



# Das Meeting- & EventBarometer NRW 2018/2019

Management-Information

Juni 2019

© Arno Petersen/Tourismus NRW e.V.

# Inhalt

Vorbemerkungen	03
Der MICE-Markt in NRW	07
Die Ergebnisse des Meeting- & EventBarometers	12
Nachhaltigkeit in NRW	33
Veranstaltungsmarketing	36
Tagungsportale	39
Ein Blick in die Zukunft	42
Zentrale Ergebnisse und Perspektiven	47
Anhang	51



# VORBEMERKUNGEN

## VORBEMERKUNGEN

Das **Meeting- & EventBarometer** untersucht **seit 2006** jährlich den **Veranstaltungsmarkt** in **Deutschland**, wobei sowohl der Kongress- als auch der Eventbereich betrachtet werden. Auftraggeber sind der Europäische Verband der VeranstaltungsCentren e.V. (EVVC), das GCB German Convention Bureau e.V. und die Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. (DZT). Erstellt wird die Studie vom Europäischen Institut für TagungsWirtschaft (EITW).

Bereits **2013** hat das **Bundesland NRW** im Rahmen der bundesweiten Studie eine **Sonderauswertung** (Meeting- & EventBarometer 2012/2013) mit einer umfangreichen Analyse des MICE-Segments beauftragt. Speziell für diese Studie wurden die Resultate der Rückläufer aus dem Bundesland Nordrhein-Westfalen ausgewertet.

Für das **Meeting- & EventBarometer 2016/2017 sowie 2018/2019** hat das **Bundesland NRW** im Rahmen des EFRE-Projektes „Qualifizierungsoffensive: MICE-Markt der Zukunft“ **erneut Sonderauswertungen** beauftragt. So können die bundesweiten Ergebnisse mit denen aus NRW verglichen werden und die Entwicklungen innerhalb NRWs seit der letzten Sonderauswertung betrachtet werden.

## Zielsetzung

### Ziel der Destination NRW

Die gezielten Marketingaktivitäten des Bundeslandes NRW im MICE-Segment sollen überprüft und dokumentiert werden.

Durch kontinuierliche Kontrolle und Rückmeldung von Veränderungen können Potenziale genutzt werden...



zur detaillierten Ausrichtung der verschiedenen Marketingmittel

zur schnellen Reaktion auf ungewollte Marktveränderungen

zur umfassenden Kommunikation an die Partner nach innen und außen

zur Stärkung des Bewusstseins aller involvierten Partner

für eine Argumentationsgrundlage gegenüber politischen Gremien

## Methodik



### Online-Befragung im Januar bis März 2019

- Rund 829 Veranstaltungsstätten in NRW\*
- Rund 3.500 Veranstaltungsstätten deutschlandweit



### Struktur der Rückläufer in NRW

Die Rücklaufquote in NRW liegt bei 11,8%, die sich wie folgt verteilen:

- 41,8% VeranstaltungsCentren
- 43,8% TagungsHotels
- 14,4% EventLocations

\*Beachte: die Anzahl der Veranstaltungsstätten, die sich für die Befragung qualifizieren, liegt höher, jedoch konnte aus Gründen des Datenschutzes nur ein kleinerer Kreis direkt kontaktiert werden.

An aerial photograph of an industrial complex, likely a steel mill, during the "dark" period of the day. The scene is dominated by large, dark structures, including a tall, cylindrical tower in the center and a tall, thin chimney on the right. The sky is a deep, dark grey. In the foreground, a large, dense crowd of people is gathered, their forms silhouetted against the ground. Several bright spotlights illuminate the scene, creating a dramatic contrast between light and shadow. The overall atmosphere is one of a significant event or festival taking place in an industrial setting.

# DER MICE-MARKT IN NRW

## Der Gesamtmarkt der Meeting- & Eventdestination NRW: 2019

Basis: EITW, Eigene Erhebungen und Anbieterbefragung 2017 und 2019: verschiedene Abfragen



### Angebotsituation

<b>Veranstaltungsstätten gesamt*</b>	<b>1.599 (+1,6%**)</b>
Veranstaltungszentren (VC)	303 (+0,3%**)
Tagungshotels (TH)	737 (+-0%**)
Eventlocations (EL)	559 (+2,4%**)



### Nachfragesituation

<b>Veranstaltungen</b>	<b>605.236 (-4,0%**)</b>
<b>Teilnehmer</b>	<b>77,7 Mio. (+5,0%**)</b>

\*ab 100 Sitzplätzen im größten Saal

\*\*Veränderung 2019 zu 2017



# Übersicht der Veranstaltungsstätten-Arten nach Reisegebieten

Basis: EITW 2019, Eigene Erhebungen

Reisegebiete	 VC	 TH	 EL	Gesamt*
Münsterland	20	149	58	<b>227</b>
Teutoburger Wald	40	138	45	<b>223</b>
Niederrhein	33	67	50	<b>150</b>
Ruhrgebiet	67	96	122	<b>285</b>
Düsseldorf und Kreis Mettmann	22	49	92	<b>163</b>
Köln und Rhein-Erft-Kreis	26	53	78	<b>157</b>
Eifel und Region Aachen	8	17	29	<b>54</b>
Bonn und Rhein-Sieg	19	54	26	<b>99</b>
Bergisches Städtedreieck	4	6	19	<b>29</b>
Bergisches Land	13	34	12	<b>59</b>
Sauerland	29	65	23	<b>117</b>
Siegerland-Wittgenstein	22	9	5	<b>36</b>

\*ab 100 Sitzplätzen im größten Saal

### Faktenübersicht zum Gesamtmarkt NRW

#### Zahl der Veranstaltungen geht zurück

Seit der letzten Erhebung 2017 sind die Veranstaltungen in NRW mit einer Abnahme von -4 Prozent leicht rückläufig. Diese Entwicklung verhält sich bundesweit ähnlich, wo der Rückgang der Veranstaltungen über den gleichen Zeitraum bei -4,3 Prozent liegt.

#### Anzahl der Teilnehmer steigt weiter

Die Zunahme der Teilnehmer in NRW liegt mit +5 Prozent seit der letzten Erhebung etwas über dem deutschen Durchschnitt, wo über den gleichen Zeitraum ein Zuwachs von 4,5 Prozent verzeichnet wird.

#### Veranstaltungen werden im Durchschnitt größer

2018 werden durchschnittlich 128 Teilnehmer pro Veranstaltung verzeichnet (2012: 108; 2016: 117 Personen/Veranstaltung). Der Trend zu größeren Veranstaltungen zeichnet sich auch deutschlandweit ab (2016: 131; 2018: 142 Personen/Veranstaltung)

#### Das Angebot hat sich seit 2016 weiterentwickelt

Angebotsseitig kann NRW 2018 im Vergleich zur letzten Befragung wiederum bei den Eventlocations auf Zuwächse blicken. Auch auf Bundesebene verzeichnet diese Veranstaltungsstätten-Art die meisten Zuwächse.



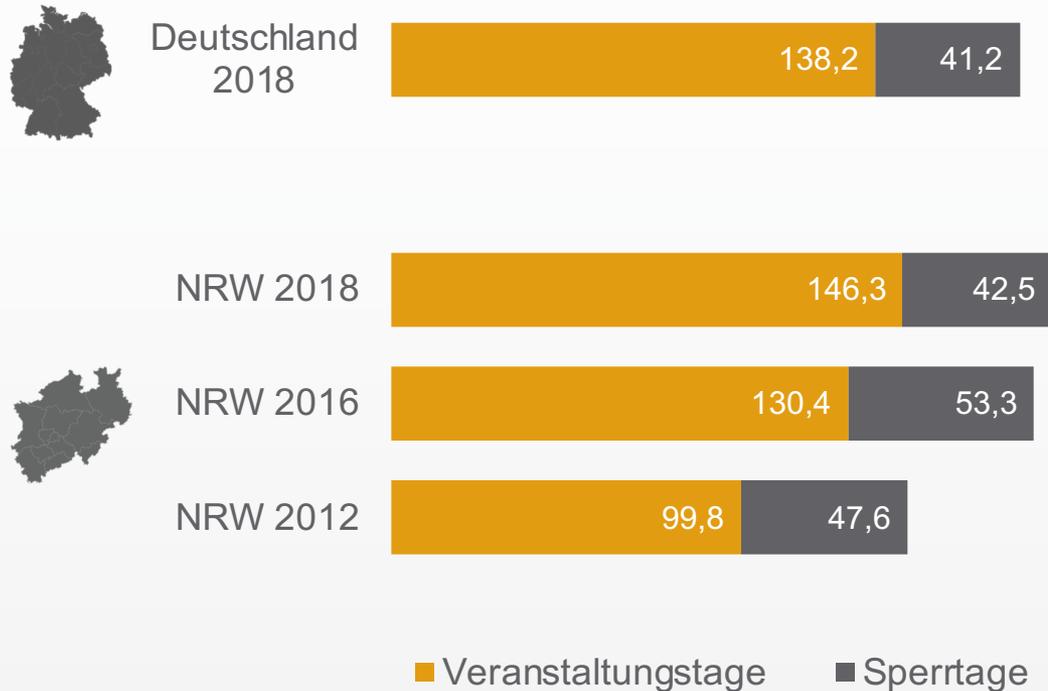
# DIE ERGEBNISSE DES MEETING- & EVENTBAROMETERS



# VERANSTALTUNGEN

## Auslastung der Veranstaltungsstätten

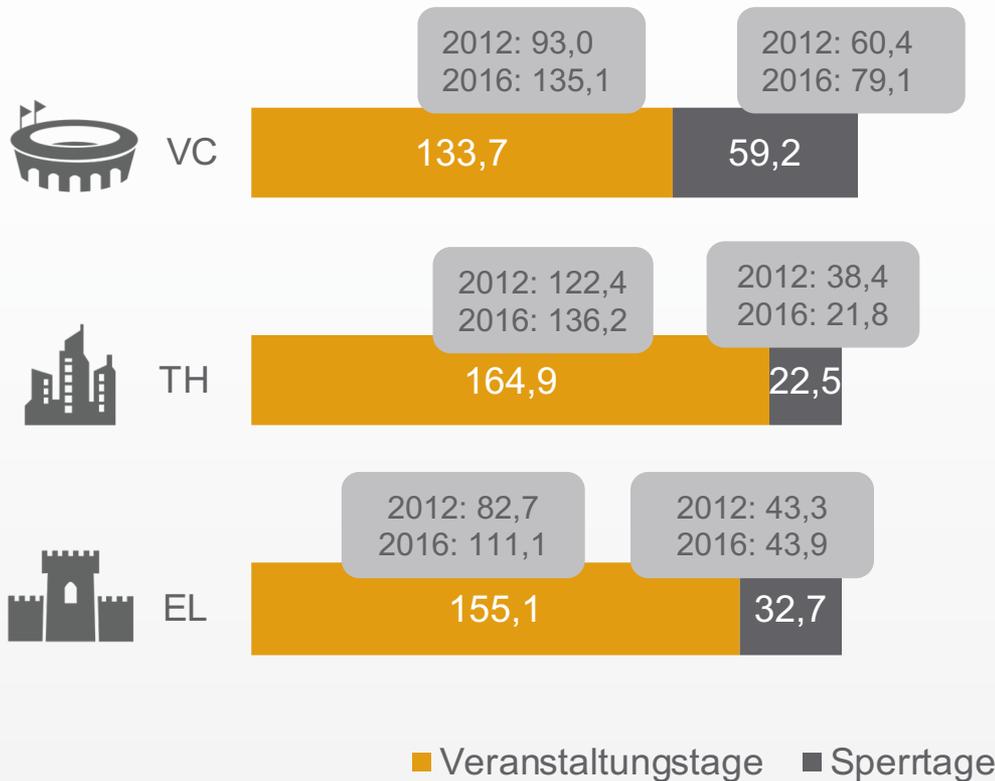
Basis: EITW, Anbieterbefragung 2013, 2017 & 2019: Zahl der Veranstaltungstage, Tage für Auf- und Abbau sowie Proben



- 2018 waren die Veranstaltungsstätten in NRW durchschnittlich an mehr Tagen ausgelastet als im Bundesdurchschnitt.
- Im Vergleich zu 2016 hat sich NRW bei den Veranstaltungstagen nochmals deutlich gesteigert (+15,9 Tage).

