

FAKTENCHECK – „DAS BRINGT NACHHALTIGKEIT BEI UNS!“

Nachhaltigkeitskommunikation für Beherbergungsbetriebe

Nachhaltigkeitswerkstatt.NRW



DAS BRINGT NACHHALTIGKEIT BEI UNS



Aus einem Guss – ein nachhaltiger Aufenthalt im Hotel am Fluss 4*

Das haben wir umgesetzt:

Mobilität: Green Arrival Bonus (Zug/Bus), Shuttle;

Zimmer: Reinigung auf Wunsch + Wasser-Visual;

Restaurant: regionale Karte + CO₂-Angabe je Gericht;

Außen: E-Bike-Laden + REGIOMAT.

Das kommunizieren wir:

Website/Buchung: „Anreise ohne Auto leicht gemacht“ + Auswahlfeld „Ich komme mit öffentlichen Verkehrsmitteln (ÖV)“;

Vor Ort: klare Icons & QR-Hinweise an Rezeption, im Bad & auf der Speisekarte;

Social: 3-teilige Mini-Serie („Anreise“, „Zimmer“, „Genuss“).

Das hat's der Umwelt gebracht (Betrachtungszeitraum 6 Monate):

ÖV-Anreisen +12%, Foodwaste –18 %, Zwischenreinigungen –35%, E-Bike-Stopps +70/Monat, Regiomat-Umsatz [350€].