EXPEDITIVES MILIEU

AMBITIONIERTE KREATIVE BOHÈME

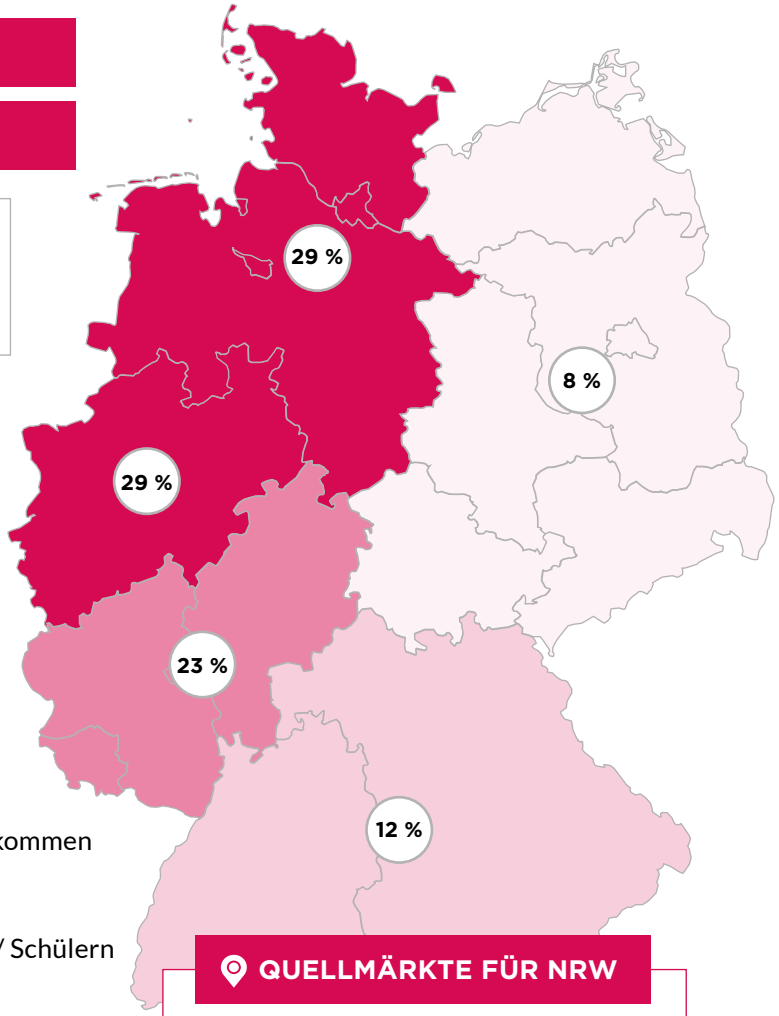
LEITMOTIV: „GRENZEN SIND DA, UM ÜBERSCHRITTEN ZU WERDEN“

Reisen allein...

... oder mit Freunden nach NRW

- (Transnationale) Trendsetter
- Individualismus und Nonkonformismus
- Suche nach neuen Grenzen
- Mittlerer Bildungsgrad (in akademischer Ausbildung)
- Unterdurchschnittliches Haushalts-Nettoeinkommen
- Überdurchschnittlicher Anteil von Studenten/ Schülern

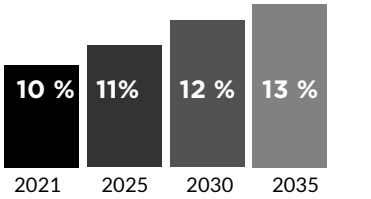
MITTLERE KRISENRESILIENZ



QUELLMÄRKTE FÜR NRW

Aus welchen Regionen kommen die NRW-Gäste dieses Milieus anteilsmäßig vor allem?

ENTWICKLUNG IN DEUTSCHLAND



Prozentualer Anteil des Milieus in Deutschland

REISEINTENSITÄT

Generell hohe Reiseintensität

Unternommene Reisen nach NRW:

25 %	Tagesreise(n) *
32 %	Kurzreise(n) *
8 %	längere (Urlaubs-)Reise(n) *

* in den letzten 3 Jahren

WOHNORT

Wo wohnt dieses Milieu?

- Vor allem in Großstädten
- Vor allem in Berlin, Dortmund, Dresden, Düsseldorf, Frankfurt/ Main, Freiburg, Hamburg, Heidelberg, Köln, München, Nürnberg, Stuttgart

ANFORDERUNGEN AN PRODUKTE

Große Individualität

Hoher Kreativitätsanspruch

UNTERKUNFT

Präfenzen: Hotel, Jugendherberge

- Individualität
- Kreativität
- Spaß & Erlebnis

GASTRONOMIE

Kreativität:
exotisch, spontan, experimentell

Pragmatisch:
unkompliziert, schnell

AKTIVITÄTEN

Auszeiten: Nachtleben mit Disko, Bar & Spaß mit Freunden

Spaß & Erlebnis: Radtouren, Mountainbike-Touren, Klettern, neue Sportarten

Kreativität: Städte mit Sightseeing abseits der Touristenpfade, innovative Museen, Ausstellungen & Events

REISEENTSCHEIDUNG

- Empfehlungen von Freunden
- Reise-Posts von Freunden sowie Influencern auf Social Media, z.B. Facebook, Youtube/Vimeo, Instagram, Twitter, Snapchat, TikTok sowie in Podcasts
- Preisvergleichs-/ Bewertungsportale
- Angebote & Berichte in Zeitschriften, z.B. ZEIT campus, Walden, Süddeutsche Magazin

REISEMOTIVE

Welchen Urlaub machen sie in NRW?

Aktiv	♥♥♥♥♡♡
Natur	♥♥♥♥♡♡
Kultur	♥♥♥♥♡♡
Gesundheit	♥♥♡♡♡♡
Stadt	♥♥♥♥♥♥
Familie	♥♥♡♡♡♡
Genuss	♥♥♥♥♡♡

ANSPRACHE/KOMMUNIKATION

- Kreative & experimentelle Videos, Fotos und Texte
- Inspirierend, Horizont erweiternd
- Unkonventionell, originell
- Miteinander verknüpfte Inhalte

INFORMATION VOR ORT

Klarer Fokus auf online & mobil

- Social Media, z.B. Facebook, Youtube/Vimeo, Instagram, Twitter, Snapchat, TikTok
- Reise-Apps für Reiseplanung, ÖPNV & Navigation
- Apps von Reisezielen & interessanten Orten/ Plätzen

Quellen: SINUS-Institut, Heidelberg | dwif 2019, Datenbasis: Landesweite Gästebefragung in Nordrhein-Westfalen | respondi Panelbefragung

© Tourismus NRW e.V.

EUROPÄISCHE UNION
Investition in unsere Zukunft
Europäischer Fonds für regionale Entwicklung

NORDRHEINWESTFALEN
Tourismus NRW e.V.