

# MILIEU DER PERFORMER

EFFIZIENT, PRÄZISE, NUTZERORIENTIERT

## HÄUFIG GENUTZT



Internet



Musik



Social Media



Streaming

INTERNET- UND  
APP-AFFINITÄT

## ANFORDERUNGEN



Informationen sollen überall verfügbar sein (Informationsvorsprung)



Ein Muss ist eine klar erkennbare Botschaft und ein unmittelbar persönlicher Nutzen



Legen Wert auf Professionalität in Inhalt, Ausdruck und Design

## BLOGGER & INFLUENCER

Würden eher keine Produkte kaufen, die von Influencern und Bloggern beworben werden.

## WERBEKANÄLE

### PRINT

Grundsätzlich weniger relevant, wobei eine Affinität zu klassischen Zeitungen und Zeitschriften, u. a. zum Thema Urlaub und Reisen, besteht.

### ONLINE

Sehr hohe Affinität zu jeglichen digitalen Formaten.

### EINSTELLUNG ZU WERBUNG

Werbung wird v. a. online zur Information und Inspiration beachtet, Rabatte und Angebote sind nicht relevant.



## SOCIAL MEDIA

Häufige Nutzung zur schnellen Kommunikation, sowohl aus privaten als auch beruflichen Gründen.