## Auslastung der Veranstaltungsstätten-Arten in NRW

Basis: EITW, Anbieterbefragung 2013 & 2017: Zahl der Veranstaltungstage, Tage für Auf- und Abbau sowie Proben



- Die meisten Belegtage fallen mit knappem Vorsprung in den Veranstaltungszentren an (192,9 Tage) – hier ist auch nach wie vor die Zahl der Sperrtage am höchsten.

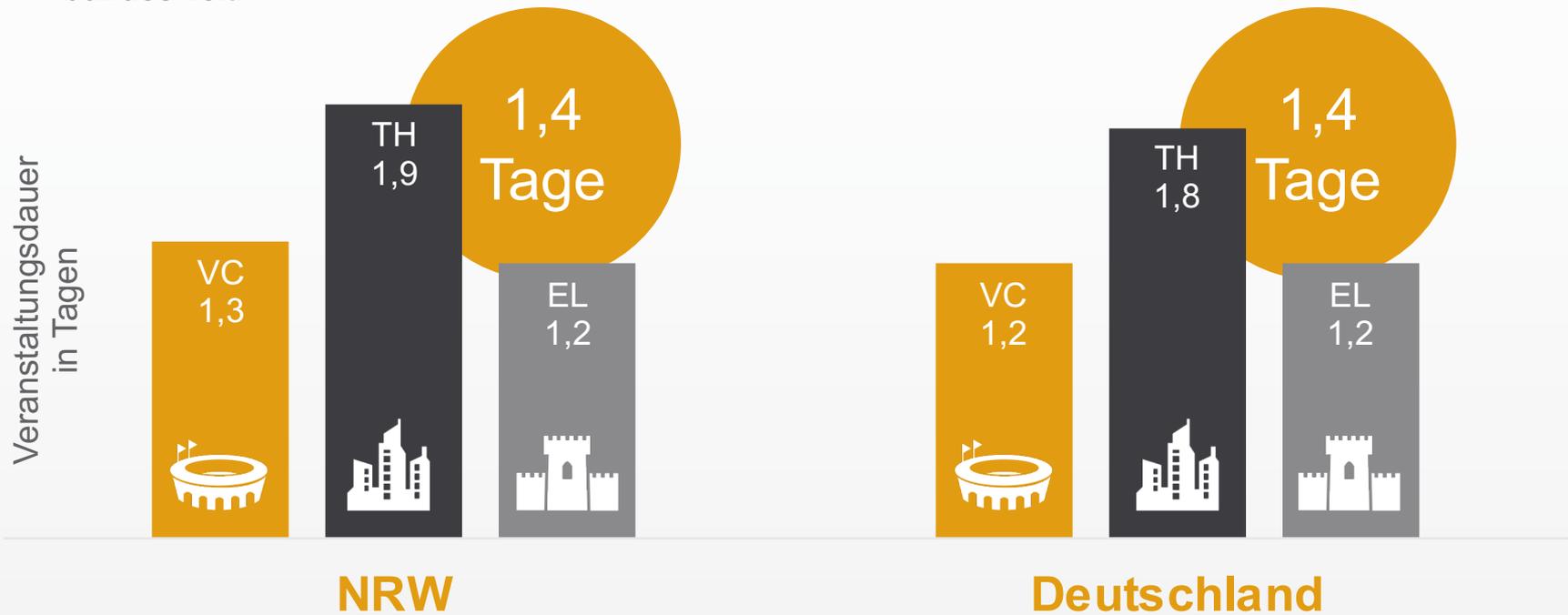
Im Vergleich zu 2016 hat sich die Auslastung in NRW in den Tagungshotels und Eventlocations verbessert; in den Veranstaltungszentren haben sich die Sperrtage deutlich verringert.

# DIE ERGEBNISSE DES MEETING- & EVENTBAROMETERS

## Dauer von Veranstaltungen in 2018

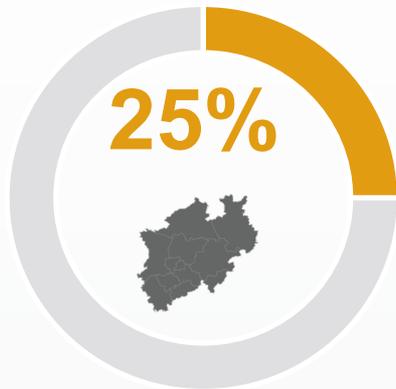
Basis: EITW Anbieterbefragung 2019: Dauer der Veranstaltungen in Tagen (Mittelwert)

- Die Veranstaltungsdauer ist in NRW genauso lang wie in Gesamtdeutschland.
- In den Veranstaltungszentren und Tagungshotels ist die Dauer in NRW minimal länger als bundesweit.



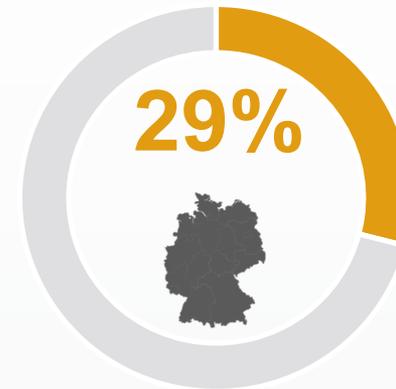
## Veranstaltungen mit Übernachtungen

Basis: EITW Anbieterbefragung 2019: Wie viel Prozent Ihrer Veranstaltungen beinhalten eine Übernachtung?



Anteil von  
Veranstaltungen mit  
Übernachtung  
**in NRW**

Der Anteil von Veranstaltungen mit Übernachtung liegt bei 25 Prozent. Bei der letzten Befragung lag der Anteil in NRW bei 29 Prozent.



Anteil von  
Veranstaltungen mit  
Übernachtung  
**in Deutschland**

Deutschlandweit liegt der durchschnittliche Anteil von Veranstaltungen mit Übernachtung bei 29 Prozent (Rückgang im Vergleich zu 2017).

## Internationale Veranstaltungen

Basis: EITW Anbieterbefragung 2013, 2017 & 2019: Anzahl internationaler Veranstaltungen (Veranstaltung ab 20 Teilnehmern mit mindestens 10% internationalen Gästen).



### NRW

2018 haben 3,4 Prozent der Veranstaltungen in NRW dieses Kriterium erfüllt. Je nach Art der Veranstaltungsorte schwankt der Anteil. Besonders hoch ist der Anteil in den Tagungshotels mit 7,5 Prozent. In den Veranstaltungszentren sind 2,2 Prozent der Veranstaltungen international, ähnlich wie in den Eventlocations mit 2 Prozent an internationalen Veranstaltungen.

### Deutschland

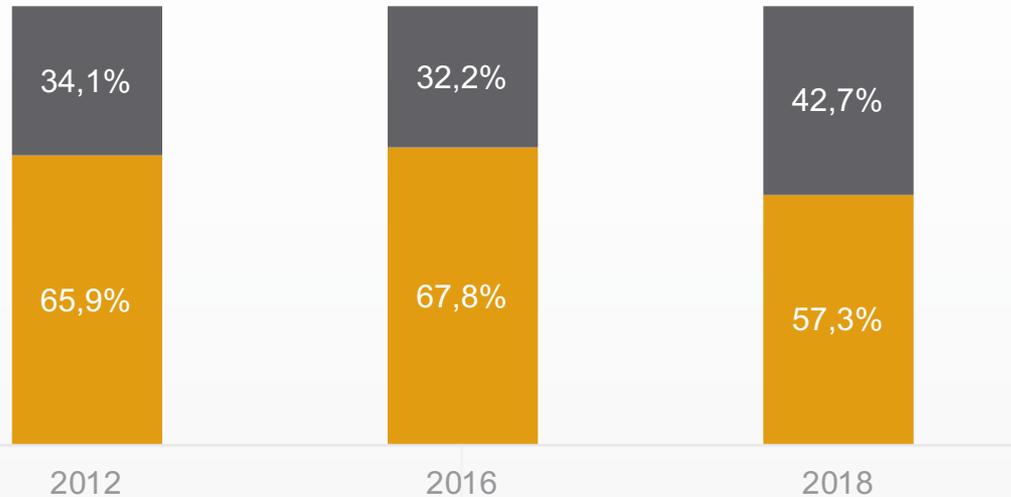
Auf Bundesebene haben die Eventlocations mit 8,0 Prozent den höchsten Anteil unter den Veranstaltungsorten-Arten erzielt; gefolgt von den Tagungshotels mit 7,9 Prozent. Die Veranstaltungszentren verzeichnen mit 3,6 Prozent ebenfalls einen höheren Anteil als in NRW.

Hinweis: Eine Veranstaltung ist per Definition international, wenn mindestens 10% der Teilnehmer ihren Wohnsitz außerhalb Deutschlands haben.

# DIE ERGEBNISSE DES MEETING- & EVENTBAROMETERS

## Events und beruflich motivierte Veranstaltungen

Basis: EITW, Anbieterbefragung 2013, 2017 & 2019: Anzahl der Veranstaltungen in den Veranstaltungs-Arten



In NRW hat der Anteil von Events seit der letzten Befragung zugenommen und macht nun über 40 Prozent aller Veranstaltungen aus. In NRW sind Events stärker ausgeprägt als deutschlandweit.



In Deutschland sind die Anteile der beruflich motivierten Veranstaltungen und Events im Vergleich zum Vorjahr (2017) konstant geblieben.

