

ANMELDEFORMULAR

Beteiligung am Nordrhein-Westfalen B2B-Workshop im Juni 2026

Hiermit melden wir uns verbindlich zum B2B-Workshop im Juni 2026 zur Marktbearbeitung Niederlande gemeinsam mit Tourismus NRW e.V. mit folgender Leistung an.

Paket A: Destination / Stadt als alleiniger Aussteller (Teilnahme mit einer Person)
für **1.590,00 € zzgl. MwSt.**

Paket B: Destination / Stadt in Begleitung eines touristischen Leistungsträgers
(Teilnahme mit zwei Personen) für **2.390,00 € zzgl. MwSt.**

Die enthaltenen Leistungen gehen aus dem Beteiligungsmodell hervor. Die Rechnungsstellung erfolgt nach Durchführung des Workshops im Juni 2026.

Absender | Rechnungsadresse

Unternehmen

Adresse

Ansprechperson

E-Mail-Adresse

Telefonnummer

Hiermit bestätige ich die verbindliche Anmeldung zum B2B-Workshop 2026 in Utrecht. Die Teilnahme- und Stornierungsbedingungen sind mir bekannt und werden akzeptiert.

Ort, Datum

Unterschrift

B2B-Workshop Niederlande 2026 in Kooperation mit der DZT Niederlande *für ein starkes Reiseland Nordrhein-Westfalen*

In Kooperation mit der Deutschen Zentrale für Tourismus (DZT Niederlande) plant Tourismus NRW im Juni 2026 einen exklusiven B2B-Trade-Workshop für Nordrhein-Westfalen in Utrecht. Ziel der Veranstaltung ist es, die Aufmerksamkeit ausgewählter niederländischer Reiseveranstalter gezielt auf Nordrhein-Westfalen zu lenken und neue Geschäftskontakte zu knüpfen.

Die Halbtagesveranstaltung richtet sich an min. sieben und max. 14 Partner (Destinationen sowie Leistungsträger) aus NRW und bringt diese in direkten Austausch mit mindestens 30 niederländischen Trade-Kontakten. Der Workshop bietet eine Kombination aus Meetingtables, Networking und einem gemeinsamen Dinner in persönlicher Atmosphäre.

BETEILIGUNGSMODELL

Die Leistungen im Überblick

- Teilnahme mit einem eigenen oder geteilten Meeting-Table am regionalen B2B-Workshop je nach Paket
- Persönlicher Austausch mit niederländischen Trade-Kontakten vor Ort während der Veranstaltung
- Gemeinsame Präsentation unter dem Dach von Tourismus NRW und DZT Niederlande
- „Borrel“ und Dinner in entspannter Atmosphäre
- Organisation und Koordination durch Tourismus NRW und DZT
 - Akquise und Einladungsmanagement
 - Einheitliches Branding der Besprechungstische
 - Erstellung eines digitalen „Anbieterbooklets“ mit Vorstellung der beteiligten Partner
- Kommunikation rund um die Veranstaltung
 - Bewerbung des Workshops in einem niederländischen Fachmedium sowie anschließende Berichterstattung
 - Dedicated Newsletter über die Kanäle der DZT nach dem Event an 700 Kontakte
 - Follow-Up Mailing nach dem Event an alle Teilnehmenden