

NACHHALTIGE KOMMUNIKATIONS-MAßNAHMEN VOR ORT: AUßENBEREICH DER TOURIST-INFORMATION

*Nachhaltigkeitskommunikation für Tourist-Informationen und
Destinationsmanagementorganisationen*

Nachhaltigkeitswerkstatt.NRW



CHECKLISTE

Der Außenbereich ist häufig der erste physische Kontaktpunkt und bietet Potenzial für niedrigschwellige Kommunikation.

- *Schaufenster nutzen: Aktuelle Themen oder Angebote werden sichtbar präsentiert.*
- *Fahrradinfrastruktur: Gut platzierte Fahrradstellplätze fördern nachhaltige Anreise.*
- *Orientierung geben: Hinweise auf nachhaltige Erlebnisse und Mobilitätsoptionen sind klar erkennbar.*
- *Alternativen aufzeigen: Informationen zu alternativen Anreisemöglichkeiten ergänzen bestehende Angebote.*



Notizen:





- **Infrastruktur sichtbar machen:** *Erweiterte Mobilitätsangebote werden vor Ort integriert und kommuniziert.*
- **Vernetzte Angebote:** *Die Tourist-Information wird als Ausgangspunkt für nachhaltige Mobilität erkennbar gestaltet.*



Notizen: