

POSTMATERIELLES MILIEU

SERIÖS, KONSTRUKTIV, INSPIRIEREND

HÄUFIG GENUTZT



Internet



Musik



Bücher



Streaming



Podcast



Hörbuch

INTERNET- UND
APP-AFFINITÄT

WERBEKANÄLE

PRINT

Häufige Nutzung von Tageszeitungen und (Fach-)Zeitschriften zur Weiter- und Meinungsbildung.

ONLINE

Nutzung von diversen digitalen Kanälen, v. a. E-Mails sowie Apps zur Beschaffung von Informationen.

EINSTELLUNG ZU WERBUNG

Werbung wird grundsätzlich eher negativ wahrgenommen.

ANFORDERUNGEN



Fundierte, seriöse und ganzheitlich-kritische Informationen



Authentisch, unaufdringlich, nicht manipulierend



Medien dienen zur tiefgründigen Information und zur Horizonterweiterung/intellektuellen Stimulation

BLOGGER & INFLUENCER

Influencer erreichen das Postmaterielle Milieu für gewöhnlich nicht.



SOCIAL MEDIA

Nutzung, aber tiefgründige Freundschaften werden im wahren Leben gepflegt.