

NACHHALTIGE KOMMUNIKATIONS-MAßNAHMEN VOR ORT: SANITÄRBEREICHE

*Nachhaltigkeitskommunikation für Tourist-Informationen und
Destinationsmanagementorganisationen*

Nachhaltigkeitswerkstatt.NRW



CHECKLISTE

Sanitärräume tragen wesentlich zur Gesamtwahrnehmung bei und bieten Ansatzpunkte für sichtbare Ressourcenschonung.

- *Wasser sparen:* Wassersparende Technik wird eingesetzt und verständlich erläutert.
- *Reinigung kommunizieren:* Der Einsatz umweltfreundlicher Reinigungsmittel wird transparent gemacht.
- *Materialwahl:* Ressourcenschonende Lösungen werden sichtbar eingesetzt.
- *Barrierefreiheit kennzeichnen:* Informationen zur Zugänglichkeit sind klar erkennbar.



Notizen:





- **Technik sichtbar machen:** Nachhaltige Gebäudetechnik wird anschaulich erklärt.
- **Qualität sichern:** Ein durchgängig hoher Standard bei Sauberkeit und Ausstattung stärkt die Gesamtwahrnehmung nachhaltig.



Notizen: