

Nachhaltigkeit im Tourismus messen

Kennzahlenset für den Deutschlandtourismus

Digitale Sitzung des Ausschusses für Destinationsmanagement 2025, Tourismus NRW
09.12.2025

„Leistungssteigerung und Innovationsförderung im
Tourismus: Innovative Ansätze für eine zukunftsfähige
Transformation der Tourismuswirtschaft im Lichte der VN-
Ziele für nachhaltige Entwicklung“
(LIFT Transformation)

Nachhaltigkeit im Tourismus messen, kommunizieren und wertschätzen: Kennzahlenset für den Deutschlandtourismus

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



Ziel des Projektes

- Entwicklung eines national einsetzbaren, kohärenten Kennzahlensets
- Erprobung der Machbarkeit in Pilotdestinationen
- Unterstützung von Benchmarking & datenorientiertem Destinationsmanagement



Was wurde gemacht?

- Zusammenstellung des aktuellen Forschungsstands
- Online-Befragung zum derzeitigen Einsatz von Nachhaltigkeitsindikatoren bei zertifizierten Nachhaltigen Reisezielen in Dtl. (n=13)
- Indikatorenanalyse
 - Aktuelle Indikatorensysteme nach vorausgewählten Selektionskriterien (n=8; 250 Indikatoren)
 - Thematische Clusterung und Analyse



Abb. 1: Nachhaltigkeitsverständnis, angelehnt an Balas et al. 2019

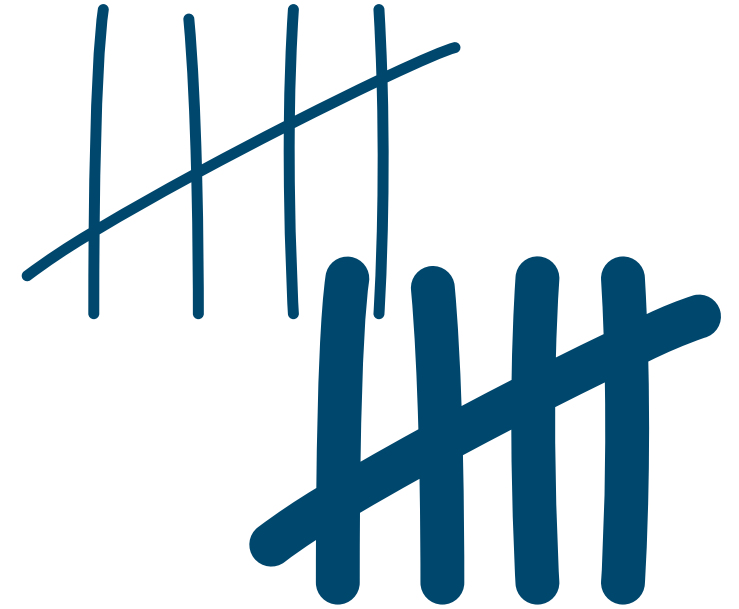
Was wurde gemacht?

- Beteiligungsprozess
 - Expert*innen-Interviews mit Pilotdestinationen
 - Expert*innen-Workshop mit Marktforschungsakteur*innen im Tourismus
 - 4 Stakeholder-Workshops mit Pilotdestinationen sowie sonstigen Akteur*innen aus allen 16 BL
 - 3-stufiger Erprobungsprozess der Indikatoren mit den 6 Pilotdestinationen



Ergebnis

- 9 Fokuskennzahlen
- 18 Zusätzliche Kennzahlen
- Bilden die Dimensionen der Nachhaltigkeit ab
- Greifen wichtige Themenbereiche auf





(F1) Nachhaltigkeitszertifizierungen im Tourismus



(F2) Destinationsstrategie mit Berücksichtigung von Nachhaltigkeit



(F3) Gästezufriedenheit



(F4) Touristische Saisonalität



(F5) Anteil des Tourismus an der Gesamtwertschöpfung



(F6) Tourismusakzeptanzsaldo



(F7) Lebensqualitätsindex



(F8) Barrierefreiheit im Tourismus



(F9) An- und Abreise bedingte Treibhausgasemissionen

Ecotrans Datenbank: Datenbank mit zertifizierten Betrieben von über 300 Zertifikaten weltweit
Zertifikate pro 1.000 Ankünfte (Summe der zertifizierten Betriebe / Ankünfte + 1000)

DMO-Befragung: Einschätzung durch die DMO anhand von 8 Parametern.
 $\text{Score} = \text{Anzahl der Parameter} / \text{Gesamtzahl der Parameter} * 100$

Gästabefragung: Integration in bestehende Gästabefragungen
Frage zur Gesamtzufriedenheit (Skala 1 bis 6, Schulnoten) und Weiterempfehlungsrate (Net Promoter Score)

