

LEITBILD-BEISPIELE FÜR NACHHALTIGKEIT IM BEHERBERGUNGSBETRIEB

Nachhaltigkeitskommunikation für Beherbergungsbetriebe

Nachhaltigkeitswerkstatt.NRW



FIKTIVES BEISPIEL:

*Was macht ein familiengeführtes Hotel
in x-ter Generation so besonders?*

Wenn Familie und Betrieb eins werden, entsteht eine ganz eigene Art von Nachhaltigkeit. In einem Hotel, das seit Generationen geführt wird, steckt in jedem Raum ein Stück Geschichte und Verantwortung. Oma stand vielleicht noch selbst am Empfang, die Eltern haben modernisiert, die Kinder bringen heute digitale Buchungssysteme und neue Ideen für Energieeffizienz, Barrierefreiheit oder nachhaltige Küche ein. Doch das Herz bleibt dasselbe: persönlicher Kontakt, ehrliche Gastfreundschaft, kurze Entscheidungswege und der Wunsch, den Ort in gutem Zustand an die nächste Generation weiterzugeben.

Gerade dieser generationenübergreifende Blick schafft Stabilität und Haltung: Es geht nicht um schnelles Wachstum, sondern um Beständigkeit. Mitarbeitende werden zu Wegbegleiter:innen, Stammgäste zu Freund:innen, Lieferant:innen zu Partner:innen. Entscheidungen fallen mit Blick auf die Zukunft, nicht auf den nächsten Quartalsbericht. So wird jedes Haus zu einem lebendigen Beispiel für ökologisch, wirtschaftlich und menschlich gelebte Nachhaltigkeit.



© ChatGPT

**NORD
RHEIN
WEST
FALEN**

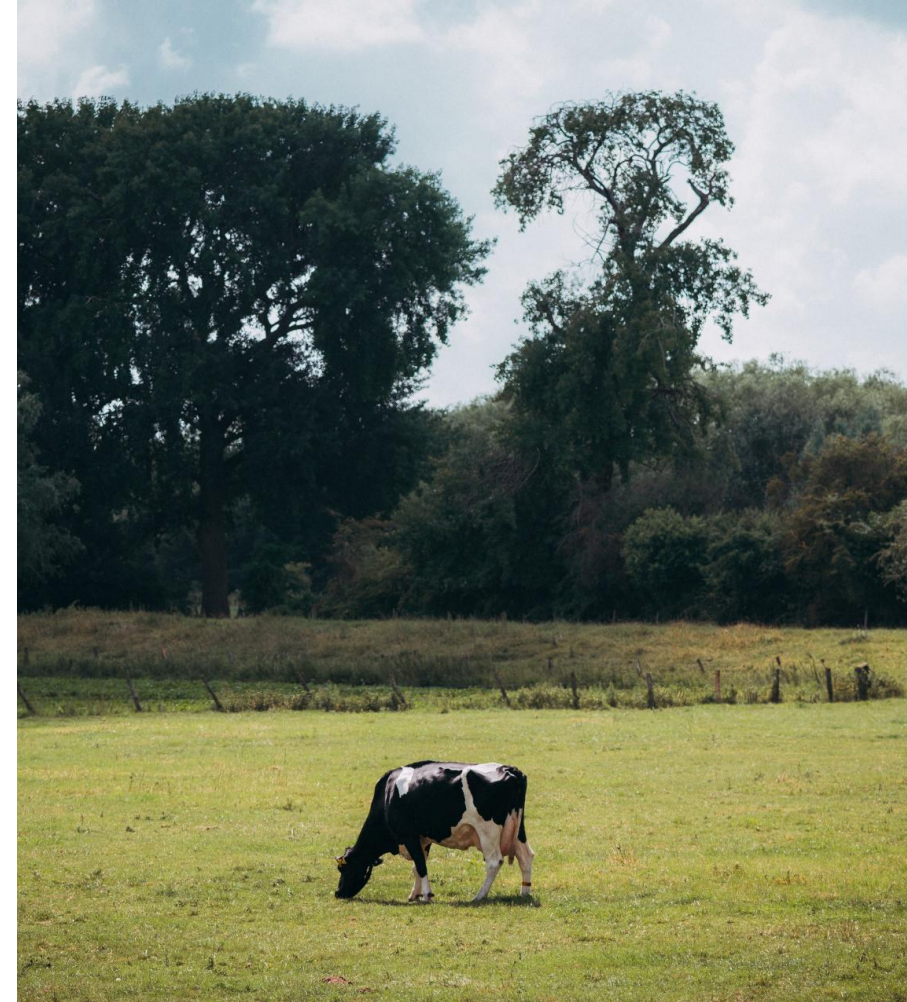
Tourismus NRW e.V.

MÖGLICHE TEXTBAUSTEINE EINES SOLCHEN BETRIEBES:

Diese dienen als Gedankenstütze und Beispiele. Sie können, je nach persönlichen Bedürfnissen, angepasst und genutzt werden.

Einleitung:

"Im Hotel zum Blauen See legen wir großen Wert auf einen verantwortungsvollen Umgang mit unserer Umwelt und leben den Gedanken der Nachhaltigkeit in all unseren Bereichen. Wir sind stolz darauf, Ihnen ein Urlaubserlebnis zu bieten, das im Einklang mit der Natur steht, ohne auf Komfort und Genuss verzichten zu müssen."



© Johannes Höhn, Tourismus NRW e.V.

**NORD
RHEIN
WEST
FALEN**

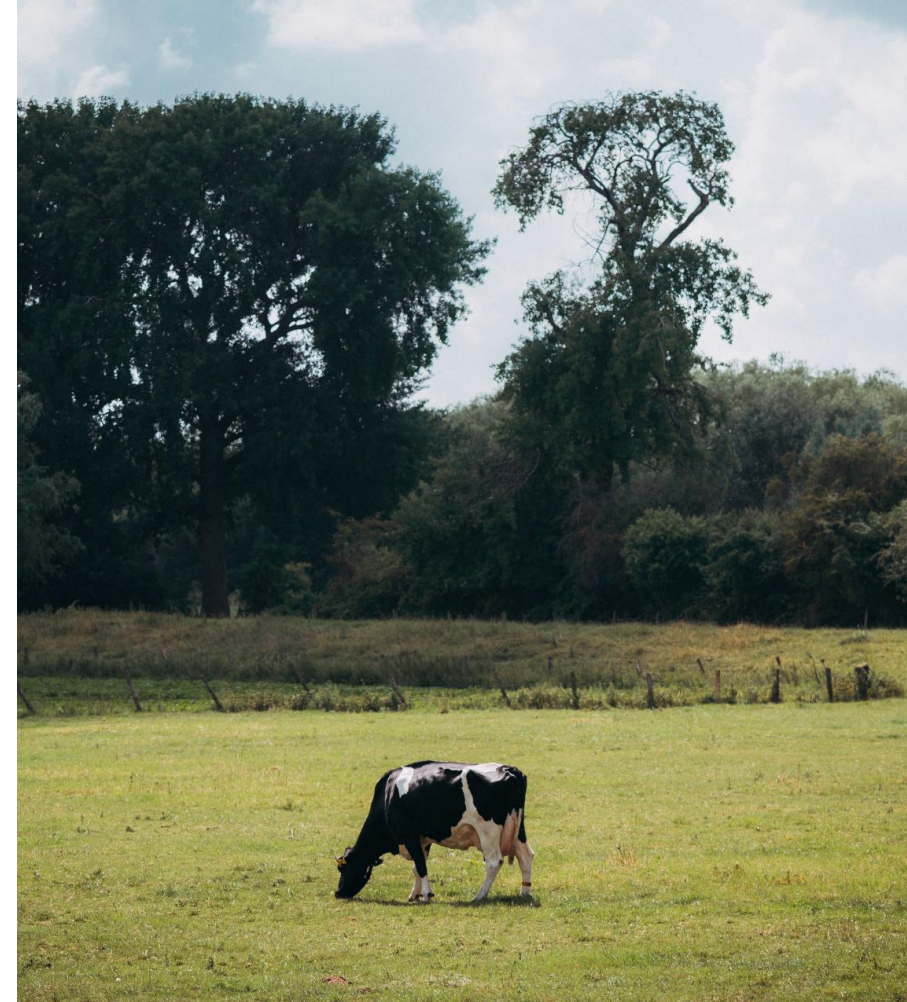
Tourismus NRW e.V.

UNSERE NACHHALTIGKEITS- ZERTIFIZIERUNG

GreenSign Hotel

"Die GreenSign Hotel Zertifizierung ist ein anerkanntes Nachhaltigkeitssiegel für Hotels in Europa, das vom GreenSign Institut vergeben wird. Es bewertet die nachhaltige Betriebsführung von Beherbergungsbetrieben in den Dimensionen Ökologie, Ökonomie und Soziales. Anfang des Jahres 2025 wurde unser Haus mit dieser vom Global Sustainable Tourism Council (GSTC) anerkannten Zertifizierung ausgezeichnet.

Der Zertifizierungsprozess umfasst über 130 Kriterien, die in zehn Kernbereiche unterteilt sind, darunter Management & Kommunikation, Umwelt (Energie, Wasser, Abfall), Biodiversität & kulturelles Erbe, Einkauf, Regionalität & Mobilität, Qualitätsmanagement & nachhaltige Entwicklung, soziale Verantwortung und wirtschaftliche Verantwortung."



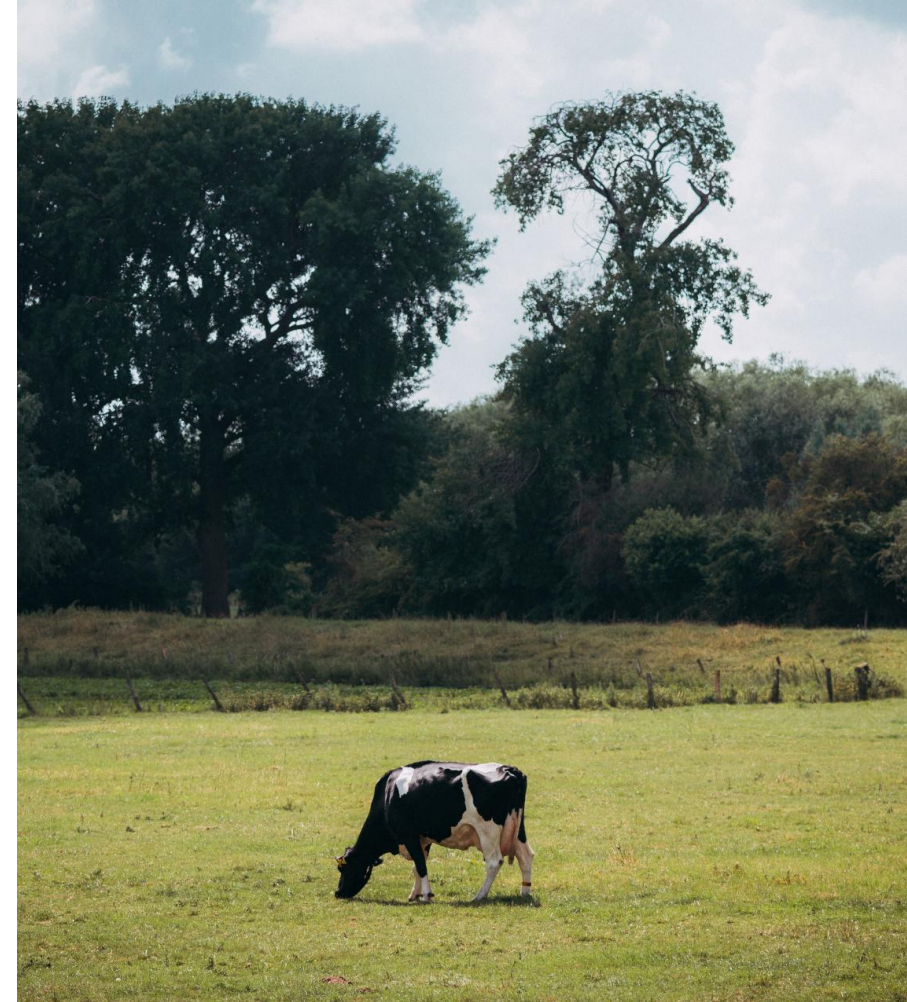
© Johannes Höhn, Tourismus NRW e.V.

**NORD
RHEIN
WEST
FALEN**

Tourismus NRW e.V.

UNSERE WURZELN & UNSERE ZUKUNFT

- *"Wer hier aufwächst, lernt früh den Wert der Natur kennen. Wir stammen von einem Bauernhof – geerdet in Traditionen, mit Respekt für das, was uns umgibt. Damals wie heute geht es darum, achtsam mit unseren Ressourcen umzugehen und unseren Gästen das Beste aus unserer Heimat zu bieten. So haben wir es von unseren Eltern gelernt, an unsere Kinder weitergegeben und sie werden es dann wiederum an ihre Kinder weitergeben."*



© Johannes Höhn, Tourismus NRW e.V.

**NORD
RHEIN
WEST
FALEN**

Tourismus NRW e.V.

NACHHALTIGE CLAIMS

"Regional genießen – bewusst leben"

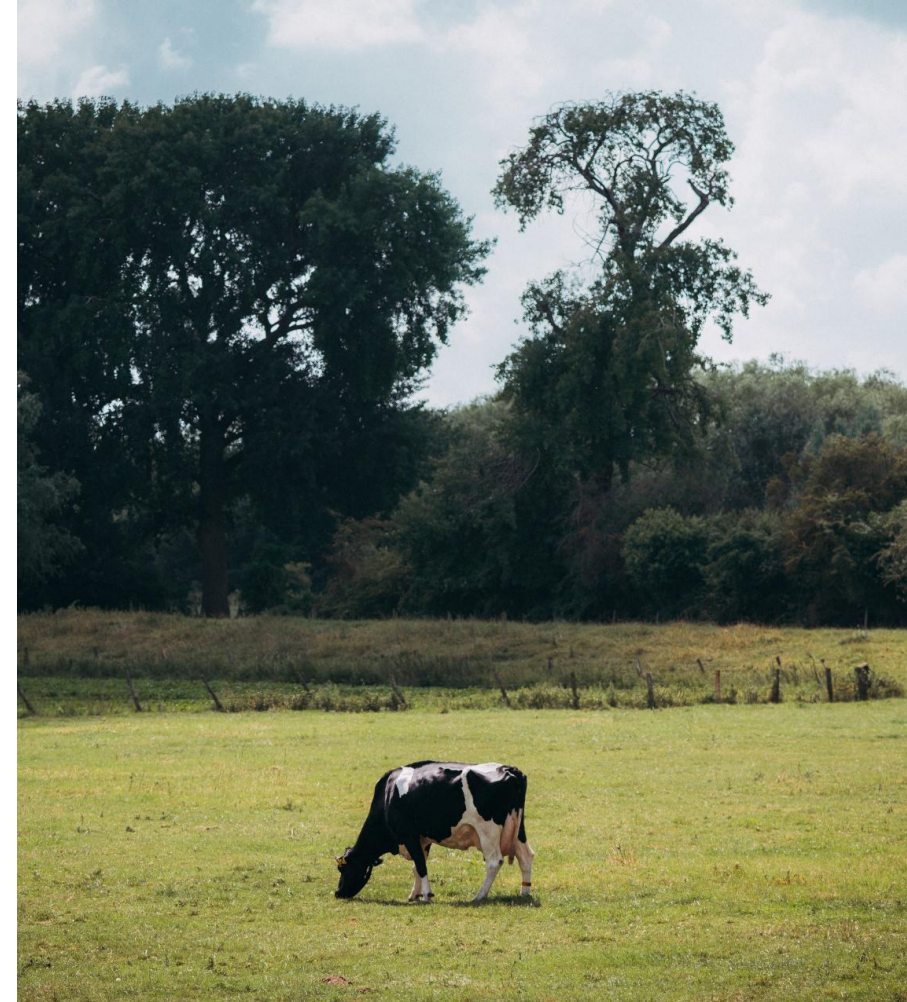
- *"Bei uns reist das Essen nicht um die halbe Welt. Vieles wächst direkt in unserem Garten oder stammt von unserem Bauernhof. Was wir nicht selbst anbauen, beziehen wir von kleinen Betrieben in der Umgebung – von Menschen, die unsere Werte teilen und mit uns für eine nachhaltige Zukunft arbeiten."*