● Anteil Events      ● Anteil beruflich motivierte Veranstaltungen

# DIE ERGEBNISSE DES MEETING- & EVENTBAROMETERS

## Veranstaltungs-Arten

Basis: EITW, Anbieterbefragung 2019: Anzahl der Veranstaltungen in den Veranstaltungs-Arten



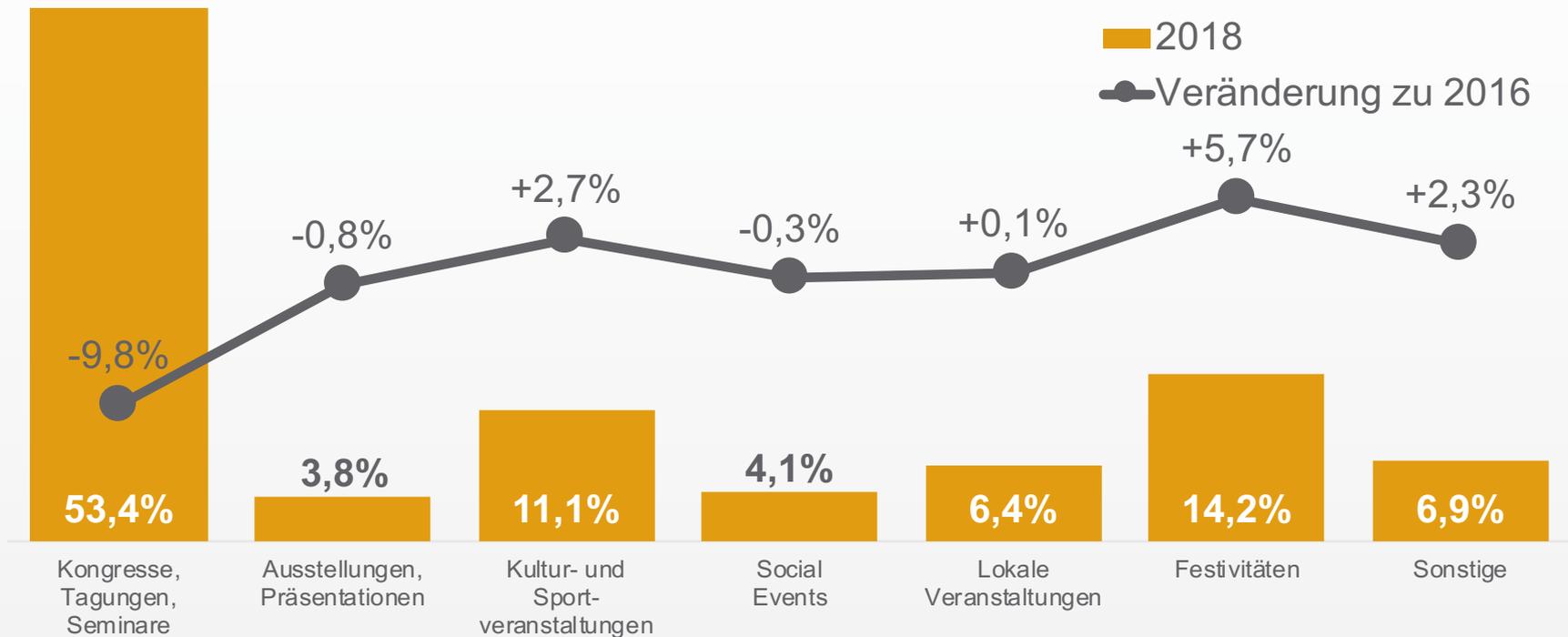
- Kongresse, Tagungen und Seminare dominieren den Markt – in NRW allerdings nicht so stark wie im deutschen Durchschnitt.
- Bei Festivitäten und Kultur- & Sportveranstaltungen weist NRW höhere Anteile auf als das übrige Bundesgebiet.

# DIE ERGEBNISSE DES MEETING- & EVENTBAROMETERS

## Entwicklung der Veranstaltungs-Arten in NRW

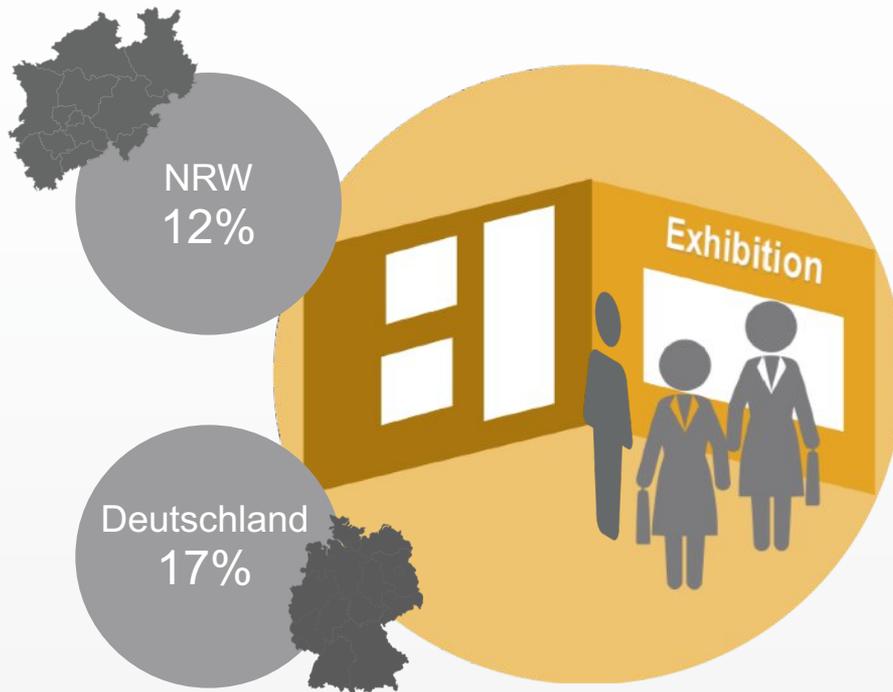
Basis: EITW, Anbieterbefragung 2017 & 2019: Anzahl der Veranstaltungen in den Veranstaltungs-Arten

- Der Anteil der Kongresse, Tagungen, Seminare und Social Events ist im Vergleich zur letzten Auswertung zurück gegangen. Gestiegen sind dagegen vor allem Festivitäten sowie Kultur- und Sportveranstaltungen.



## Kongresse und Tagungen mit begleitender Ausstellung

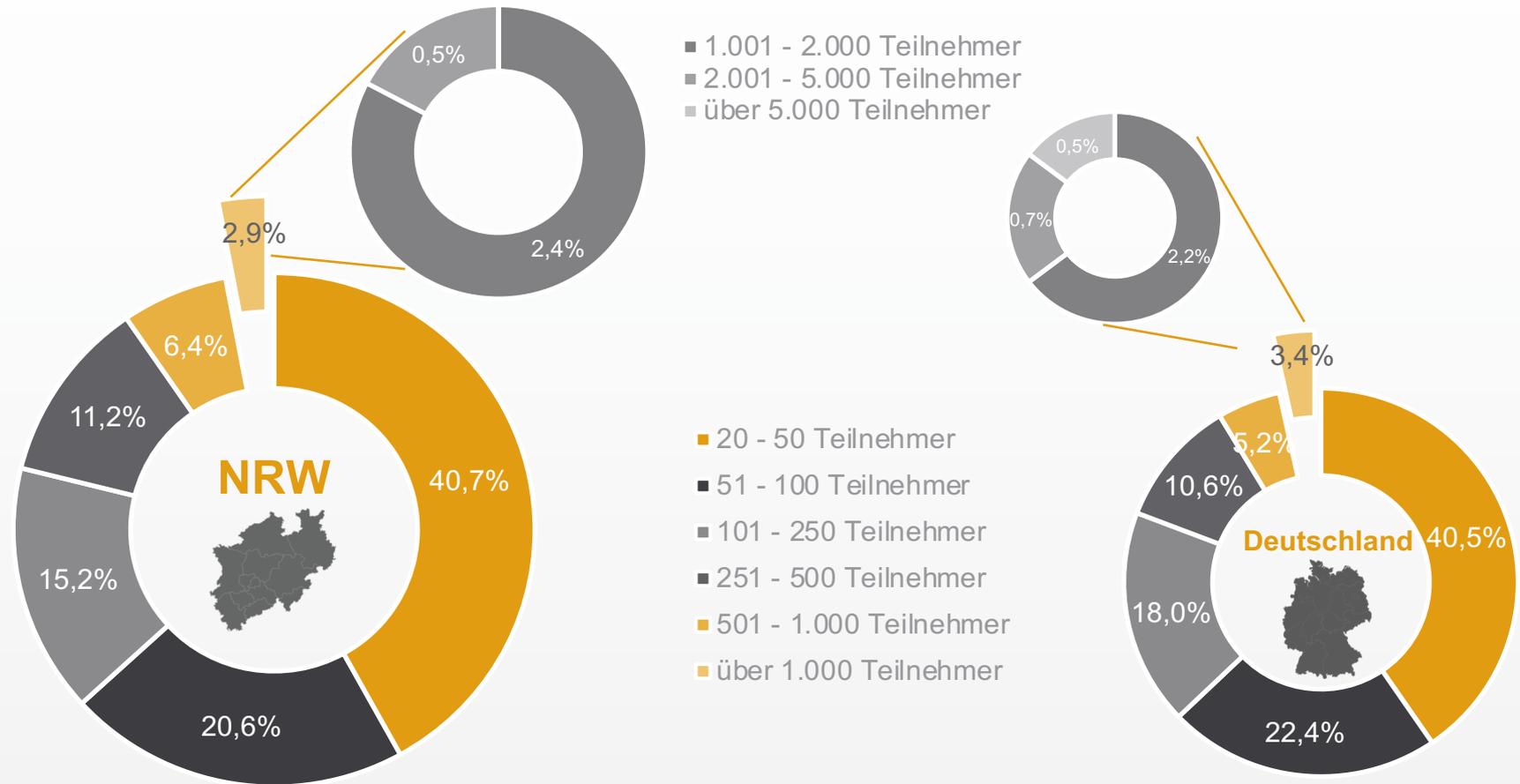
Basis: EITW, Anbieterbefragung 2017 & 2019: Welcher Anteil der Seminare, Tagungen, Kongresse beinhaltet eine Ausstellung? (in%)



Der Anteil kongressbegleitender Ausstellungen liegt in NRW unter dem Anteil in Gesamtdeutschland.

## Größenklassen der Seminare, Tagungen und Kongresse

Basis: EITW, Anbieterbefragung 2019: Größenklassen der Seminare, Tagungen und Kongresse

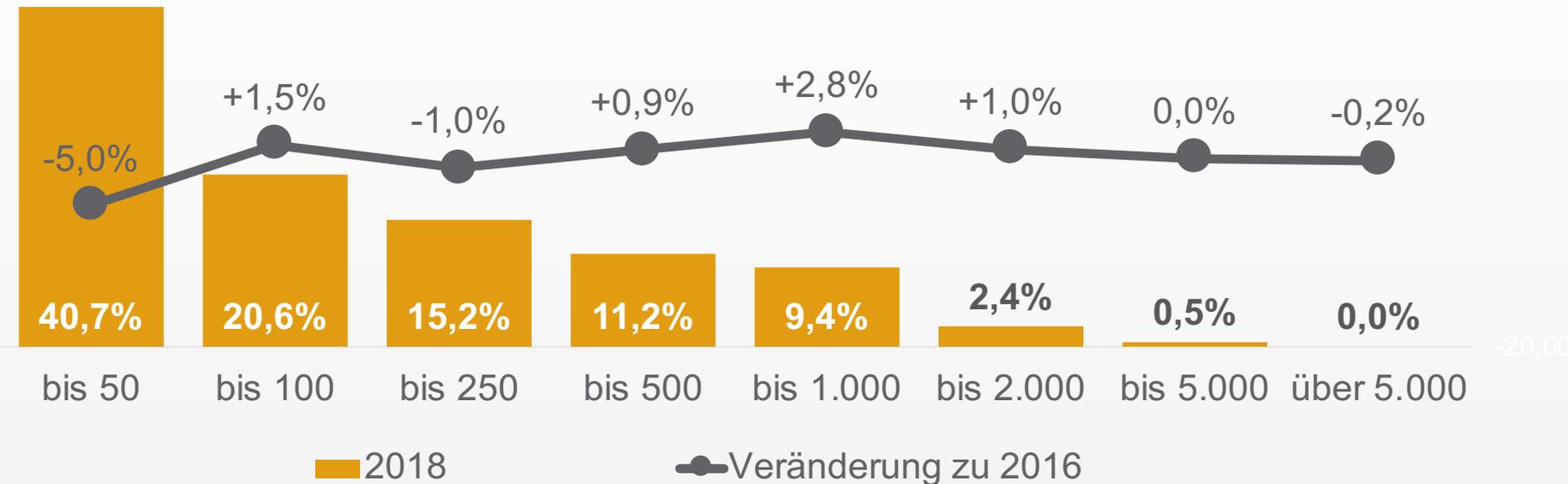


## DIE ERGEBNISSE DES MEETING- & EVENTBAROMETERS

### Entwicklung der Größenklassen bei Tagungen und Kongressen in NRW

Basis: EITW, Anbieterbefragung 2017 & 2019: Größenklassen der Seminare, Tagungen und Kongresse

- Die kleinste Größenklasse bis 50 Teilnehmer verzeichnet in NRW den stärksten Rückgang im Vergleich zu 2016.
- Zugenommen haben dagegen die kleineren Meetings von 51 bis 100 Teilnehmer sowie größere Veranstaltungen von 251 bis 500, von 501 bis 1.000 aber auch von 1.001 bis 2.000 Teilnehmern.

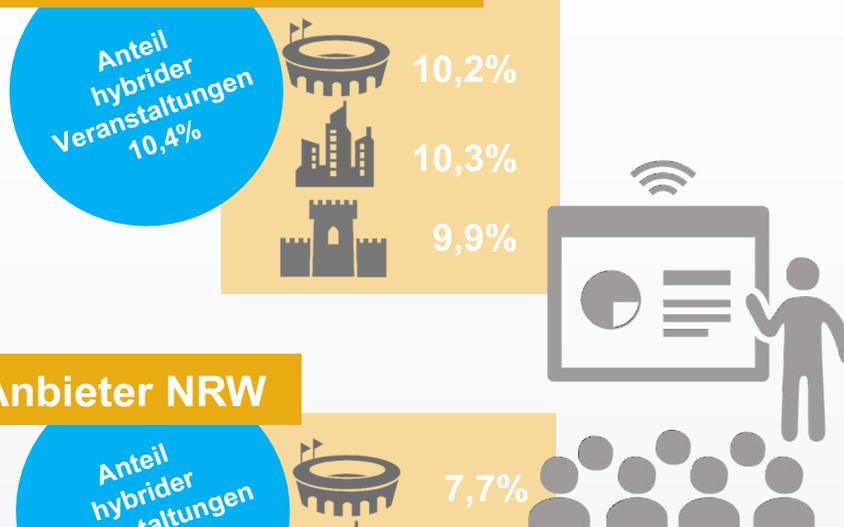


# DIE ERGEBNISSE DES MEETING- & EVENTBAROMETERS

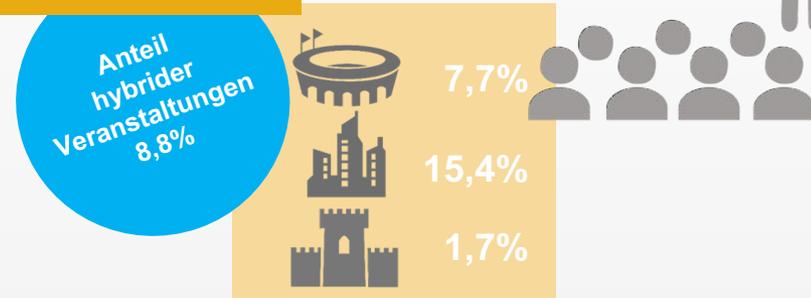
## Hybride Veranstaltungen

Basis: EITW, Anbieterbefragung 2018: Wie hoch schätzen Sie den Anteil von hybriden Veranstaltungen?

### Anbieter Deutschland



### Anbieter NRW



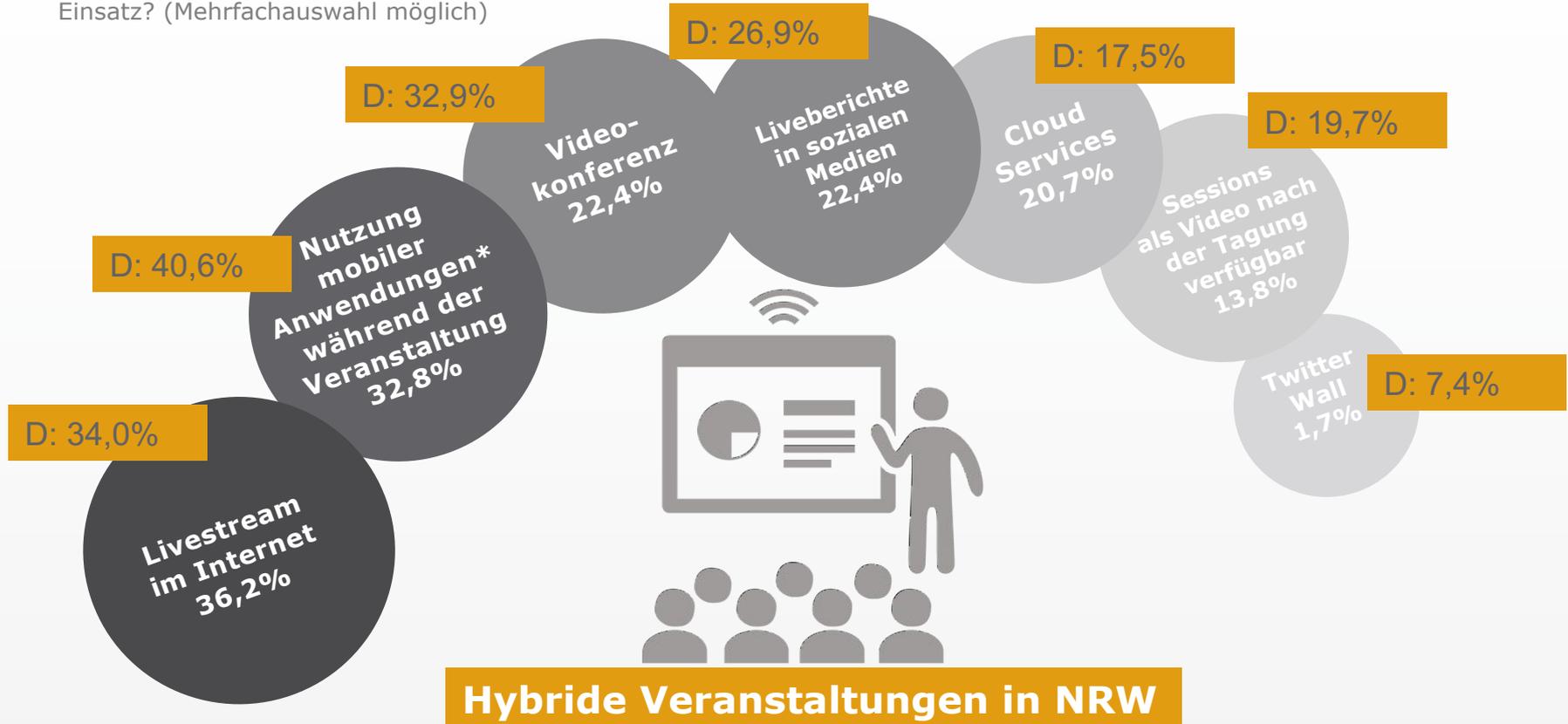
Die **Anbieter** in Deutschland schätzen den Anteil der hybriden Veranstaltungen mit 10,4 Prozent ein. In NRW erreichen die hybriden Veranstaltungen einen geschätzten Anteil von 8,8 Prozent.

Zur Durchführung hybrider Veranstaltungen bedarf es einerseits die entsprechenden technischen Voraussetzungen, andererseits auch die räumlichen Gegebenheiten. Momentan bedienen in NRW die Tagungshotels diese Bedürfnisse am besten.

# DIE ERGEBNISSE DES MEETING- & EVENTBAROMETERS

## Hybride Bestandteile bei Veranstaltungen

Basis: EITW, Anbieterbefragung 2019: Welche hybriden Bestandteile kamen bei den durchgeführten Veranstaltungen zum Einsatz? (Mehrfachauswahl möglich)



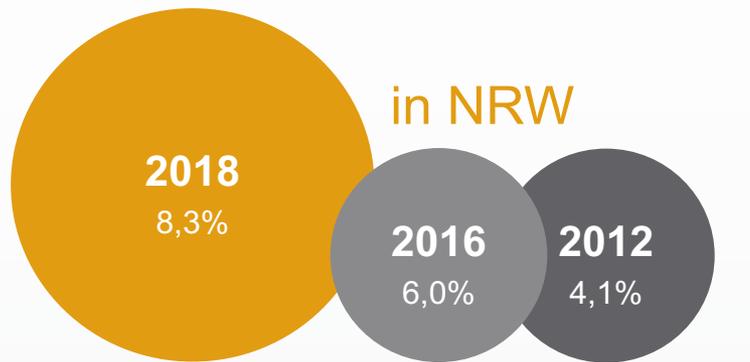
### Hybride Veranstaltungen in NRW

\*Definition „mobile Anwendungen“: Nutzung von Handies, Tablets etc. für interaktive Elemente, Abruf weiterer Information oder Feedbacksammlung etc. während der Tagung bzw. Veranstaltung



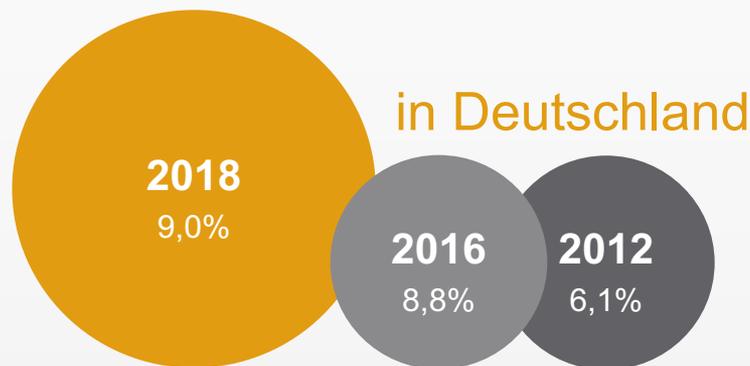
## Ausländische Teilnehmer

Basis: EITW Anbieterbefragung 2013, 2017 & 2019: Anzahl der Teilnehmer, davon ausländische Teilnehmer



### NRW

Seit 2012 hat sich der Anteil ausländischer Teilnehmer positiv entwickelt und liegt 2018 nur noch leicht unter dem Deutschland-Wert.



### Deutschland

Der Anteil ausländischer Teilnehmer ist in Deutschland in den letzten Jahren kontinuierlich angestiegen, hat sich 2018 aber im Vergleich zum Vorjahr kaum verändert.

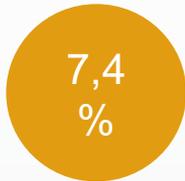
Bemerkung: Ausländische Teilnehmer sind per Definition Teilnehmer, die ihren Wohnsitz außerhalb Deutschlands haben.

