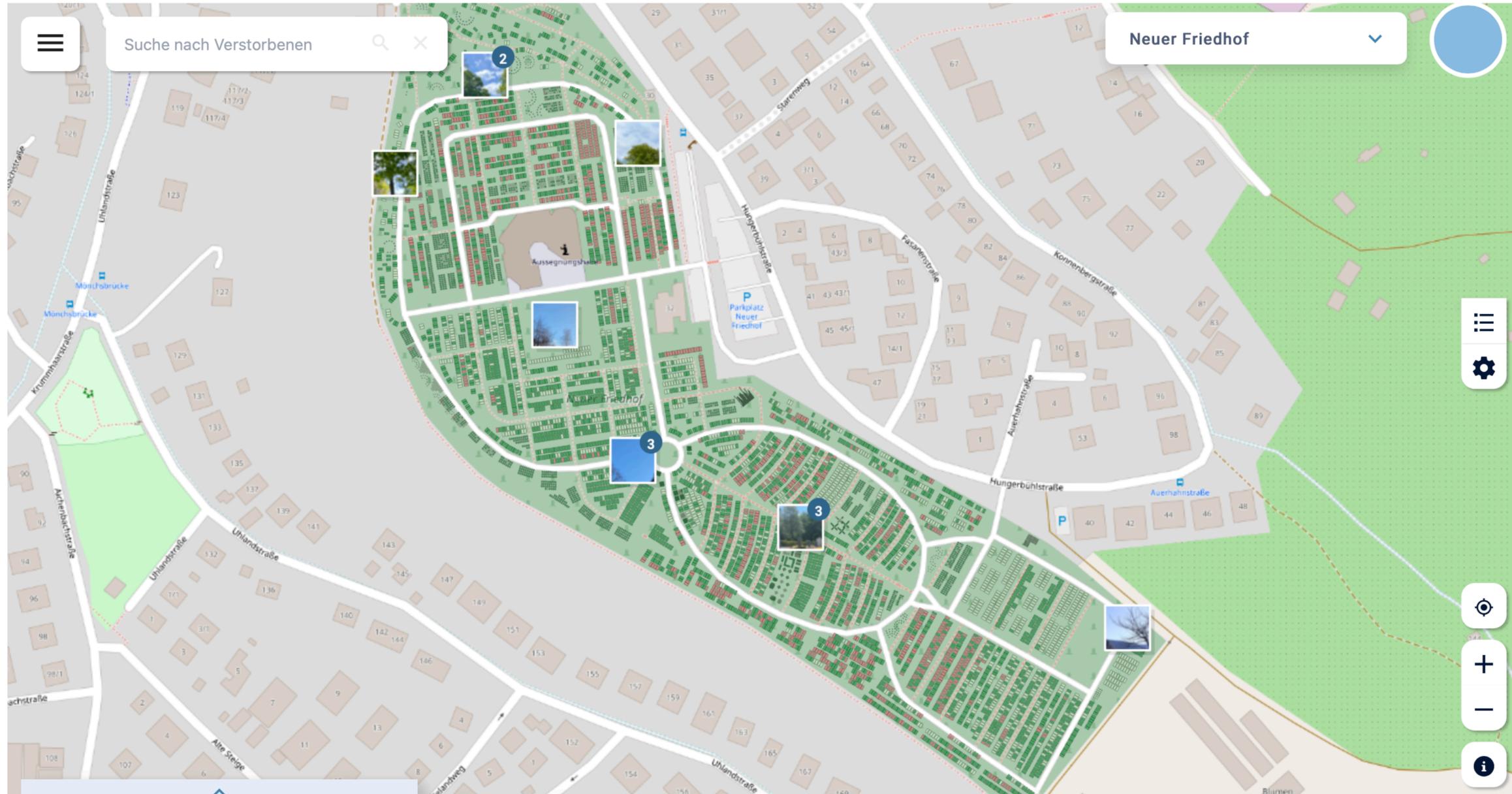


Friedhofsgeflüster NRW / große Persönlichkeiten spannende Geschichten

Präsentation von Chris, Maks, Seb und Stefan am 10. Juni 2022

Digitalisierung von Friedhöfen zur Erschließung für den Tourismus.

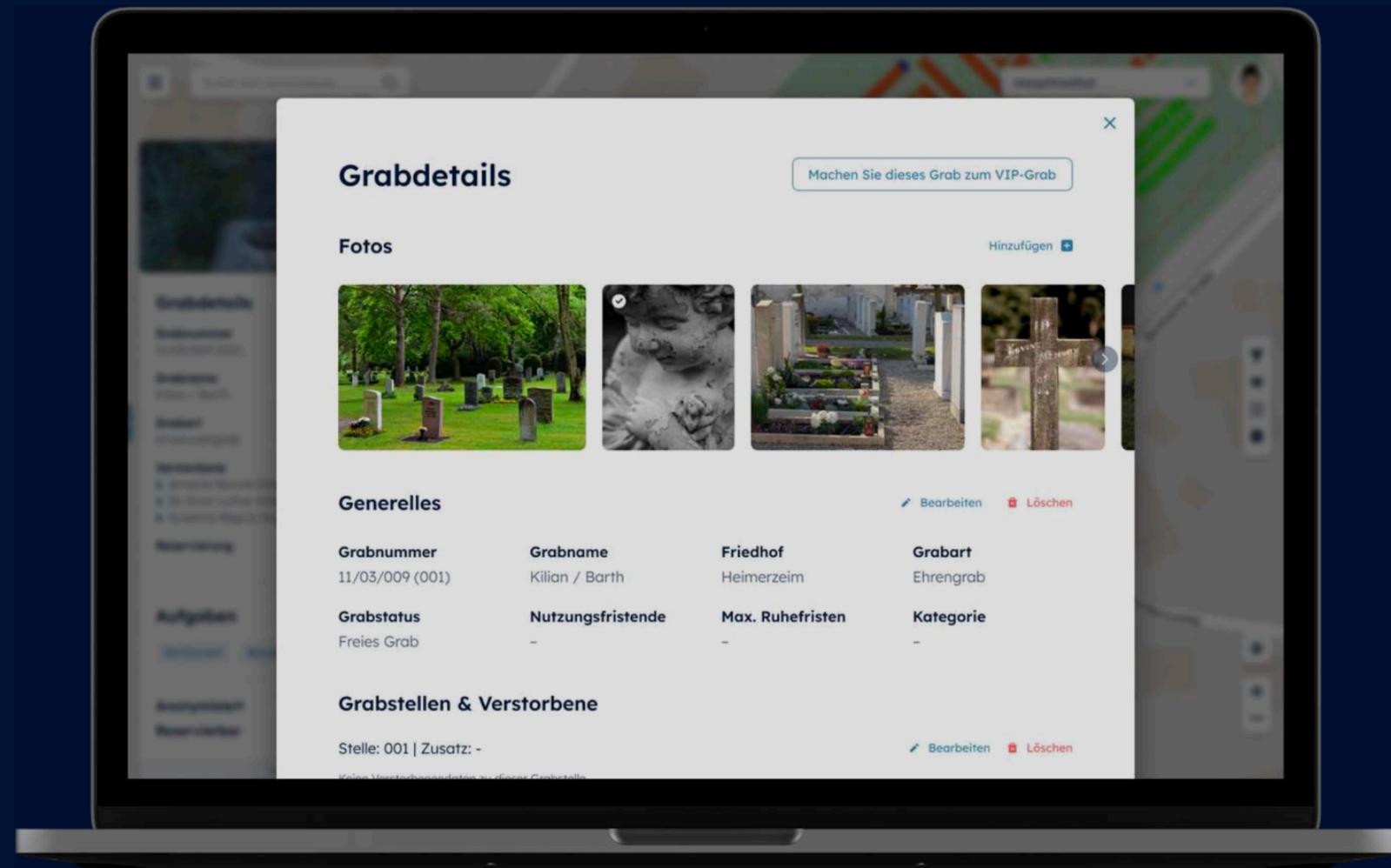
Was ist vorhanden?