"Zero Waste – kleine Schritte, große Wirkung"

- *"Unser Frühstücksbuffet kommt ganz ohne Verpackungsmaterial aus. Keine Mini-Plastikportionen, keine unnötigen Abfälle. Wir setzen auf Wiederverwendbares, auf Natürliches – und auf 100% Mülltrennung."*

"Green Energy – für eine nachhaltige Zukunft"

- *"In unserer Green Energy Garage stehen drei Ladestationen für E-Autos bereit – angetrieben von der Kraft der Sonne. Mit Photovoltaikanlagen und Batteriespeichern nutzen wir Energie effizient und ressourcenschonend."*



© Johannes Höhn, Tourismus NRW e.V.

**NORD
RHEIN
WEST
FALEN**

Tourismus NRW e.V.

NACHHALTIGE CLAIMS

"Natürlich rein – Wasser in seiner besten Form"

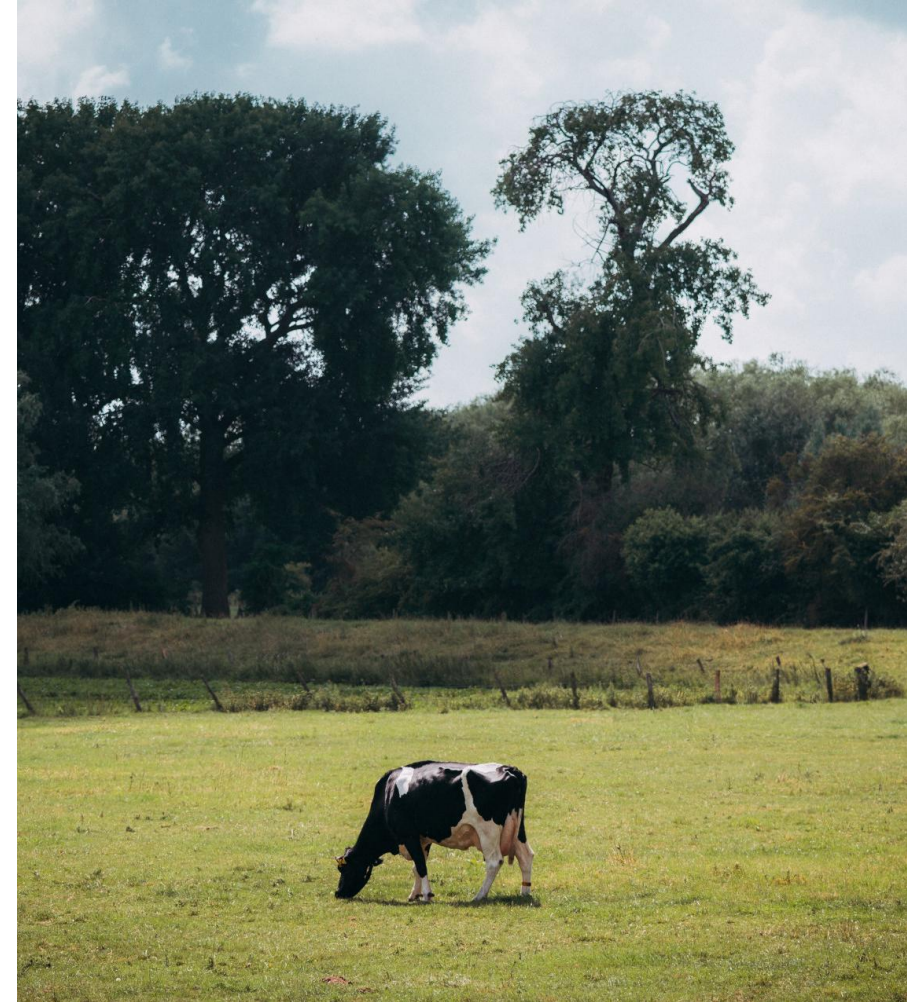
- *"Unsere Innen- und Außenpools setzen auf Sole-Aufbereitung statt Chlor – für ein sanftes, natürliches Badeerlebnis. Wasser der Region fließt durch das gesamte Haus und sorgt für belebendes Trinkwasser in bester Qualität."*

