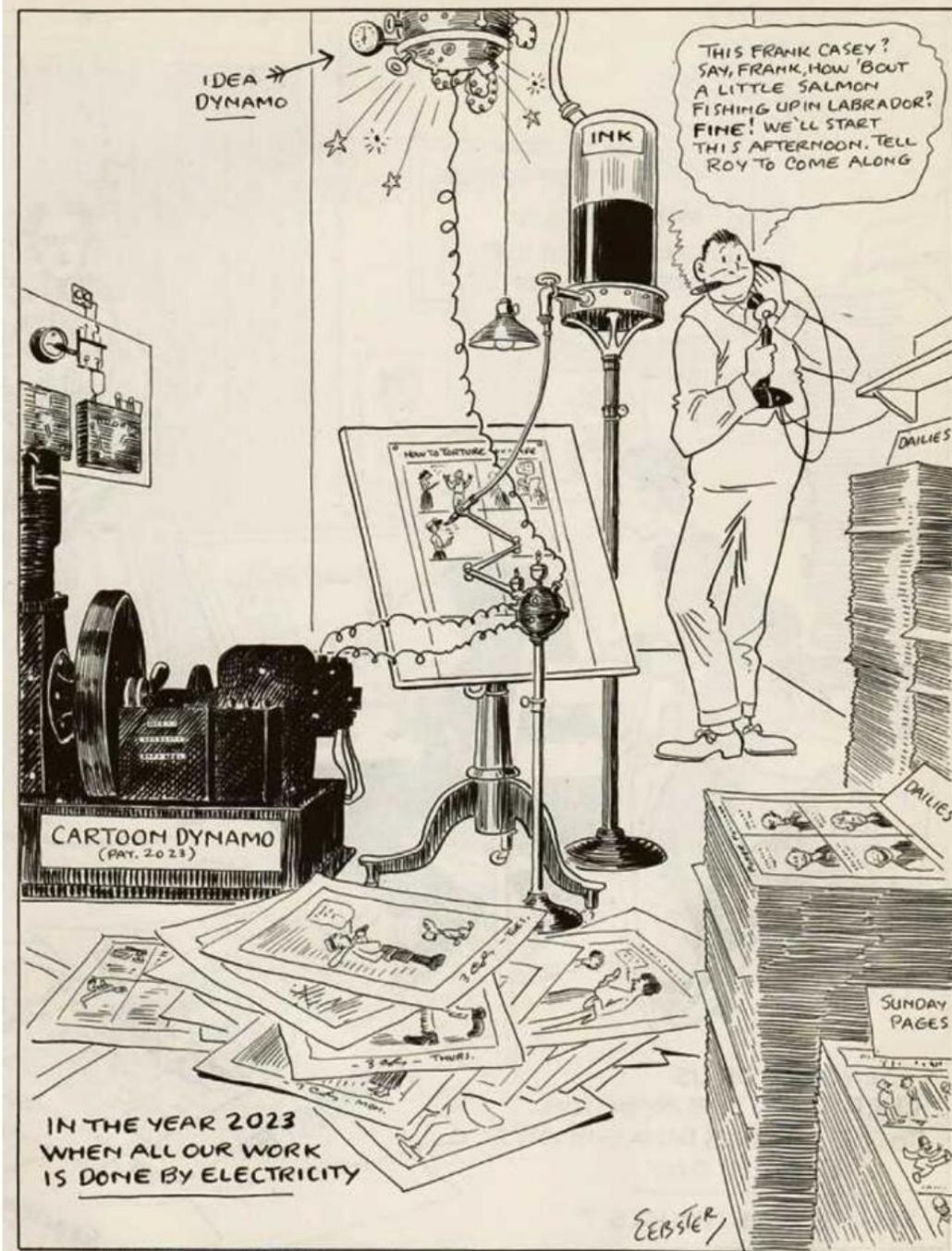




KÜNSTLICHE INTELLIGENZ TRIFFT AUF GENERATIONENVIELFALT



„Ich möchte, dass künstliche Intelligenz meine Wäsche und meinen Abwasch erledigt, damit ich Kunst machen und schreiben kann und nicht, dass künstliche Intelligenz meine Kunst und mein Schreiben erledigt, damit ich meine Wäsche und meinen Abwasch machen kann.“ – Autorin und Gamerin Joanna Maciejewska auf X im Jahr 2024

→ Ihr Post traf weltweit auf viel Zustimmung.

Der Zeichner in dem **Comic von H. T. Webster** aus dem **Jahr 1923** scheint das anders zu sehen.



DER KONTEXT ZEIT & SOZIALISATION

....

Unser Umfeld und gesellschaftliche Ereignisse haben Einfluss darauf, wie wir auf die Welt schauen und was uns prägt.



WAS PRÄGT DIE HALTUNG, ÄNGSTE UND WÜNSCHE?

....

Erfahrungen

Herkunft

Ereignisse der Zeit

Innere Landkarte



MIT BLICK AUF KÜNSTLICHE INTELLIGENZ AUTOMATISIERUNG SEIT DER INDUSTRIALISIERUNG

...

All das hat Einfluss drauf, wie wir auf Lebensbereiche und Entwicklung schauen.

Es prägt dadurch auch die Fähigkeiten und den Willen zum Handeln.



EINSATZBEREICHE VON KI

...

Je nach Haltung und Vertrauen zu Technologie unterscheiden sich auch die Einsatzbereiche.
Einerseits birgt der Einsatz große Chancen, aber immer auch Herausforderungen.



