

KOMMUNIKATIONS-MAßNAHMEN NACHHALTIGER MOBILITÄT AUF DER WEBSEITE

Nachhaltigkeitskommunikation für Gastronomiebetriebe

Nachhaltigkeitswerkstatt.NRW



WARUM NACHHALTIGE MOBILITÄT WICHTIG IST



Für viele Gäste beginnt der Restaurantbesuch bereits mit der Anreise. Wer schnell und unkompliziert erkennt, wie ein Betrieb mit Bus, Bahn, zu Fuß oder mit dem Fahrrad erreichbar ist, entscheidet sich eher für eine klimafreundliche Anreise.

Als Gastronomiebetrieb können Sie mit wenigen Informationen auf Ihrer Website einen echten Mehrwert bieten und gleichzeitig nachhaltige Mobilität sichtbar machen.

Wichtig ist dabei eine klare und glaubwürdige Kommunikation: Statt allgemeiner Aussagen wie „nachhaltig“ oder „umweltfreundlich“ sollten konkrete Informationen zur Erreichbarkeit und zu vorhandenen Angeboten im Mittelpunkt stehen.

Ihre Vorteile:

- *Sie erleichtern Ihren Gästen die Anreiseplanung.*
- *Sie machen bestehende Mobilitätsangebote sichtbar.*
- *Sie stärken Ihr Profil als serviceorientierter Betrieb.*

QUICK WINS - SOFORT UMSETZBAR

- *Ergänzen Sie auf Ihrer Website Hinweise zur Anreise mit Bus und Bahn.*
- *Nennen Sie die nächstgelegene Haltestelle und die Gehzeit.*
- *Weisen Sie auf Fahrradstellplätze hin.*
- *Integrieren Sie einen kurzen Hinweis auf der Kontakt- oder Startseite.*
- *Verlinken Sie zu digitalen Fahrplanauskünften oder Karten.*

Tipp: Bereits wenige konkrete Informationen helfen Gästen bei der Entscheidung für eine klimafreundliche Anreise.

TYPISCHE FEHLER VERMEIDEN

- *Allgemeine Aussagen wie: „Nachhaltig genießen.“ - ohne konkrete Erläuterung*
- *Unklare Formulierungen wie: „Sehr gut erreichbar.“ - ohne Angaben zu Haltestellen oder Gehzeiten*
- *Aussagen, die einen Umweltvorteil suggerieren, ohne diesen zu erläutern*

WEBSITE-KOMMUNIKATION – SO GEHT'S



Was sollte kommuniziert werden?

- Erreichbarkeit mit Bus und Bahn
- Entfernung zur nächsten Haltestelle
- Gehzeit vom Bahnhof oder von der Haltestelle
- Fahrradstellplätze oder sichere Abstellmöglichkeiten
- Zentrale oder fußläufig gut erreichbare Lage

WEBSITE-KOMMUNIKATION – SO GEHT'S



Wo auf der Website?

- *Kontaktseite*
- *Bereich „Anfahrt“ oder „Kontakt & Anreise“*
- *Startseite (Kurzinfor)*
- *Google-Unternehmensprofil*

Wichtig: Die Informationen sollten leicht auffindbar sein und idealerweise mit maximal zwei Klicks erreichbar sein.

WEBSITE-KOMMUNIKATION – SO GEHT’S



Wie formulieren? (Textbausteine)

- **Beispiel 1:** „Unser Restaurant erreichen Sie bequem mit Bus und Bahn. Die Haltestelle [Name] liegt nur 3 Gehminuten entfernt.“
- **Beispiel 2:** „Direkt vor unserem Restaurant stehen Fahrradstellplätze zur Verfügung.“
- **Beispiel 3:** „Vom Bahnhof [Ort] sind es etwa 10 Minuten zu Fuß bis zu uns.“
- **Beispiel 4 (Kurzinformatio für die Startseite):** „Gut erreichbar – auch mit Bus, Bahn und Fahrrad.“

WEBSITE-KOMMUNIKATION – SO GEHT'S



Darstellung & Nutzerführung

- *Karten oder Lagepläne integrieren*
- *Icons für Bus, Bahn und Fahrrad verwenden*
- *kurze und übersichtliche Textabschnitte nutzen*
- *Informationen barrierearm und mobiloptimiert darstellen*

CHECKLISTE



- *Hinweise zur Anreise mit Bus und Bahn ergänzt*
- *Haltestellen und Gehzeiten angegeben*
- *Fahrradstellplätze erwähnt*
- *Informationen auf Kontakt- oder Startseite platziert*
- *Aussagen konkret und nachvollziehbar formuliert*

Notizen:

BEST PRACTICE – AUS DER PRAXIS



Anreiseinformationen direkt auf der Kontaktseite integriert

Ein Gastronomiebetrieb ergänzt auf seiner Kontaktseite neben Adresse und Öffnungszeiten konkrete Hinweise zur Anreise:

- *nächstgelegene Haltestellen, Gehzeiten, Fahrradstellplätze sowie Hinweise auf Abend- oder Wochenendverbindungen und Shuttle Services*

Zusätzlich werden Informationen zur Erreichbarkeit bei Veranstaltungen oder Stoßzeiten ergänzt.

Warum das funktioniert:

Gäste erhalten genau dort Orientierung, wo sie ihre Anfahrt planen. Die Informationen wirken serviceorientiert und helfen insbesondere bei spontanen Besuchen.

BEST PRACTICE – AUS DER PRAXIS



„So erreichen Sie uns“ als eigener Website-Bereich

Ein Restaurant integriert einen kompakten Bereich „So erreichen Sie uns“ mit:

- *Kartenansicht, Fahrradabstellmöglichkeiten, ÖPNV-Hinweisen, Informationen zur Barrierefreiheit und typischen Gehzeiten.*

Die Informationen werden mobiloptimiert dargestellt.

Warum das funktioniert:

Viele Gäste greifen unterwegs mobil auf die Website zu. Kurze, übersichtliche Informationen erleichtern die Anreiseplanung deutlich.

BEST PRACTICE – AUS DER PRAXIS

Verknüpfung von Kulinarik und regionaler Mobilität

Ein Gastronomiebetrieb verbindet auf seiner Website kulinarische Angebote mit konkreten Ausflugstipps:

- *Fahrradrouten mit Einkehrmöglichkeit, Wanderwege zur Gastronomie oder Erreichbarkeit über regionale Buslinien.*

Warum das funktioniert:

Die Anreise wird nicht isoliert betrachtet, sondern als Teil des Gesamterlebnisses kommuniziert. Genau diese Verbindung von Mobilität und Erlebnis gilt als besonders wirksam für nachhaltige Besucherlenkung.