"Bauen mit Verantwortung"

- *"Unser Haus ist tief verwurzelt in der Region – und das sieht man auch. Heimisches Holz aus nachhaltiger Forstwirtschaft prägt unsere Räume. Es atmet, duftet, lebt."*

"Natürliche Pflege, die gut tut"

- *"Unsere zertifizierte Naturkosmetik von Art of Blauer See bringt Nachhaltigkeit auch ins Badezimmer – frei von unnötigen Zusätzen, aber voller wertvoller Inhaltsstoffe."*



© Johannes Höhn, Tourismus NRW e.V.

**NORD
RHEIN
WEST
FALEN**

Tourismus NRW e.V.

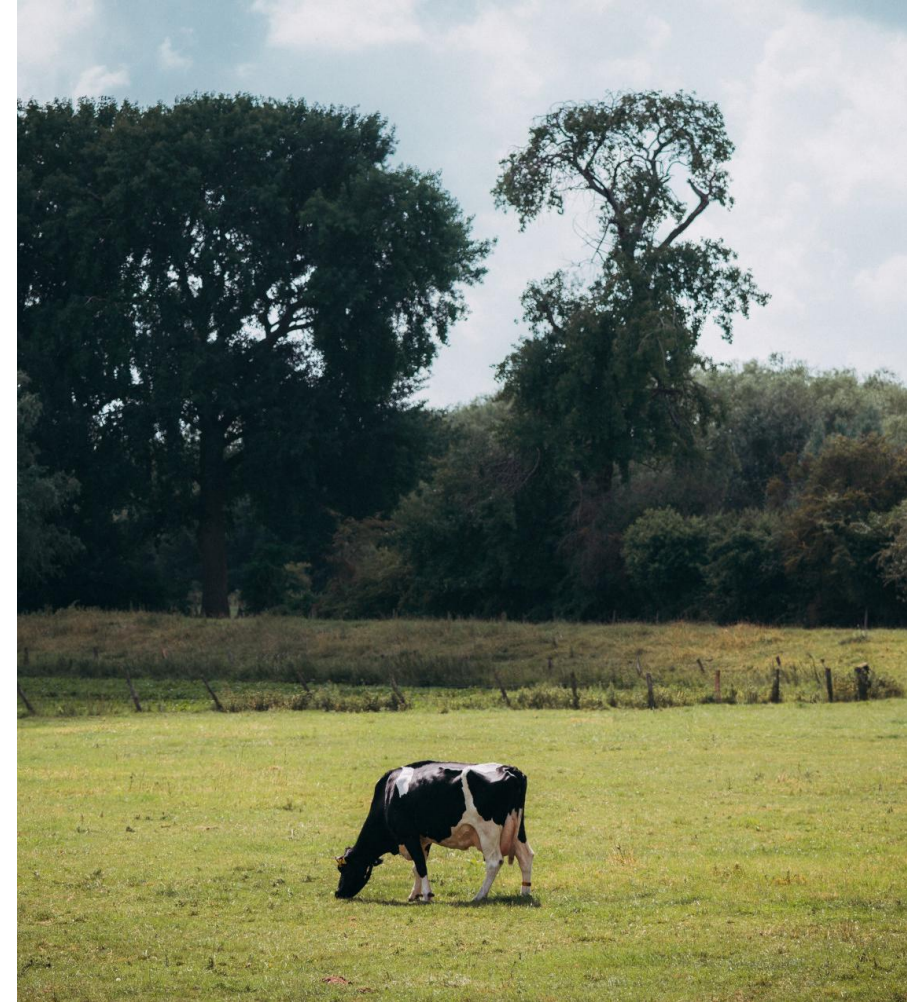
NACHHALTIGE CLAIMS

"Unser Weg geht weiter"

- *"Nachhaltigkeit ist kein Ziel, sondern ein stetiger Prozess. Wir wollen noch mehr lokale Kreisläufe fördern, noch ressourcenschonender wirtschaften und unseren ökologischen Fußabdruck weiter reduzieren. Schritt für Schritt. Für uns. Für Sie. Für eine Zukunft im Einklang mit der Natur."*

"Das Green Team – Dürfen wir vorstellen?"

