

CHECKLISTE FÜR BETRIEBE MIT BESTEHENDEN KOOPERATIONEN

Nachhaltigkeitskommunikation für Kultur- und Freizeiteinrichtungen

Nachhaltigkeitswerkstatt.NRW



CHECKLISTE



- *die klare Benennung der eigenen Nachhaltigkeitsschwerpunkte, etwa soziales Engagement, Bildung für nachhaltige Entwicklung (BNE), Regionalität, Saisonalität, Verpackungsvermeidung, Energie- oder Wassereinsparung*
- *die sichtbare Nutzung von Kooperationen und Mitgliedschaften in anerkannten Brancheninitiativen wie Green Spa, Verband der Zoologischen Gärten oder Kulturministerkonferenz zur Stärkung der Glaubwürdigkeit*



Notizen:



- *die Platzierung von Partnerlogos im Footer der Website, auf Geschäftspapieren oder in geeigneten Betriebsbereichen (z. B. Eingangsbereiche, Ausstellungsräume oder angeschlossene Gastronomiebereiche)*
- *eine gegenseitige Verlinkung mit Partnerorganisationen*
- *eine transparente Kommunikation zur Herkunft von Produkten und Dienstleistungen*



Notizen: