

MAßNAHMEN VOR ORT

Nachhaltigkeitskommunikation für Gastronomiebetriebe

Nachhaltigkeitswerkstatt.NRW



ANKUNFT / EMPFANGSBEREICH



Quick Wins: das lässt sich einfach umzusetzen - mit schnellen Effekten!



*Transparenz über Herkunft/Partner*innen im Betrieb, z. B. Lieferant*innen/Produzent*innen klar sichtbar machen, z. B. auf Tafel im Eingangsbereich.*



Auszeichnungen klar darstellen, z.B. Feinschmecker, RECUP, TooGoodToGo, o.Ä.



Top-Maßnahme: das bedeutet mehr Aufwand, bringt aber mittelfristig viel.



Systematisches Umweltmanagement (EMAS) + Klimabilanz/Managementreview als Glaubwürdigkeitsbasis (kommunizierbar im Empfang)



*Mitarbeitende als Nachhaltigkeitsbotschafter*innen schulen und aktiv im Kundendialog über Nachhaltigkeit informieren lassen*



Auszeichnungen klar darstellen (z.B. Auszeichnung Regionale Küche, Grüner Michelin Stern, Green Table, Fair Trade u.a.)



IM GASTRAUM



Zwei Portionsgrößen anbieten (Snack/Normal) zur Foodwaste-Vermeidung



Nachschlag anbieten statt gleich eine große Portion zu servieren und aktiv kommunizieren



Bei Frühstück Buffet vermeiden oder kleinere Teller bereitstellen und Vorgehen kommunikativ mit Beistellschild oder Aushang begründen



*Regionale Lieferant*innen konkret benennen (auf Karte oder Tischaufsteller)*



Benennung des Gerichts mit regionalem Produkt verbinden, z.B. Maishühnchenbrust vom Tannerhof



CO₂-Abdruck eines jeden Gerichtes kommunizieren (auf Karte)



Spannende Aufklärung gegen Lebensmittelverschwendung, „z.B. aus dem Kraut der verarbeiteten Karotten stellen wir ein leckeres Pesto her“



Altbrötchen-Nutzung in der Speisenzubereitung oder im Verkauf kommunizieren, z.B. „Wiedersehen mit übriggebliebenen Brötchen des Frühstückbuffets in unseren Semmelknödeln“



Bei Kaffee Hafermilch als klimaschonende Voreinstellung aktiv anbieten (Kuhmilch als Alternative kommunizieren)



Wahlmenü mit fleischlosen Alternativen prominent platzieren



Leitungswasser in Wert setzen durch Hinweisschilder und schöne Karaffen



IM GASTRAUM



Reduktion des Fleischanteils mit Angabe gesparter Kosten und CO2 in diesem Gericht (wirklich gute Kommunikation notwendig ohne belehrend zu wirken!)



*Planertool Nachhaltigkeit für Catering-Kund*oder Tagungskund*innen, das Regionalität und Ressourcenschonung/Klimaschutzwirkungen darstellt und beste Option wählen lässt*



IM AUßENBEREICH



Vor Ort mit Beschilderung und auf Website aktiv mit E-Ladepark / Schnelllade-Infrastruktur werben, Präsenz in Online-Karten sicherstellen



PV-Ausbau auf dem Dach / PV-Carport - Stromerzeugung sichtbar/erlebbar machen z.B. durch Dash Board auf Screen im Innen- oder Außenbereich



E-Autos, E-LKWs, E-Lastenräder zur Auslieferung von To Go und Catering mit Betriebswerbung für Kommunikation nutzen



IN DEN SANITÄRANLAGEN



Wassersparende Armaturen einsetzen, Umrüstung WC-Spülkästen (Stopptaste) und Wassersparen sichtbar erläutern, z.B. Aufkleber mit visueller Darstellung des Wasserspareffektes



*Umweltschonende Reinigungsmittel, ohne Desinfektionsmittel/WC-Steine nutzen und Kund*innen mit Aushang im WC erklären*



*Hochwertige nachfüllbare Spender / Dosiersysteme zur Kunststoffvermeidung (z. B. Seife) aus biologischer Herstellung und Kund*innen als Merchandising für Zuhause anbieten oder Bestellcode*



Handtücher statt Papierhandtüchern verwenden oder Papierhandtuchsysteme mit Recycling nutzen oder elektrischer Händetrockner und Effekte der Ressourceneinsparung sichtbar erläutern



WC-Spülung mit Regenwasser, Gründach zur Regenwasserversickerung oder lokale Biokläranlage mit Infotafel oder auch Führungen Gästen näherbringen

IN DER KÜCHE



Vorstellung des nachhaltigen Küchenkonzeptes mit Food-Waste-Management, Energiekonzept für Zubereitung und Lagerung etc. im Rahmen einer Gästeführung ´präsentieren



Gästekochen zu Regionalität und Saisonalität, Nose-to-Tail, Leaf-to-Root als Event/Erlebnis anbieten



*Kennenlernen des kücheneigenen Kräuter- und Gemüsegartens **für Interessierte Gäste und Anwohner*innen** beim Tag der offenen Tür und Kräuterbund zum Mitnehmen nach Hause mit Social Media-Story*