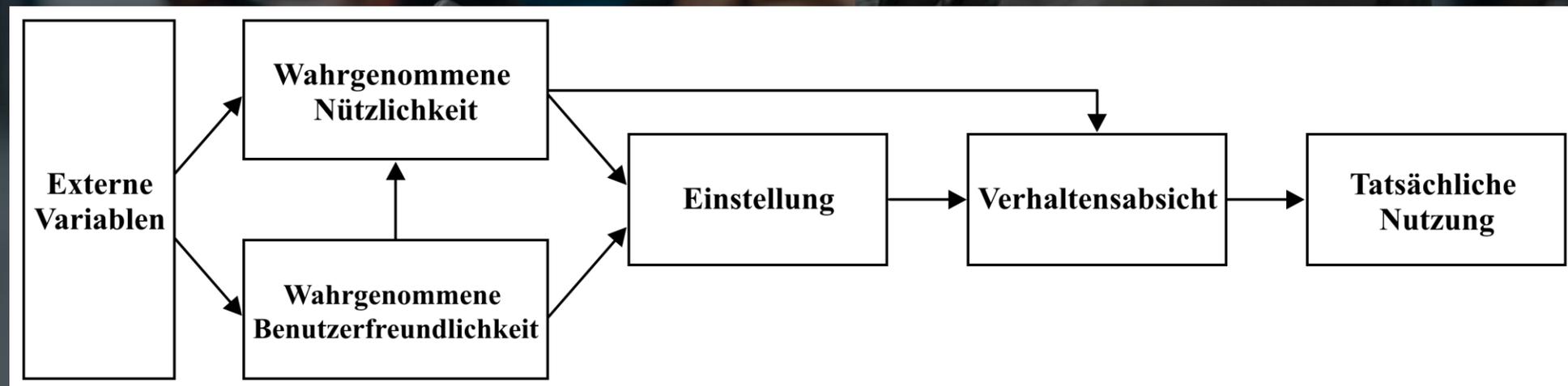
AKZEPTANZ UND NUTZUNG

....



AKZEPTANZ UND NUTZUNG

....





GEGENBEWEGUNG: DIGITAL DETOX

....

Eine mediale Dauerberieselung führt zu Stress und Aufmerksamkeitschwierigkeiten.
Es entsteht ein Trend auch bei den jüngeren Generationen dem mit bewusstem Verzicht entgegenzuwirken.



DATEN UND SICHERHEIT

....

Generationenübergreifend bestehen Bedenken und Sorgen in Bezug auf Datengrundlagen, Datenverarbeitung und Datenschutz.



ETHISCHE UND SOZIALE ASPEKTE

....

Die Datengrundlage der KI hält uns den Spiegel vor: Diskriminierende Daten, Priming oder Beschleunigung der Gesellschaft.



DURSTIGE UND ENERGIEINTENSIVE KI

....

500 ml Wasserverbrauch bei 3000 Tokens, das sind ca. 2500 Wörter.

Rechenzentren benötigen eine Menge an Ressourcen im Bau wie im Betrieb.

Atomkraftdebatten nehmen wieder Fahrt auf.



WIE GESTALTEN WIR DEN UMGANG MIT KI?



INFORMATIONEN

....

Verschiedene Informationsquellen, Tools ausprobieren und hinterfragen – Medienkompetenz entwickeln.



/ Leitbild

Unsere Vision

ALTERNATIVEN NUTZEN

Wir streben eine Welt an, in der Technologien im Allgemeinen und algorithmische Systeme im Besonderen den Menschen zugute kommen. Die Systeme sollen Gesellschaften gerechter, demokratischer, inklusiver und nachhaltiger machen – sei es hinsichtlich zugeschriebener Herkunft und Gender, Rassifizierung, sexueller Orientierung, Alter, Klasse und Wohlstand oder Ressourcenverbrauch.

Verschiedene Plattformen und Entwicklungen abseits der großen Tools im Blick behalten.

Unsere Mission

Insbesondere partizipative und Open Data Instrumente nutzen.

Wir stellen sicher, dass wir alle – nicht nur einige Wenige – von der Verwendung algorithmischer Systeme profitieren. Wir kämpfen dafür, dass sie Demokratie und Rechtsstaatlichkeit statt Autoritarismus stärken, Freiheit statt Überwachung, Menschenrechte statt Entmenschlichung, Autonomie statt Machtungleichgewichte, Gerechtigkeit und Gleichheit statt Ungleichheit und Diskriminierung, und eine solidarische und nachhaltige statt einer ausbeuterischen Lebensweise ermöglichen.

Um diese Mission zu erreichen



GEN X ALS MÖGLICHE TECHNOLOGIE VERMITTLER:INNEN?!



TRANSPARENZ & REGULARIEN

....

Die EU bemüht sich um KI Regularien für Datenschutz und Sicherheit (AI Act).

Darüber hinaus steigt Vertrauen und Orientierung, umso transparenter die Anbieter, aber auch Entscheidungen organisationsintern etabliert werden.



BEWUSSTE ENTSCHEIDUNGEN



Werteorientierte und reflektierte Entscheidungen helfen dabei langfristige Auswirkungen zu berücksichtigen, Verantwortung zu fördern und reduzieren Stress und Unsicherheit.



ENTSCHEIDUNGSPPOSITIONEN

....

Generationen besetzen Positionen und haben damit eine gewisse Deutungshoheit und Einfluss.



MITGESTALTUNG & PARTIZIPATION

...

Über Partizipation können wir Wandel gemeinsam gestalten und Denkräume öffnen.



IN WELCHER WELT WOLLEN WIR LEBEN?

....

In unseren Aktivitäten und Entscheidungen wird die Wertebasis immer relevanter.



FRANZISKA ALBERS

Teejit GmbH

Email: franziska@teejit.de

Phone: +49 157 347 655 45

