

CHECKLISTE: MAßNAHMEN UND MONITORING

Nachhaltigkeitskommunikation für Tourist-Informationen und Destinationsmanagementorganisationen

Nachhaltigkeitswerkstatt.NRW



CHECKLISTE



Notizen:

- **Schwerpunkte definieren:** Zentrale Handlungsfelder und Maßnahmen einer nachhaltigen Tourist-Information werden klar benannt.
- **Energie und Ressourcen:** Maßnahmen zur Energieeinsparung, Nutzung nachhaltiger Energiequellen und Reduzierung von Ressourcen werden sichtbar gemacht.
- **Nachhaltiger Einkauf:** Beschaffungskriterien mit nachhaltigem Fokus werden transparent dargestellt.



CHECKLISTE



Notizen:

- **Angebotsstruktur:** Nachhaltige Angebote innerhalb der Destination werden gebündelt und hervorgehoben.
- **Partnerschaften einbinden:** Strategische und operative Partner werden in die Kommunikation integriert.
- **Nachweise bereitstellen:** Belege, Berichte oder weitere Nachweise werden zugänglich gemacht und unterstützen eine transparente Darstellung.
- **Kennzahlen nutzen:** Ausgewählte Kennzahlen zur nachhaltigen Destinationsentwicklung werden eingesetzt, um Fortschritte strukturiert darzustellen und gegenüber Partner:innen nachvollziehbar zu kommunizieren.

