



MILIEU DER PERFORMER

EFFIZIENZORIENTIERTE & FORTSCHRITTSOPTIMISTISCHE LEISTUNGSELITE

LEITMOTIV: „IMMER EINEN SCHRITT VORAUSS“



Reisen als Paar ...

... oder Familie (v.a. 6-13 J.) nach NRW



Technik- und IT-Affinität



Konsum- und Stil-Avantgarde



Kompetitive Grundhaltung



Hoher Bildungsgrad



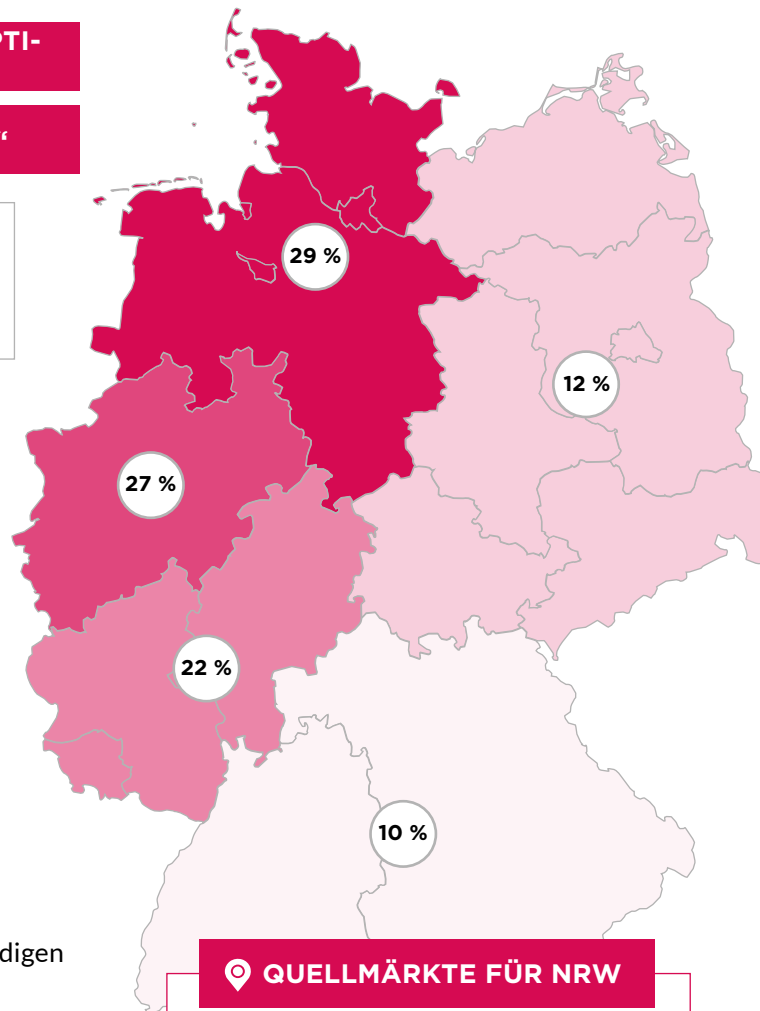
Hohes Haushalts-Nettoeinkommen



Überdurchschnittlicher Anteil von Selbstständigen



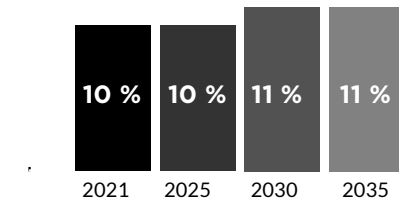
HOHE KRISENRESILIENZ



QUELLMÄRKTE FÜR NRW

Aus welchen Regionen kommen die NRW-Gäste dieses Milieus anteilmäßig vor allem?

ENTWICKLUNG IN DEUTSCHLAND



Prozentualer Anteil des Milieus in Deutschland

REISEINTENSITÄT

Generell sehr hohe Reiseintensität

Unternommene Reisen nach NRW:

25 % Tagesreise(n) *

34 % Kurzreise(n) *

11 % längere (Urlaubs-)Reise(n) *

* in den letzten 3 Jahren

WOHNORT

Wo wohnt dieses Milieu?



Vor allem in und rund um Großstädte



Vor allem in Baden-Württemberg, Bayern, Hessen, Nordrhein-Westfalen, Schleswig-Holstein



ANFORDERUNGEN AN PRODUKTE

Hohe Markenaffinität

Hoher Qualitätsanspruch

UNTERKUNFT

Präferenzen: Hotel, Ferienanlage, -wohnung, -haus

- ✓ Fortschrittliches Design
- ✓ Technische Modernität
- ✓ Exzellenz

GASTRONOMIE

Neues Erleben:
exotisch, regional neu interpretiert, außergewöhnlich

Anspruchsvoll:
gesund, ausgewogen, ohne Zusatzstoffe

AKTIVITÄTEN

- Selbstbestimmung & Freiheit:
Städtetrip & Shopping, individuelle Ausflüge
- Neues Erleben: Sehenswürdigkeiten,
Museen & Ausstellungen, Veranstaltungen
- Leistung & Wettbewerb: Anspruchsvolle
Outdoor-Aktivitäten (Radfahren, Wandern)
- Risiko: Trendsport, Extremsport

REISEENTSCHEIDUNG

- Empfehlungen von Freunden
- Angebote & Berichte in hochwertig produzierten
Katalogen/ Broschüren
- Preisvergleichs-/ Bewertungsportale
- Redaktionelle Beiträge in überregionalen
Zeitschriften, z.B. Süddeutsche, WamS, Spiegel
- Reise-Posts von Freunden sowie Influencern auf
Social Media, z.B. Facebook, Instagram, Youtube/Vimeo,
Twitter, Pinterest

REISEMOTIVE

Welchen Urlaub machen sie in NRW?

Aktiv	♥♥♥♥♥♥
Natur	♥♥♥♥♥♥
Kultur	♥♥♥♥♥♥
Gesundheit	♥♥♥♥♥♥
Stadt	♥♥♥♥♥♥
Familie	♥♥♥♥♥♥
Genuss	♥♥♥♥♥♥



Qualitativ hochwertig produzierte
Fotos, Texte & Videos



Präzise & prägnant



Unmittelbare Kommunikation
des persönlichen Nutzens



Professionell in Ausdruck
und Ästhetik

ANSPRACHE/KOMMUNIKATION

INFORMATION VOR ORT

Klarer Fokus auf online & mobil



Social Media, z.B. Facebook,
Instagram, Youtube/Vimeo,
Twitter, Pinterest



Reise-Apps für Reiseplanung,
Outdoor-Aktivitäten &
Navigation



Apps von Reisezielen &
interessanten Orten/
Plätzen