

CHECK AUSLANDSMARKETING

EMPFEHLUNGEN ZUM UMGANG MIT IHREN INTERNATIONALEN GÄSTEN

Welche Bereiche zu berücksichtigen sind.	Welche Optimierungsmaßnahmen Sie vornehmen können, um den Gast zu begeistern.
Das eigene Produkt	Klar herausstellen: Was habe ich zu bieten (im Vergleich zu anderen Mitbewerbern der Region und in NRW) und wo kann ich mit anderen zusammenarbeiten, um noch besser zu werden? <input type="checkbox"/>
	Produktspezialisierung: Was kann ich, was andere nicht (so gut wie ich) können und wo kann ich mit anderen zusammenarbeiten, um noch besser zu werden? <input type="checkbox"/>
Die eigene Internetseite	Gute Sichtbarkeit im Netz, Integration in Suchmaschinen, Eintrag in google+? <input type="checkbox"/>
	Zielgruppenorientierte Gestaltung (Inhalte im internationalen Kontext, was interessiert wirklich, wie spreche ich meine Zielgruppe an, welche Angebote stelle ich in den Vordergrund?). <input type="checkbox"/>
	Möglichkeit zur Online-Reservierung bzw. Online-Buchbarkeit über große Reservierungssysteme. <input type="checkbox"/>
	Optimierung für mobile Endgeräte (responsives Design), nützliche Zusatzinformationen, Service (Downloads, Bestellmöglichkeiten von Informationen). <input type="checkbox"/>
	Aktualität, bedarfsgerechte Mehrsprachigkeit berücksichtigt? <input type="checkbox"/>
Social Media	Verlinkung mit Partnern in der Region (Angebotsbündel) sinnvoll ausgenutzt? <input type="checkbox"/>
	Einbindung sozialer Medien, Aktualität der Einträge und Interaktivität (Influencer Marketing, Blogs, Gästeempfehlungen, News). <input type="checkbox"/>
	Gäste um Feedback bitten, dies für das eigene Angebot nutzen. Positives Feedback herausstellen. <input type="checkbox"/>
Tourist-Info und Services vor Ort	Eigene Marktposition überprüfen: Wo kann ich mich verbessern? Wie werde ich von anderen gesehen? <input type="checkbox"/>
	Gut erkennbare, mehrsprachige oder ohne Sprache erkennbare Ausschilderung (an zentralen Orten). <input type="checkbox"/>
	Gut leserliche mehrsprachige oder ohne Sprache erkennbare Hinweise auf Öffnungszeiten, besondere Feiertage & Co. und Gewährleistung von Informationen und Serviceleistungen auch außerhalb der Öffnungszeiten (z.B. Info / Touch-Screen). <input type="checkbox"/>
	Barrierefreier Zugang als ein wesentliches Merkmal, welches durch demografische Entwicklungen immer entscheidender wird. <input type="checkbox"/>
	Schulung: Interkulturelle Kompetenz, Marktwissen, Produktkenntnis (Was gibt es in meiner Region und in NRW) und technisches Know-how sind wichtige Standbeine. <input type="checkbox"/>
	Zielgruppenorientierte Ausstattung (z.B. kleine Tablet-Station an der sich auch Kinder über spezielle familientaugliche Angebot spielerisch informieren können, während die Eltern sich beraten lassen). <input type="checkbox"/>
Branche	Alternative Beratungsmöglichkeiten: Apps, Info-Terminals, WLAN-Hotspot, Abfrage nach Möglichkeiten, Gäste auch während des Aufenthalts über Smartphone u.ä. zu Veranstaltungen zu informieren. <input type="checkbox"/>
	Offenes, interessiertes und informiertes Auftreten gegenüber den Gästen. Dazu ist Zusammenarbeit aller Leistungsträger wichtig – Informationen müssen bereit gestellt werden, damit Partner informiert sind. <input type="checkbox"/>
	Detailliertes Leistungsangebot inkl. markt- und zielgruppengerechtem Bildmaterial für potenzielle Geschäftspartner bereithalten. <input type="checkbox"/>
	Rechtzeitige Preisplanung und flexible Aktionsmaßnahmen einkalkulieren, Aufzeigen von vollständigen Buchungs- und Stornierungskonditionen. <input type="checkbox"/>
	Aufgreifen von Themenschwerpunkten aus dem eigenen Angebot sowie der Region (bereits bekannte Highlights aus NRW verbinden mit noch unbekannteren Angeboten). <input type="checkbox"/>
	Einbeziehung regionaler Partner durch gegenseitige Unterstützung beim Verkauf von Produkten (Angebotsbündel, Rabatte, sonstige Vergünstigungen) sowie Marketingmaßnahmen (gemeinsame Prospektauslage, Unterstützung bei Übersetzungsleistungen). <input type="checkbox"/>

gefördert durch:



Ministerium für Wirtschaft, Energie, Industrie, Mittelstand und Handwerk des Landes Nordrhein-Westfalen



EFRE.NRW
Investitionen in Wachstum und Beschäftigung