## Ausländische Teilnehmer nach Veranstaltungsstätten-Arten

Basis: EITW Anbieterbefragung 2019: Anzahl der Teilnehmer, davon ausländische Teilnehmer

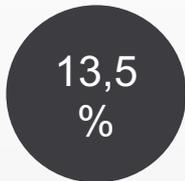
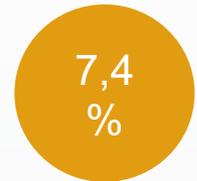
NRW

Deutschland



### Ausländische Teilnehmer in Veranstaltungszentren

Der Anteil ausländischer Teilnehmer ist in NRW genauso hoch wie in Deutschland.



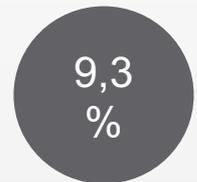
### Ausländische Teilnehmer in Tagungshotels

In NRW liegt der Anteil leicht über dem deutschen Durchschnitt.



### Ausländische Teilnehmer in Eventlocations

Die Eventlocations in NRW haben den geringsten Anteil ausländischer Teilnehmer und liegen unter dem Deutschlandwert.



# DIE ERGEBNISSE DES MEETING- & EVENTBAROMETERS

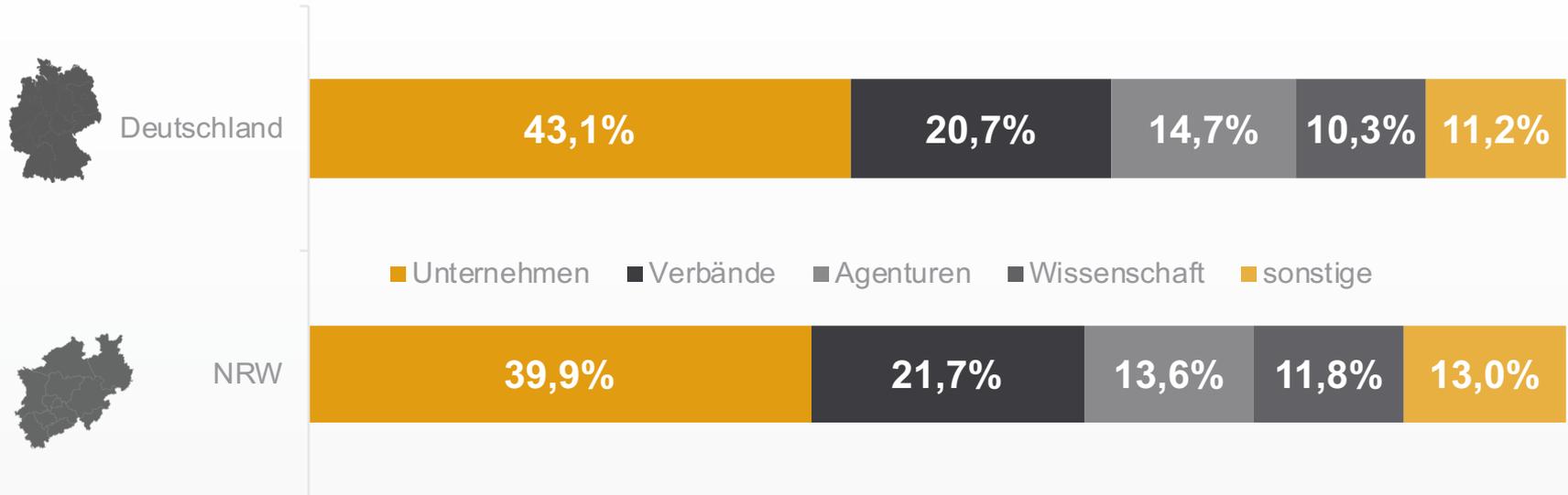


## VERANSTALTER

# DIE ERGEBNISSE DES MEETING- & EVENTBAROMETERS

## Veranstalter-Arten

Basis: EITW Anbieterbefragung 2019: Bitte geben Sie an, aus welchen Veranstalter-Arten sich Ihre Veranstaltungen prozentual zusammensetzen



Die häufigste Veranstalter-Art sind die Unternehmen, gefolgt von den Verbänden. Auch wissenschaftliche Veranstalter spielen eine wichtige Rolle.

In den Eventlocations von NRW ist der Anteil von Unternehmen und Veranstaltern aus der Wissenschaft tendenziell höher als in den übrigen Veranstaltungsstätten-Arten.

## Veranstalter-Herkunft: Internationale Quellmärkte

Basis: EITW Anbieterbefragung 2019: Welche internationalen Quellmärkte sind die wichtigsten für Ihre Veranstaltungsstätte? (Bitte 3 Länder auswählen)

Ranking der wichtigsten internationalen Quellmärkte	
NRW	Deutschland
Niederlande	Schweiz
Belgien	Österreich
UK	Niederlande
USA Österreich	UK
	USA
Schweiz	Frankreich

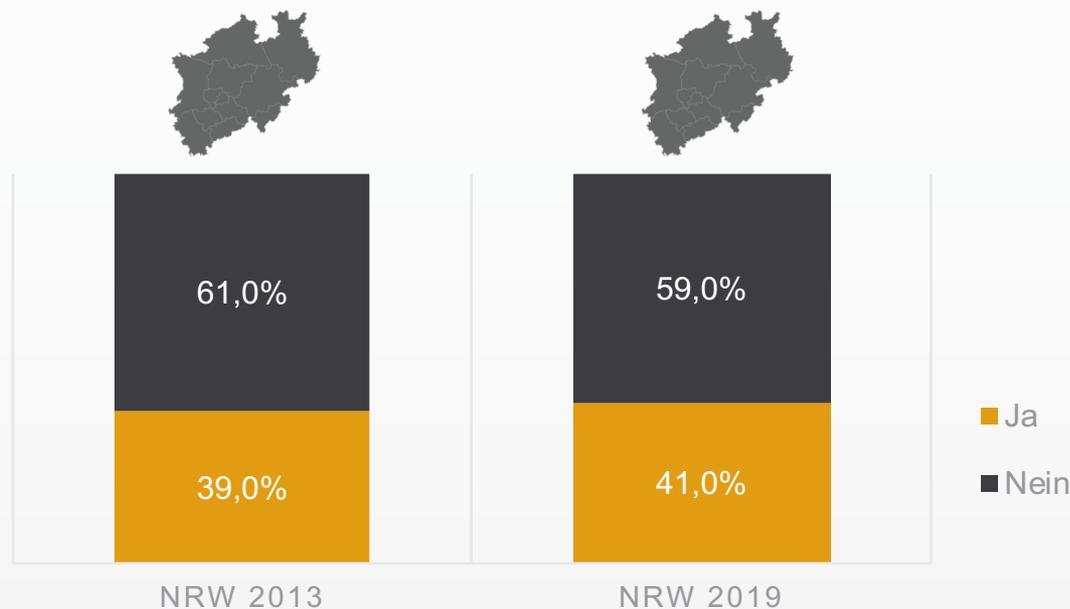


# NACHHALTIGKEIT IN NRW

## Nachhaltigkeits-Managementsysteme

Basis: EITW, Anbieterbefragung 2013 & 2019: Haben Sie bereits ein Nachhaltigkeits-Managementsystem in Ihrem Unternehmen integriert? Wurde dies von einem unabhängigen Dritten überprüft?

- Der Anteil von Betrieben mit Nachhaltigkeits-Managementsystem in Deutschland lag 2019 bei 40,5 Prozent und liegt somit leicht unter dem von NRW.



**Definition:** ein **Nachhaltigkeits-Managementsystem** stellt ein methodisches Hilfsmittel dar, das die unternehmerischen Aktivitäten in Bezug auf die Nachhaltigkeit in ein **Gesamtkonzept** überführt – und dadurch systematisiert und strukturiert.

# Corporate Social Responsibility als Grund für Nachhaltigkeit?

Basis: EITW, Anbieterbefragung 2019: Führte die CSR Berichtspflicht in Ihrem Unternehmen zur Implementierung eines Nachhaltigkeitszertifikats/Nachhaltigkeitsmanagementsystems?



Bei 30 Prozent der Anbieter war die CSR Berichtspflicht ausschlaggebend für die Implementierung.

Im Umkehrschluss haben 70 Prozent das System aus Überzeugung angeschafft.

# ONLINE MARKETING

S.E.O

Content

Lists

Links

Title

Blogs

Sales

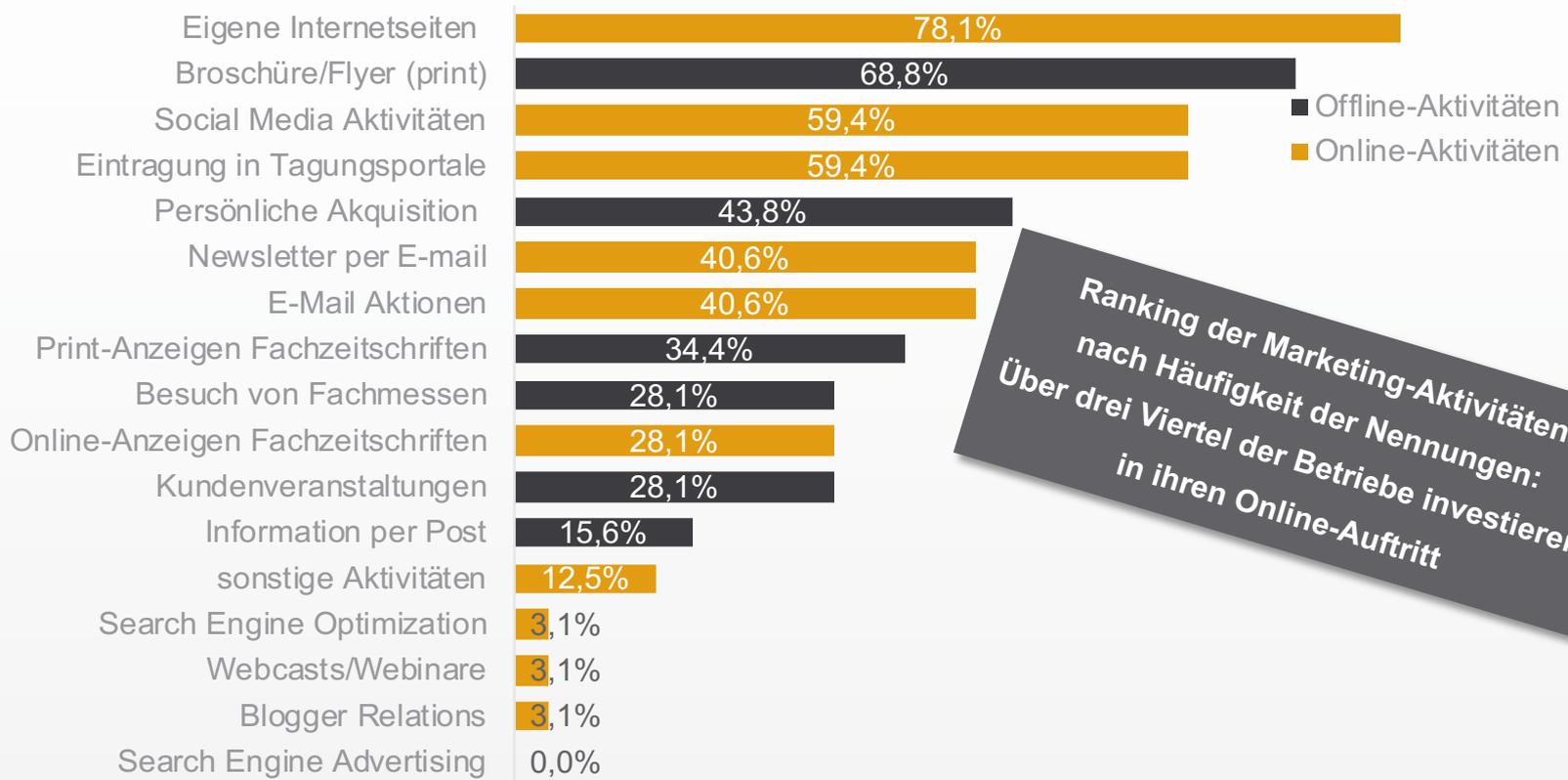
pt-Inc

VERANSTALTUNGS-  
MARKETING

# DIE ERGEBNISSE DES MEETING- & EVENTBAROMETERS

## Marketing-Aktivitäten: NRW

Basis: EITW Anbieterbefragung 2019: Wie verteilt sich das Marketingbudget auf folgende On- und Offline-Aktivitäten? hier: Mehrfachnennungen

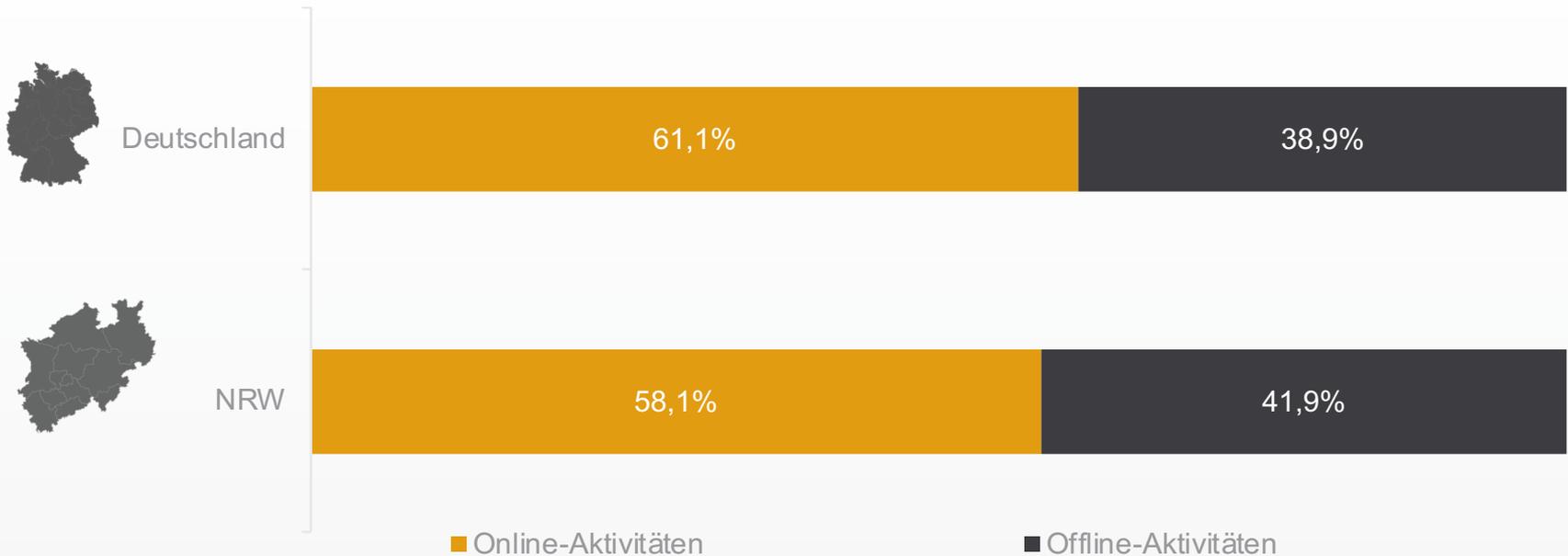


**Ranking der Marketing-Aktivitäten nach Häufigkeit der Nennungen: Über drei Viertel der Betriebe investieren in ihren Online-Auftritt**

# DIE ERGEBNISSE DES MEETING- & EVENTBAROMETERS

## Marketing-Budgets

Basis: EITW Anbieterbefragung 2019: Wie verteilt sich das Marketingbudget auf folgende On- und Offline-Aktivitäten?



Sowohl in NRW als auch bundesweit überwiegen Online-Aktivitäten prozentual im Marketingbudget.

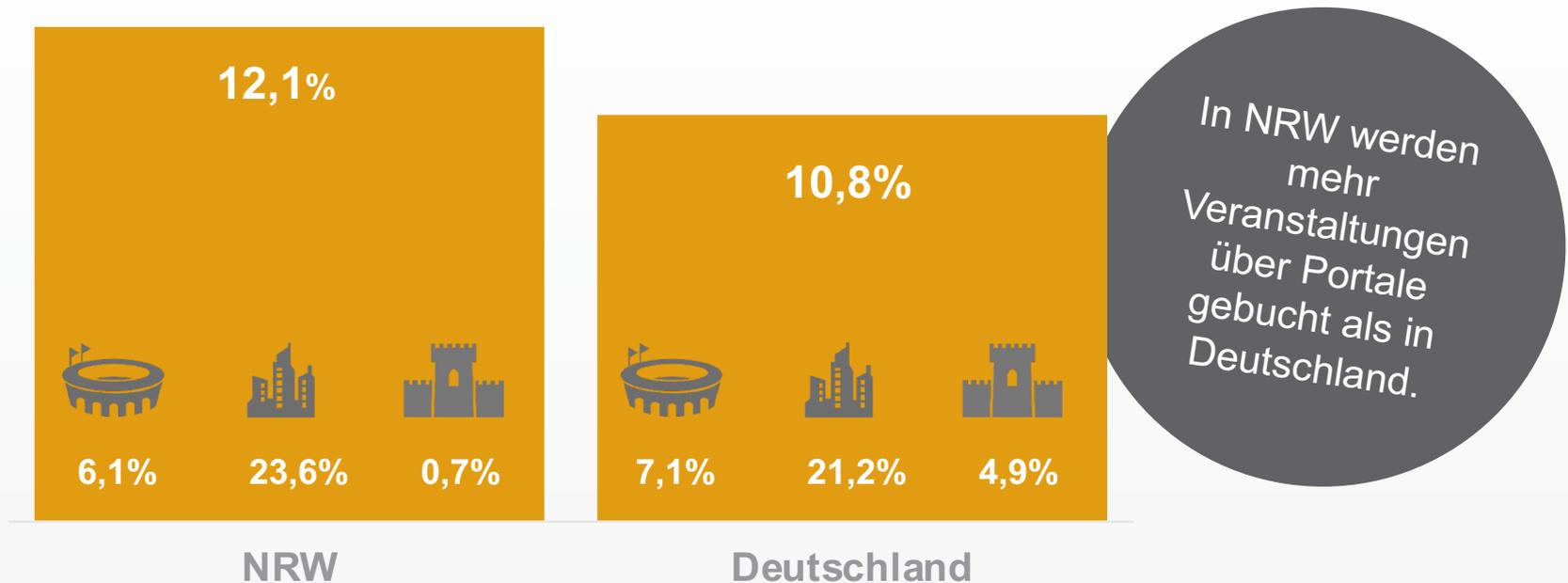


# TAGUNGSPORTALE

# DIE ERGEBNISSE DES MEETING- & EVENTBAROMETERS

## Tagungsportale

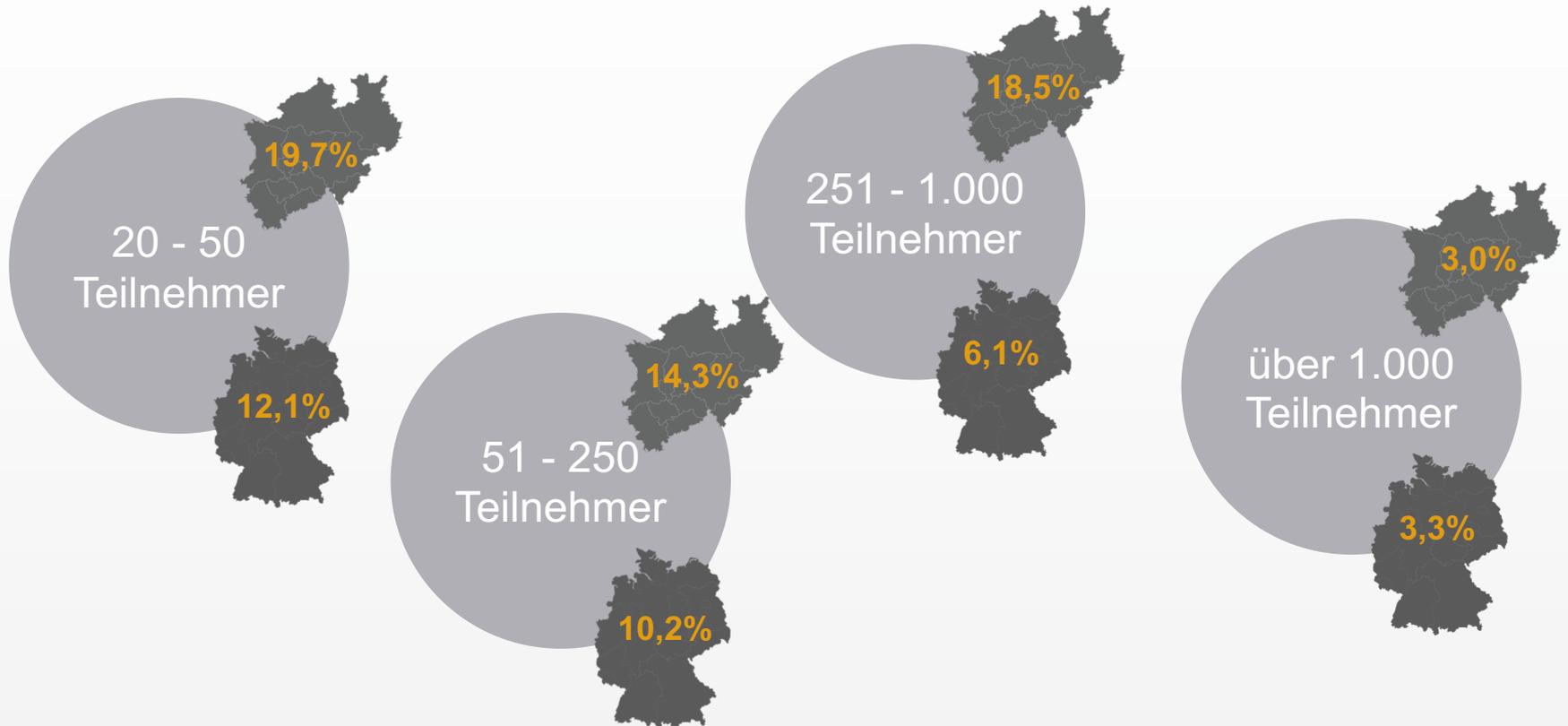
Basis: EITW Anbieterbefragung 2019: Welcher Anteil Ihres Veranstaltungsvolumens wird über Tagungsportale realisiert? (Angabe in %).

