



**WIR
SUCHEN:**

**REFERENT:IN KOMMUNIKATION (B2C)
MIT SCHWERPUNKT SOCIAL MEDIA
UND KÜNSTLICHE INTELLIGENZ
(M/W/D)**

in Vollzeit zum nächstmöglichen Zeitpunkt.

Der Tourismus NRW e.V.

Willkommen beim Tourismus NRW e.V., dem touristischen Dachverband in Nordrhein-Westfalen! Unser Auftrag ist es, den Tourismus in unserem Bundesland als tragende Säule der Wirtschaft zu etablieren und unser Land als attraktives Reiseland im Bereich des Freizeit- und Geschäftstourismus zu positionieren.

Wir sorgen gemeinsam mit unseren Mitgliedern nicht nur dafür, die Rahmenbedingungen zu verbessern und Kooperationen zu fördern, sondern wir wollen Nordrhein-Westfalen mit innovativen Lösungen auch zu einer smarten und nachhaltigen Destination weiterentwickeln. Mit Förderungen durch das Land Nordrhein-Westfalen, Projektmitteln der EU und der Leidenschaft unserer Mitglieder und vieler anderer Akteur:innen arbeiten wir daran, diese Vision zu verwirklichen.

Sie verfügen über umfassende Erfahrung im Bereich Kommunikation, haben ein Gespür für digitale Trends, beherrschen Social Media und verfolgen theoretisch und praktisch die Entwicklungen im Bereich der Künstlichen Intelligenz? **Dann sind Sie bei uns richtig!**



Ihre Verantwortung

- Operative Betreuung und Unterstützung bei der strategischen Weiterentwicklung unserer Social Media Kanäle
- Monitoring von Social Media Trends und eigenständige Entwicklung innovativer, kanalspezifischer Contentformate
- Unterstützung bei der Erstellung von redaktionellen Inhalten für unsere digitalen Plattformen
- Unterstützung der Pressesprecherin durch Übernahme von Recherchen, Beantwortung von Presseanfragen und Vorbereitung der Geschäftsführung zu Presseterminen
- Umsetzung von Creator- und Influencer:innenkooperationen
- Beobachtung und Integration von Entwicklungen im Bereich „Künstlicher Intelligenz“ in unsere Kommunikationsarbeit
- Unterstützung beim Aufbau und der kontinuierlichen Pflege eines Netzwerks aus Medienkontakten und Influencer:innen
- Analyse der Wirksamkeit von Maßnahmen durch das Erfassen und Auswerten von KPIs
- Community Management und Interaktion mit den Follower:innen von „DeinNRW“ zur Steigerung des Engagements auf den Social Media Kanälen
- Mitarbeit bei der Entwicklung kreativer Social Media Kampagnen



Ihr Profil

- Abgeschlossenes Bachelorstudium oder vergleichbare Qualifikation im relevanten Bereich Medienwissenschaften, Journalistik, Kommunikation
- Erste einschlägige Berufserfahrung
- Sehr gute Kenntnisse des Landes Nordrhein-Westfalen und seiner Regionen
- Sehr gute Deutschkenntnisse, journalistischer Schreibstil und Klarheit in der Sprache sowie Textkompetenz, auch in der Adressierung unterschiedlicher Zielgruppen und Medien
- Erste Erfahrung und Wissen im Bereich Künstliche Intelligenz und Kenntnisse im Einsatz von KI-gestützten Tools und Technologien zur Optimierung von Kommunikationsprozessen
- Theoretische und praktische Kenntnisse im Bereich Social Media Management und nachweisbare Erfahrung in der Erstellung und Umsetzung digitaler Kampagnen
- Engagement, Teamfähigkeit, Belastbarkeit



Unser Angebot

- ✓ Attraktiver Arbeitgeber mit einer über 25-jährigen Verbandsgeschichte
- ✓ Gute Vereinbarkeit von Familie und Beruf durch flexible Arbeitszeiten und mehrmals wöchentliches mobiles Arbeiten
- ✓ Eine zunächst auf 2 Jahre befristete Vollzeit-Anstellung
- ✓ Moderner Arbeitsplatz im Herzen Düsseldorfs mit sehr guter ÖPNV-Anbindung
- ✓ Eine leistungsgerechte Vergütung in Anlehnung an den TV-L
- ✓ Ein kreatives Arbeitsumfeld im Fachbereich „Mediahaus“, das einen Multi-Channel-Ansatz verfolgt
- ✓ Onboarding und intensive Einarbeitung in das neue Aufgabengebiet
- ✓ Weiterbildungsmöglichkeiten, insbesondere im Bereich Künstliche Intelligenz und digitale Trends

Tourismus NRW e.V. setzt sich aktiv für Chancengleichheit und Diversität ein. Wir begrüßen deshalb Bewerbungen von Menschen unabhängig von kultureller und sozialer Herkunft, Alter, Religion, Weltanschauung, Behinderung oder sexueller Orientierung und geschlechtlicher Identität.

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung per E-Mail an bewerbung@nrw-tourismus.de mit der Angabe Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins sowie Ihrer Gehaltsvorstellung.

Kontakt

Tourismus NRW e.V. | Völklinger Straße 4 | 40219 Düsseldorf |
bewerbung@nrw-tourismus.de | dein-nrw.de | tourismusverband.nrw

Informationen zu unserem Umgang mit Ihren Daten erhalten Sie unter [Datenschutz](#) und [Impressum](#).

**NORD
RHEIN
WEST
FALEN**

Tourismus NRW e.V.



Kofinanziert von der Europäischen Union

Ministerium für Wirtschaft,
Industrie, Klimaschutz und Energie
des Landes Nordrhein-Westfalen