Amtliche Statistik: Anwendung des Gini-Koeffizienten (gibt die Ungleichverteilung über ein Jahr an) auf die touristischen Übernachtungen

Externe Studie zum Wirtschaftsfaktor Tourismus **oder Tourismus-Satellitenkonto (landesweit)**
Anteil des touristischen Einkommensbeitrags in Relation zur Gesamtwertschöpfung

Anwohnerbefragung: Errechnung des TAS-W (Wahrnehmung) und TAS-P (persönliche Betroffenheit)
Einstellung der Bevölkerung gegenüber dem Tourismus in einer Destination

Anwohnerbefragung: Subjektive Einschätzung der Lebensqualität von 0 (sehr niedrig) bis 10 (sehr hoch)
Die Ergebnisse sollten stets im Kontext weiterer Indikatoren interpretiert werden.

Entsprechende Datenbanken: Reisen für Alle, RolliPlus, Access City Award
Zertifikate pro 1.000 Ankünfte (Summe der zertifizierten Betriebe / Ankünfte + 1000)

Gästabefragung: Integration in bestehende Gästabefragungen
An- und Abreise bedingte Treibhausgasemissionen pro Übernachtungsgast / pro Aufenthaltstag (Einheit: kg CO₂e)

Betriebliches Nachhaltigkeitsmanag.	 (F1) Nachhaltigkeitszertifizierungen im Tourismus	Ausgewogener Tourismus	 (Z6) Tourismusrelevanz	Vorteile	 (Z12) Wohnraumentwicklung
	 (Z1) Nachhaltigkeitsmanagement in touristischen Unternehmen		 (Z7) Touristische Ankünfte		 (Z13) Lohnniveau im Tourismus
Strategisches Nachhaltigkeitsmanagement	 (F2) Destinationsstrategie mit Berücksichtigung von Nachhaltigkeit		 (Z8) Touristische Übernachtungen	Gute Arbeit im Tourismus	 (Z14) Beschäftigungssicherheit im Tourismus
	 (Z2) Destinationsmanagement Organisation Netzwerk-Index	Beschäftigung	 (Z9) Beschäftigung im Tourismus		Barrierefreiheit
	 (Z3) Finanzierung im Tourismus		Wirtschaftliche Effekte	 (F5) Anteil des Tourismus an der Gesamtwertschöpfung	
Besuchsattraktivität	 (F3) Gästezufriedenheit	 (Z10) Bettenauslastung		 (Z15) Tourismusinduzierte Gesamt-Treibhausgasemissionen	
	 (F4) Touristische Saisonalität	 (Z11) Besucherausgaben		 (Z16) Erneuerbare Energien im Tourismus	
Ausgewogener Tourismus	 (Z4) Touristische Aufenthaltsdauer	Vorteile für die Bevölkerung	 (F6) Tourismusakzeptanzsaldo	Tourismus und natürliche Vielfalt	 (Z17) Tourismusintensität in Schutzgebieten
	 (Z5) Touristische Quellmarktverteilung		 (F7) Lebensqualitätsindex		 (Z18) Schutzgebiete in Destinationen

(Z9) Beschäftigung im Tourismus

(Z13) Lohnniveau im Tourismus

(Z14) Beschäftigungssicherheit im
Tourismus



(F1) Nachhaltigkeitszertifizierungen im Tourismus

(Z1) Nachhaltigkeitsmanagement in tour. Unternehmen

(Z7) Touristische Ankünfte

(Z8) Touristische Übernachtungen

(Z10) Bettenauslastung

(Z16) Erneuerbare Energien im Tourismus



(F3) Gästezufriedenheit

(F4) Touristische Saisonalität

(F8) Barrierefreiheit im Tourismus

(F9) An- und Abreise bedingte
Treibhausgasemissionen

(Z4) Touristische Aufenthaltsdauer

(Z5) Touristische Quellmarktverteilung

(Z11) Besucherausgaben

(F6) Tourismusakzeptanzsaldo

(F7) Lebensqualitätsindex



(Z15) Tourismusinduzierte Gesamt-
Treibhausgasemissionen



(Z12) Wohnraumentwicklung



(F2) Destinationsstrategie mit
Berücksichtigung von Nachhaltigkeit

(F5) Anteil des Tourismus an der
Gesamtwertschöpfung

(Z2) Destinationsmanagement
Organisation Netzwerk-Index

(Z3) Finanzierung im Tourismus

(Z6) Tourismusrelevanz



(Z17) Tourismusintensität in Schutzgebieten

(Z18) Schutzgebiete in Destinationen

Datenquellen

- Gästebefragung
- Wertschöpfungsstudie
- Anwohnerbefragung
- DMO-Befragung
- Amtliche Statistiken
- „Experimentelle“ Statistiken und Datenmix