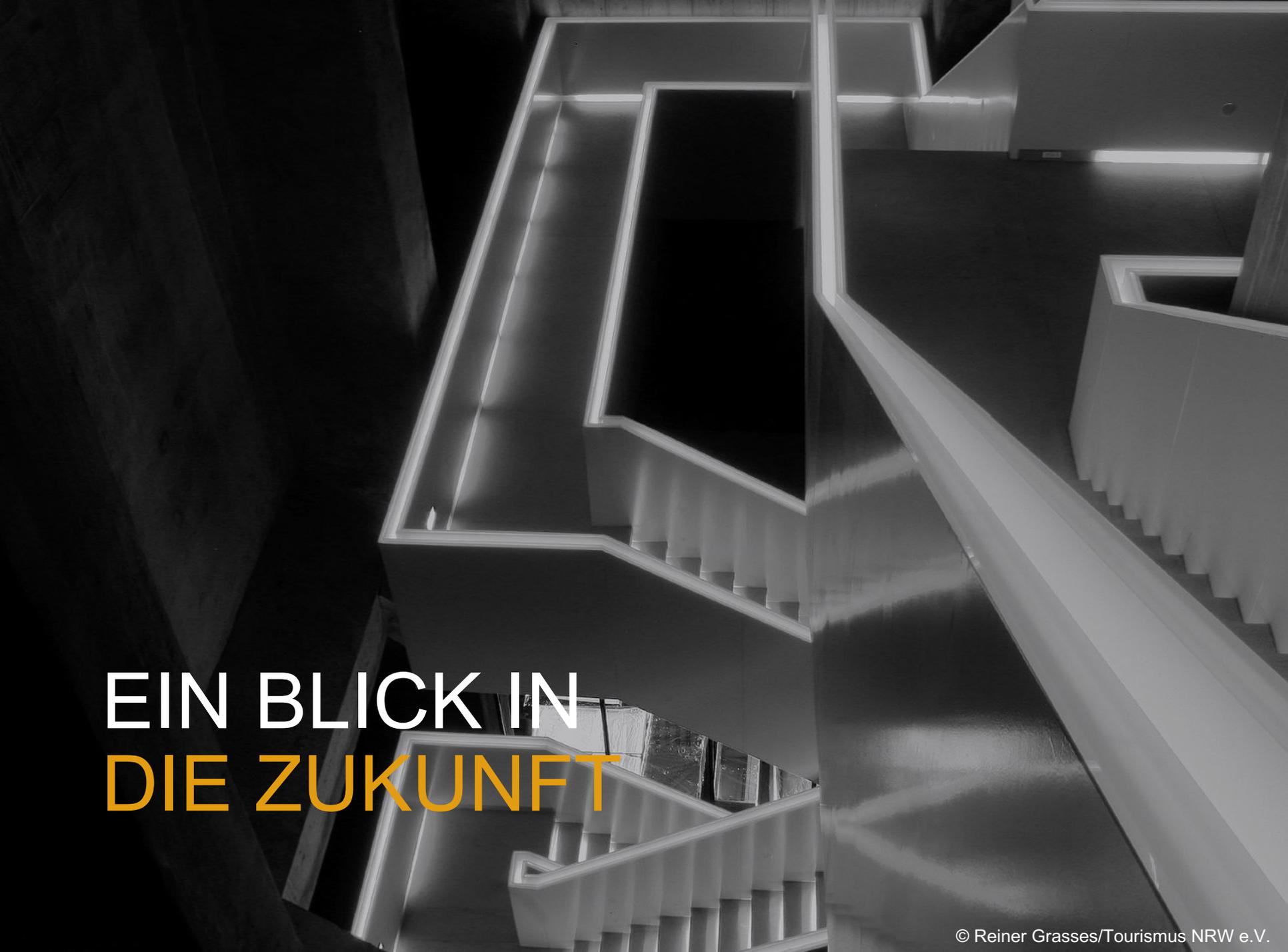


Sowohl in NRW als auch bundesweit profitieren vor allem Tagungshotels von Portalen bzw. nutzen diese am stärksten.

## Anteile von Tagungsportalen bei Buchung von Veranstaltungen

Basis: EITW Anbieterbefragung 2019: Wie verteilt sich die Buchung all Ihrer Veranstaltungen auf die verschiedenen Größenklassen?  
(Angabe in %, Schätzung ausreichend)

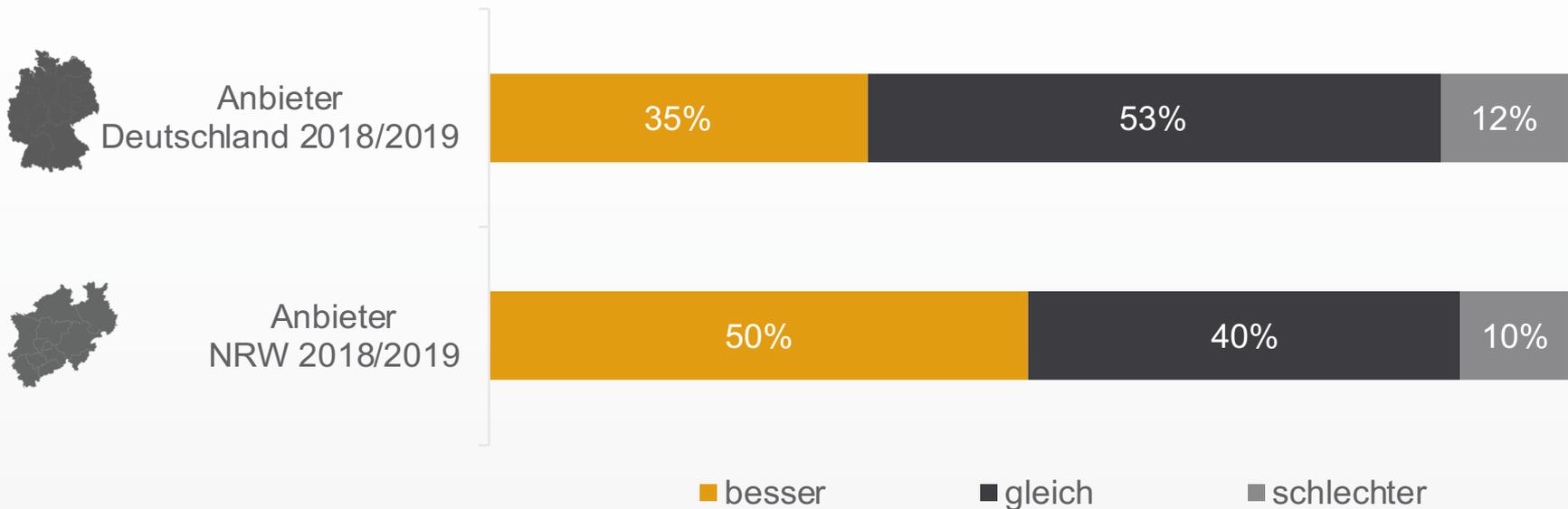




EIN BLICK IN  
DIE ZUKUNFT

## Markteinschätzung der Anbieter in Bezug auf Buchungen für 2019

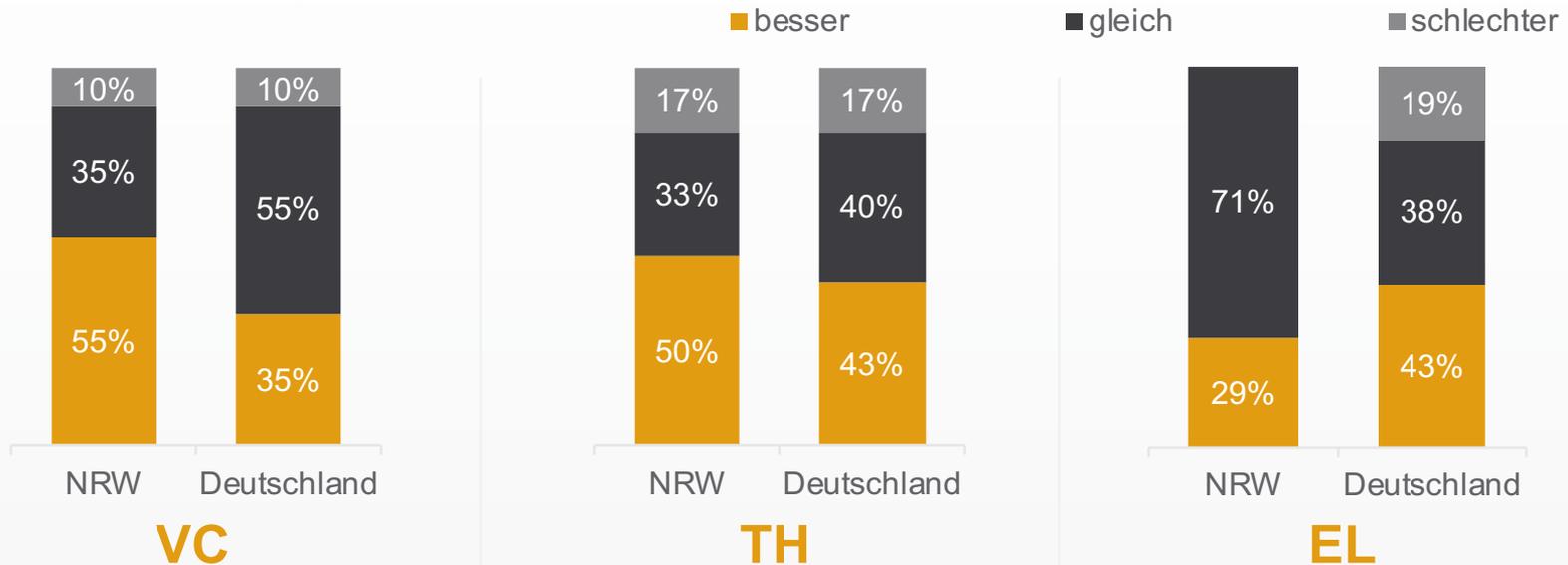
Basis: Anbieterbefragung 2019: Jahresvergleich: Wie schätzen Sie derzeit die Buchungssituation für Veranstaltungen (2019) im Vergleich zum Jahr 2018 in Ihrer Veranstaltungsstätte ein?



- Anbieter in NRW schätzen die Buchungssituation für 2019 deutlich positiver ein als Gesamtdeutschland.
- In NRW gehen auch weniger Anbieter von einer Verschlechterung aus.

## Markteinschätzung der Anbieter-Arten in Bezug auf Buchungen

Basis: Anbieterbefragung 2019: Jahresvergleich: Wie schätzen Sie derzeit die Buchungssituation für Veranstaltungen (2019) im Vergleich zum Jahr 2018 in Ihrer Veranstaltungsstätte ein?



**VC**  
Veranstaltungszentren in NRW schätzen die Buchungssituation positiver ein als die in Gesamtdeutschland.

**TH**  
Tagungshotels in NRW sind optimistischer als die auf Bundesebene.

**EL**  
Weniger Eventlocations in NRW rechnen mit besserer Buchungssituation als in Gesamtdeutschland, aber dafür geht in NRW keiner von einer Verschlechterung aus.

## Zukünftige Markteinschätzung des Gesamtmarktes

Basis: Anbieterbefragung 2013, 2017 & 2019: Wie schätzen Sie die zukünftige Entwicklung des gesamten Veranstaltungsmarktes ein?



Anbieter Deutschland  
2018/2019



Anbieter NRW 2018/2019



Anbieter NRW 2016/2017



Anbieter NRW 2012/2013



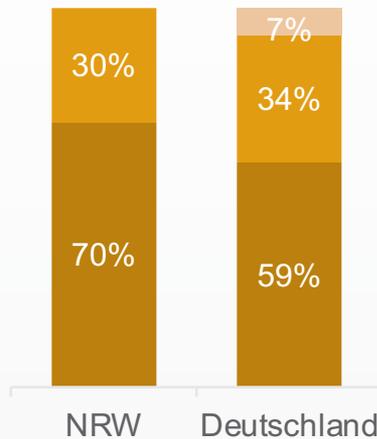
■ positiv    ■ unverändert    ■ negativ

- Die Anbieter in Gesamtdeutschland sind im Hinblick auf die zukünftige Entwicklung verhaltener eingestellt als die Anbieter in NRW.
- Die Einschätzung einer positiven Entwicklung hat in NRW im Vergleich zu 2016 wieder zugenommen.

## Wie schätzen die Anbieter-Arten den Gesamtmarkt zukünftig ein?

Basis: Anbieterbefragung 2019: Wie schätzen Sie die zukünftige Entwicklung des gesamten Veranstaltungsmarktes ein?

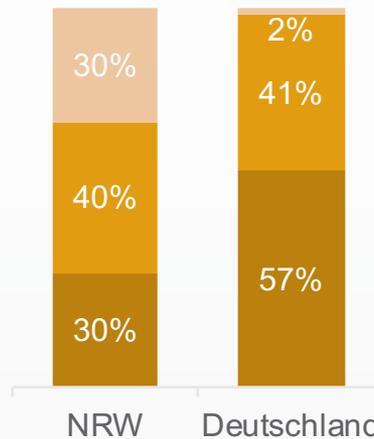
■ positiv ■ gleich ■ negativ



VC



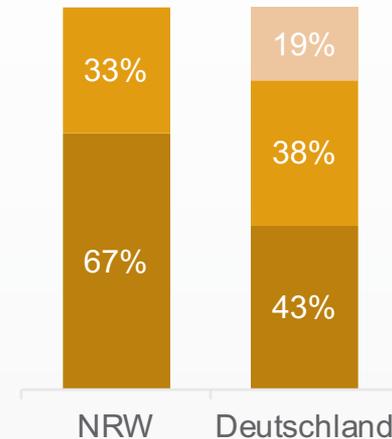
Die Betreiber von Veranstaltungszentren in NRW sind deutlich optimistischer als die auf Bundesebene.



TH



Die Tagungshotels in NRW schätzen den Gesamtmarkt in Zukunft weniger positiv ein als die Hoteliers im Bundesdurchschnitt.



EL



Die Eventlocations in NRW sehen die Zukunft positiver als der nationale Durchschnitt. Auf Bundesebene rechnet rund ein Fünftel mit einer negativen Entwicklung.



# ZENTRALE ERGEBNISSE UND PERSPEKTIVEN

# Zentrale Ergebnisse und Perspektiven

### Zuwachs an Teilnehmern - Veranstaltungen werden tendenziell größer

Im Vergleich zu 2017 haben die Veranstaltungen mit -4% abgenommen; während das Wachstum bei den Teilnehmern 5% beträgt. Somit sind die Veranstaltungen insgesamt auch größer geworden (128 Teilnehmer pro Veranstaltung). Damit entspricht NRW dem bundesweiten Trend, wo über den gleichen Zeitraum ein Rückgang der Veranstaltungen von 4,3% und eine Zunahme bei den Teilnehmern von 4,5% zu verzeichnen ist.

### Gestiegenes Angebot in NRW

Der Angebotsmarkt entwickelt sich in NRW weiter, besonders in den Ballungszentren Köln und Düsseldorf. Am stärksten wachsen die Eventlocations.

### Gestiegene Auslastung

Die Zahl der Belegtage hat sich in NRW 2018 im Vergleich zu 2016 noch einmal deutlich gesteigert und liegt weiterhin über dem Bundesdurchschnitt. Dabei hat sich die Auslastung in den Tagungshotels und Eventlocations deutlich verbessert, in den Veranstaltungszentren haben aber vor allem die Sperrtage abgenommen.

# Zentrale Ergebnisse und Perspektiven

### **NRW begeistert mehr internationales Publikum - Mehr Internationalität 2018 (Ausländische Teilnehmer)**

NRW kann 2018 auf einen gestiegenen Anteil von ausländischen Teilnehmern (8,3% im Vergleich zu 2016 mit 6,0%) zurückblicken. Im Vergleich zum deutschen Durchschnitt ist die Differenz kleiner geworden als vor zwei Jahren. Dabei sind die Niederlande und Belgien die wichtigsten Quellmärkte für internationale Veranstalter-Kunden.

### **Kleine beruflich motivierte Veranstaltungen nehmen ab, Tagungen und Kongresse werden tendenziell größer**

In NRW haben die kleinen Seminare und Tagungen bis 50 Teilnehmer seit 2016 abgenommen. Ihr Anteil entspricht dennoch dem bundesweiten Durchschnitt. Zuwächse gibt es in NRW vor allem bei Veranstaltungen bis tausend Teilnehmer (+2,8%). Bei dieser Größenklasse liegt der Anteil in NRW auch über dem Deutschlandwert.

Im Rahmen eines bundesweiten Trends, der in den letzten Jahren beobachtet wird, verteilen sich die Teilnehmer auf eine geringere Zahl von Veranstaltungen. Für diese Verschiebungen sorgt unter anderem der Einsatz neuer Technologien, von denen im zunehmend heterogenen Markt hauptsächlich mittlere bis größere Veranstaltungen profitieren. Die kleinen Meetings werden teilweise durch virtuelle Veranstaltungen ersetzt.

# Zentrale Ergebnisse und Perspektiven

### Mit neuer Veranstaltungstechnologie in die Zukunft

Der geschätzte Anteil hybrider Veranstaltungen liegt in NRW derweil noch unter dem bundesweiten Wert. Hier gilt es für die Anbieterbetriebe, sich auf eine zunehmende Technisierung und neue Formate in der Branche einzustellen, um nicht den Anschluss zu verlieren.

### NRW wird stärker über Tagungsportale gebucht

Der Anteil der Buchungen über Tagungsportale liegt in NRW über dem deutschen Durchschnitt und beträgt 12,1 Prozent aller gebuchten Veranstaltungen. Überdurchschnittlich hoch sind dabei Buchungen von Veranstaltungen bis 1.000 Teilnehmer. Besonders stark bei Portalen vertreten sind die Tagungshotels in NRW. Vor allem für Eventlocations bieten Tagungsportale noch Potenzial für Buchungen.

### Prognosen für die Zukunft

90% der Anbieter in NRW gehen von einer gleichbleibenden oder verbesserten Buchungslage für 2019 aus und sind damit positiver eingestellt als der deutsche Durchschnitt. Die zukünftige Entwicklung wird in NRW insgesamt deutlich positiver prognostiziert als in Deutschland und auch besser als bei der letzten Erhebung.

## **Der MICE-Markt in NRW in der Qualifizierungsoffensive.**

Die Messung erster Erfolge  
sowie ein strukturiertes Marketing  
bereiten den Weg in eine  
erfolgreiche Zukunft -  
das zeigen auch die positiven  
Einschätzungen der  
Leistungsträger!



# ANHANG

# Glossar

## Veranstaltungsstätten-Arten



### Veranstaltungszentren

Zu den Veranstaltungszentren gehören Kongresszentren, Sport- und Mehrzweckhallen, Arenen sowie Bürgerhäuser, die speziell zur Durchführung von Veranstaltungen gebaut wurden und keine Übernachtungsmöglichkeiten anbieten.



### Tagungshotels

Tagungshotels bieten neben den Tagungsfazilitäten auch Übernachtungsmöglichkeiten an.



### Eventlocations

Zu den Eventlocations zählen besondere Veranstaltungsstätten, die ursprünglich für einen anderen Zweck gebaut wurden. Hierzu gehören z. B. Burgen/Schlösser, Museen, Fabrikhallen/Lokschuppen, Studios, Freizeitparks, Hochschulen/Unis und Flughäfen.

# Glossar

## Veranstaltungsarten

### Beruflich motivierte Veranstaltungen

Seminare, Tagungen, Kongresse  
(geschäftlich, zum Wissensaustausch)

Ausstellungen/Präsentationen:  
(z. B. Produktpräsentationen)

### Events

Sport- und Kulturevents (z. B. Ballspiele,  
Konzerte, Theater, Public Viewing)

Social Events (z. B. Rahmenprogramme,  
Dinner- & Abendveranstaltungen)

Lokale Veranstaltungen (ortsansässiger  
Vereine/Gruppen, z. B. gemeinnützige  
Clubs)

Festivitäten (z. B. Jubiläen, Bankette,  
Hochzeiten, Firmenfeiern, Parties)

Sonstige



## Durchgeführt und erstellt durch

Europäisches Institut für TagungsWirtschaft GmbH (EITW) an der Hochschule Harz

Prof. Dr. Michael-Thaddäus Schreiber (Geschäftsführer)

Dr. Ralf Kunze (Datenanalyse)

Dipl. Kffr. (FH) Andrea Dessi (Text und Konzeption)

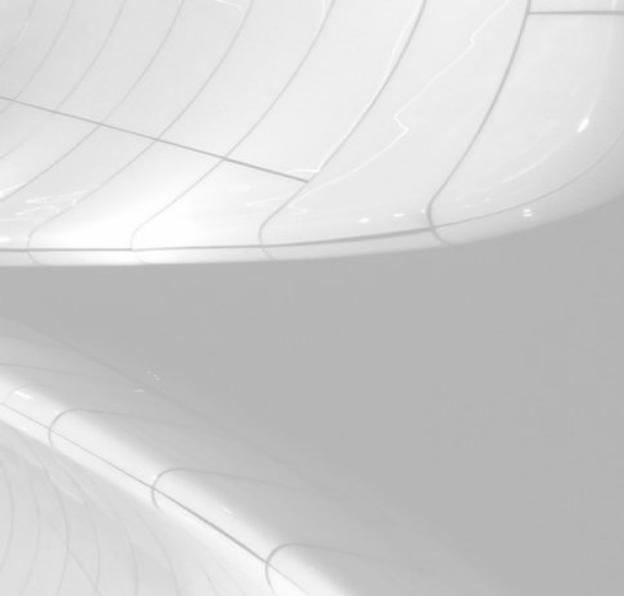
Friedrichstraße 57-59

38855 Wernigerode

Tel: 03943–659 268

E-Mail: [mail@eitw.de](mailto:mail@eitw.de)

Internet: [www.eitw.de](http://www.eitw.de)



## Im Auftrag von

Tourismus NRW e.V.

Völklinger Str. 4

40219 Düsseldorf

Tel.: 0211-913200

E-Mail: [info@nrw-tourismus.de](mailto:info@nrw-tourismus.de)

Internet: [www.dein-nrw.de](http://www.dein-nrw.de)

Berlin, Wernigerode, Juni 2019

**NORDRHEIN  
WESTFALEN BUSINESS**

Ministerium für Wirtschaft, Energie,  
Industrie, Mittelstand und Handwerk  
des Landes Nordrhein-Westfalen



EUROPÄISCHE UNION  
*Investition in unsere Zukunft*  
Europäischer Fonds  
für regionale Entwicklung



**EFRE.NRW**  
Investitionen in Wachstum  
und Beschäftigung