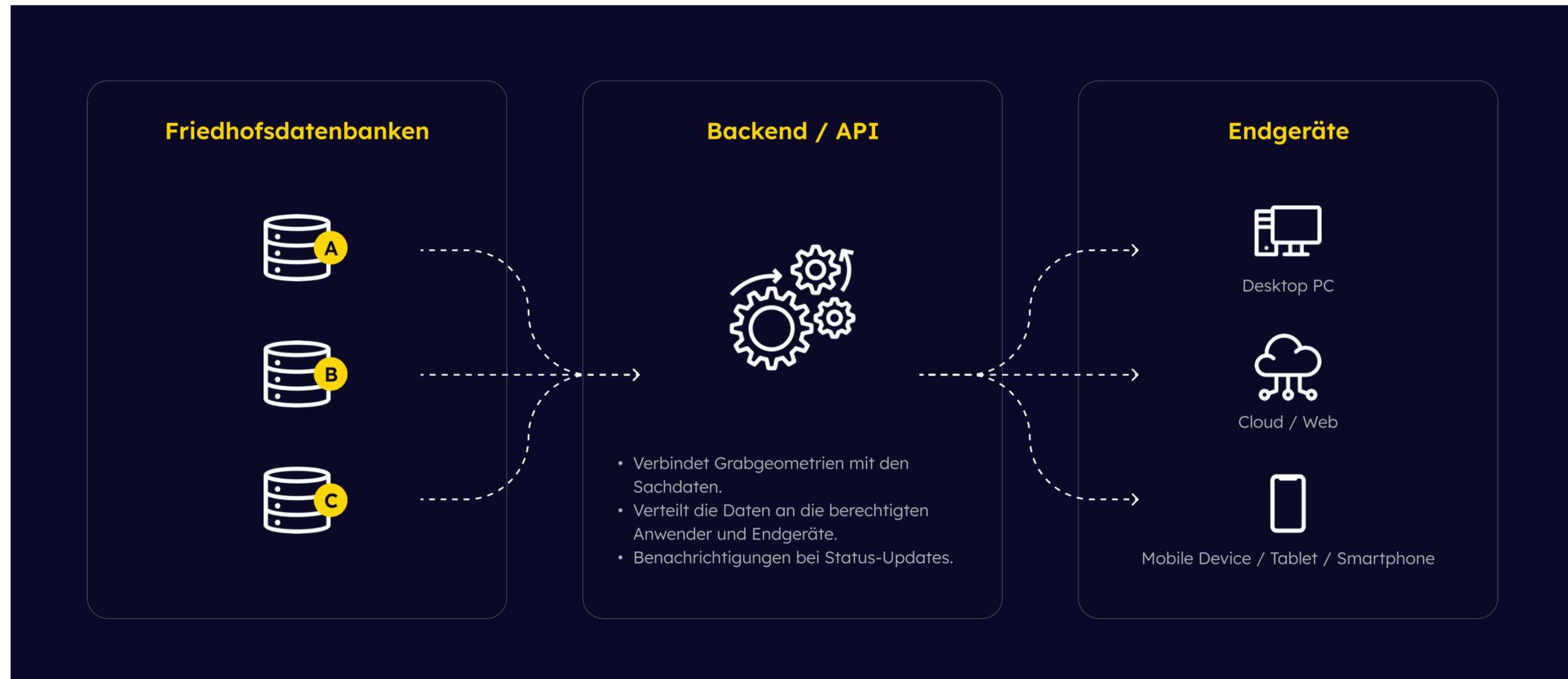
vorhandene Anwendung

friedhofsplan.de als internes Auskunftssystem

- einfache Recherchemöglichkeiten
- Grabinformationen durch einfachen Klick in die Karte
- Aufruf von diversen grafischen Auswertungen (Grabart, Grabstatus, Ruhefrist, Nutzungsfrist)
- integrierte Aufgabenverwaltung
- Fotofunktion



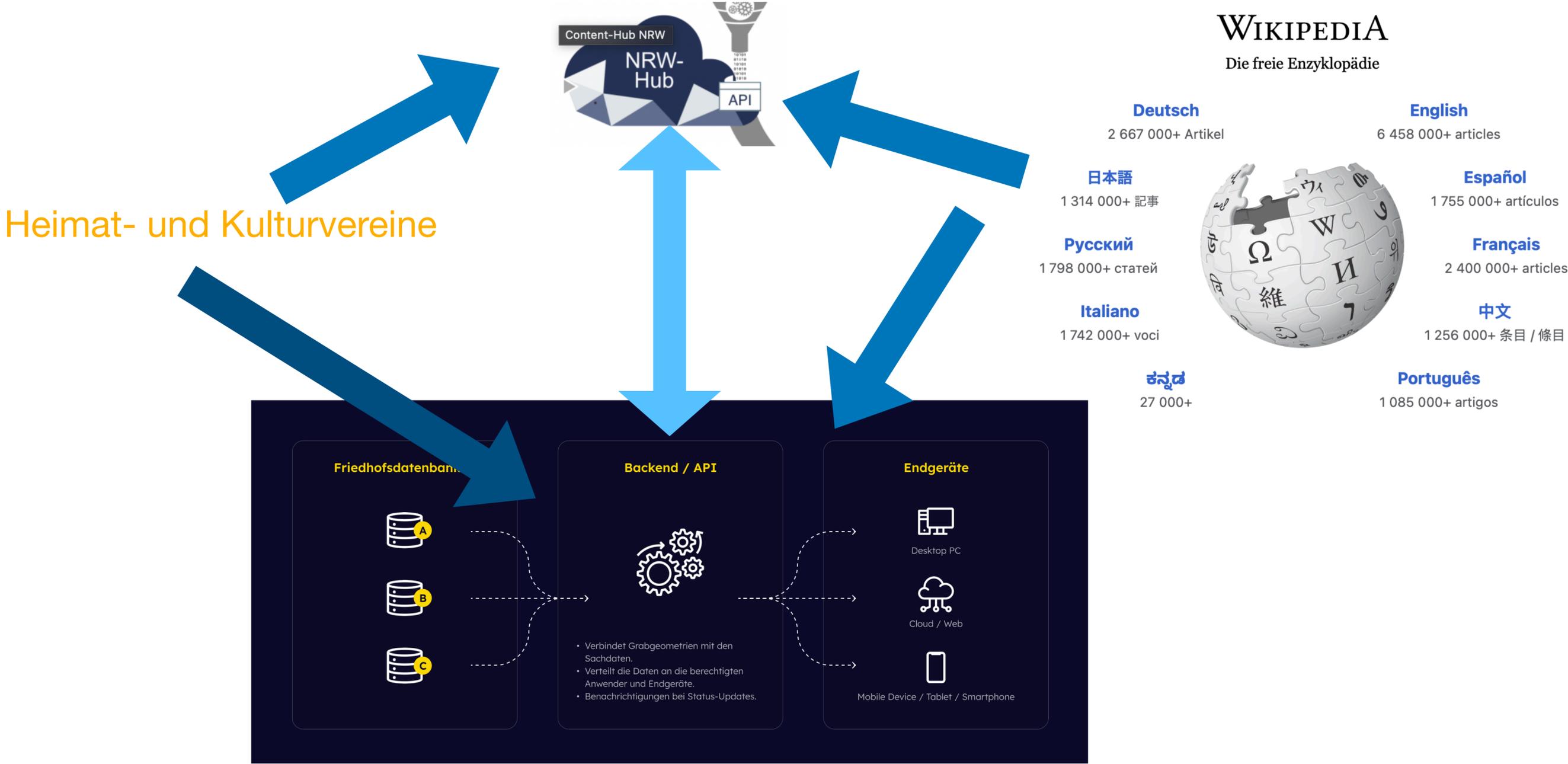
Welche Daten werden verarbeitet?



lean canvas

<p>PROBLEM Top 3 problems</p> <p>Besucher kommen nur schwer an Informationen über die Toten und die Grabmäler</p> <p>Möchten spontan den Toten gedenken. (Blumen, Kerzen, etc.)</p>	<p>SOLUTION Top 3 features</p> <ul style="list-style-type: none"> - Wir machen den Friedhof zu einem Erlebnisort - Homage an die Verstorbenen (Lebenswerk) - Zugang zu Services (analog/digitale Kerzen etc.) 	<p>UNIQUE VALUE PROPOSITION Single, clear, compelling message that states why you are different and worth buying</p> <p>Wir sind ein <u>Friedhofsguide</u> inkl. Fleurop</p>	<p>UNFAIR ADVANTAGE Can't be easily copied or bought</p> <p>Zugang zu Friedhofsdaten</p> <p>Linked Open Data</p>	<p>CUSTOMER SEGMENTS Target customers</p> <p>Einheimische</p> <p>Touristen</p> <p>(Angehörige)</p> <p>(Start Ups)</p>
<p>KEY METRICS Key activities you measure</p> <p>APP: Downloads, Nutzerzeit, Häufigkeit, Wiederholung etc.</p> <p><u>Livedaten/Bewegungsdaten</u></p> <p>Umsatz durch Upselling</p>	<p>CHANNELS Path to customers</p> <p>App Stores</p> <p>Tourist-Informationen</p> <p>Integration bestehende Anwendungen (?)</p>			
<p>COST STRUCTURE</p> <p>Customer Acquisition Costs</p> <p>Distributing Costs</p> <p>Hosting</p> <p>People, etc.</p>	<p>Technischer Aufwand: Mittel</p> <p>Vertrieb: Hoch?</p> <p>Content: gering (Open Data)</p> <p>Personal: max. Mittel</p>	<p>REVENUE STREAMS</p> <p>Revenue Model</p> <p>Lifetime Value</p> <p>Revenue</p> <p>Gross Margin</p> <p>App: kostenlos</p> <p>Lizenzen?</p> <p>Gebühren für erfolgreiche in-App-Käufe</p>		

Welche weiteren Daten können integriert werden?





Ernst Friedrich Zwirner

* 28 Februar 1802, Berlin – † 22 September 1861, Köln



Zwirner besuchte bis 1821 die Bauschule zu Breslau, anschließend bis 1828 die königliche Bauakademie und die Universität zu Berlin. Bald darauf trat er in Berlin als Schüler Karl Friedrich Schinkels als Hilfsarbeiter in die königliche Oberbaudeputation ein. Im Jahr 1830, als Schinkel die Leitung der Oberbaudeputation erhielt, bestand Zwirner das Landbaumeisterexamen. Mit diesem formellen Befähigungsnachweis wurde er von Schinkel in der Oberbaudeputation angestellt. In den Jahren 1829 bis 1831 errichtete Zwirner in Kolberg nach Schinkels Entwurf das Rathaus und nach eigenem Plan die 1834 fertiggestellte reformierte Kirche.

Am 14. August 1833 übernahm er – nach dem Tode seines Vorgängers Friedrich Adolf Ahlert – als Dombaumeister die Leitung der Bauarbeiten am Kölner Dom. Zu dieser Position hatte ihn die staatliche Bauverwaltung in Berlin vorgesehen. Als Protestant hatte er anfangs Befürchtungen, auf örtliche Bedenken zu stoßen... [Weiterlesen](#)

Weiterführende Informationen

[Website der Stadt Köln](#)



Friedhofsrundgang mit Günter Leitner
Grab von Ernst Friedrich Zwirner



Das Lebenswerk von Ernst Friedrich Zwirner

FRIEDE

PAUL HARRO HARRING

BORN AT IBENSBOF
AUGUST 28 1798.

DIED MAY 15 1870.

A POLITICAL EXILE,

MAN OF LETTERS

AND PAINTER

WHO FOUGHT FOR

FREEDOM.

HE WAS A DANE

AND A FRIEND OF

BYRON.

GARIBALDI

AND MAZZINI.

Paul Harro Harring



Archiv

PAUL HARRO HARRING.
BORN AT IBENS HOF
AUGUST 28 1798.
DIED MAY 15 1870.
A POLITICAL EXILE,
MAN OF LETTERS
AND PAINTER
WHO FOUGHT FOR
FREEDOM.
HE WAS A DANE
AND A FRIEND OF
BYRON.
..... GARIBALDI
AND MAZZINI.

FRIEDE

PAUL HARRO HARRING

BORN AT IBENS HOF

AUGUST 28 1798.

DIED MAY 15 1870.

A POLITICAL EXILE,

MAN OF LETTERS

AND PAINTER

WHO FOUGHT FOR

FREEDOM.

HE WAS A DANE

AND A FRIEND OF

BYRON.

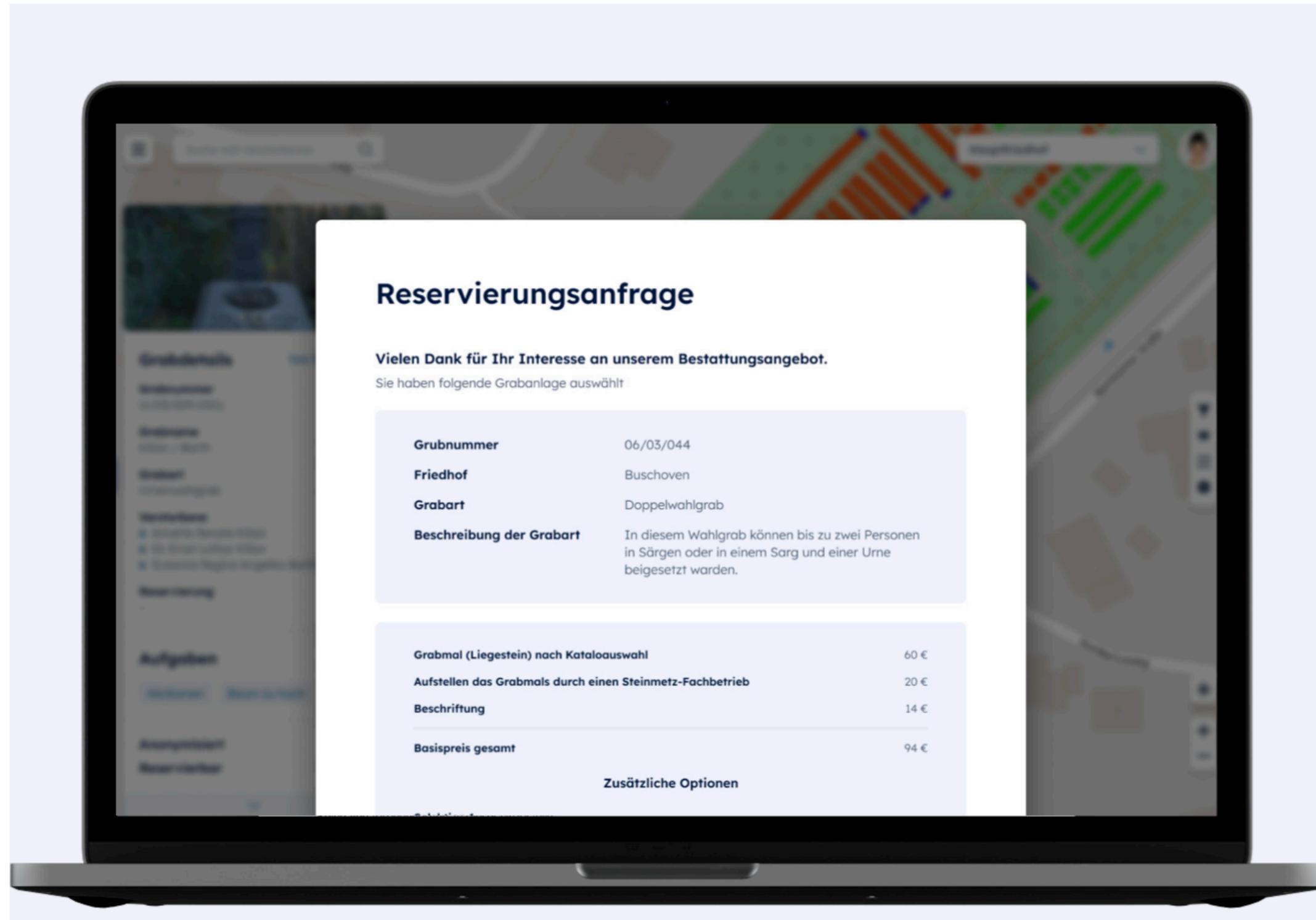
GARIBALDI

AND MAZZINI.

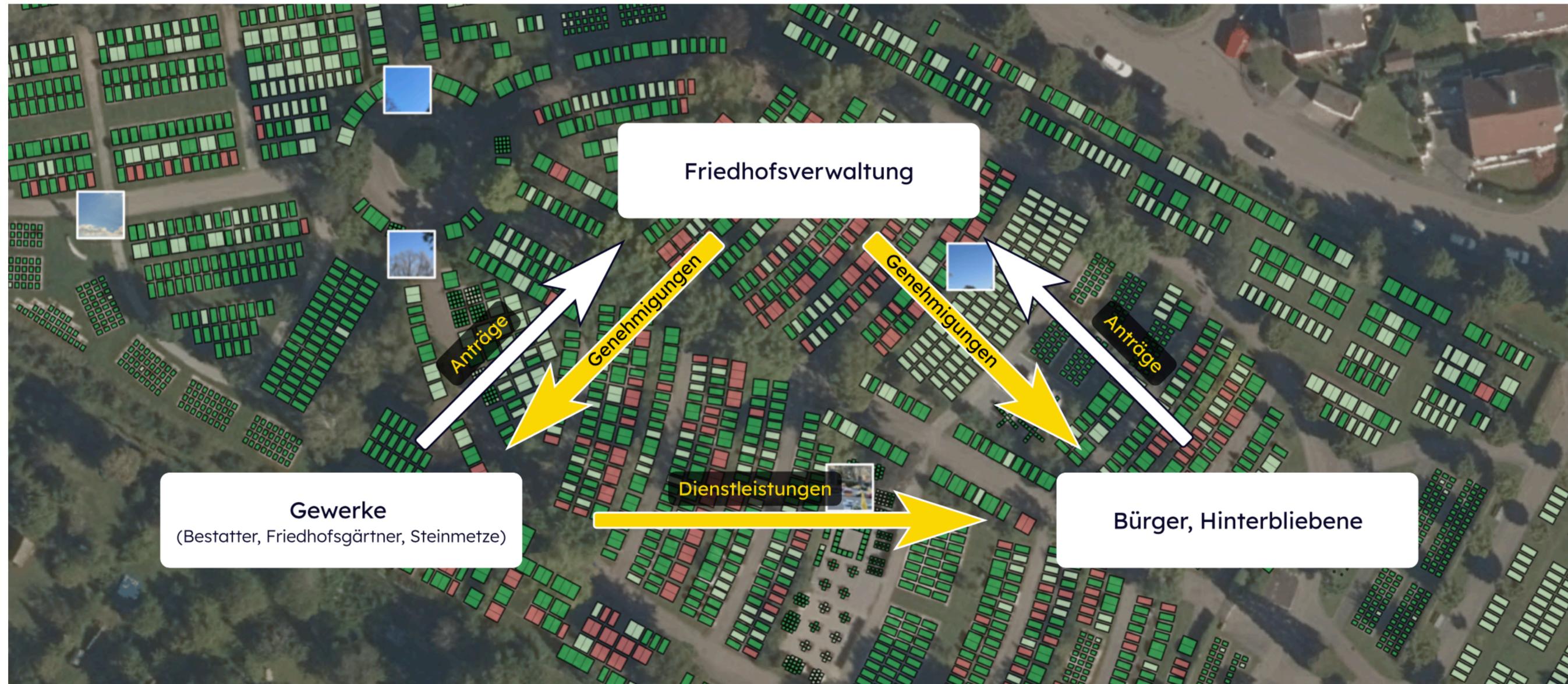




Online Grabreservierung- und Vermarktung



der Friedhofsplan als Kommunikations-Plattform





Vielen Dank für Euer Interesse an unser Idee!