- *"Unser Green Team im Hotel zum Blauen See! Mit viel Herzblut und Engagement setzen sie sich dafür ein, dass Nachhaltigkeit bei uns nicht nur ein Wort, sondern gelebte Realität ist. Von Zero Waste über regionale Kooperationen bis hin zu erneuerbaren Energien – sie achten darauf, dass unsere grünen Ideen auch im Alltag spürbar werden. Gemeinsam sorgen wir dafür, dass Ihr Urlaub im Einklang mit der Natur bleibt."*



© Johannes Höhn, Tourismus NRW e.V.

**NORD
RHEIN
WEST
FALEN**

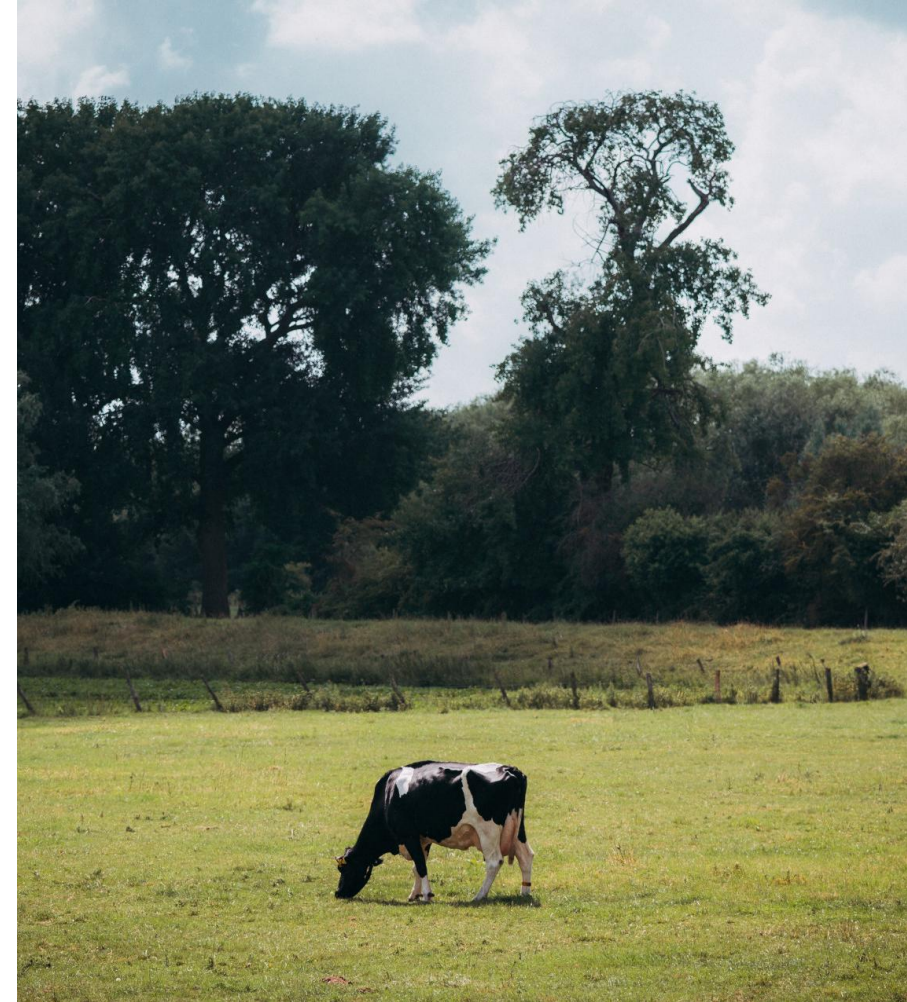
Tourismus NRW e.V.

NACHHALTIGE CLAIMS

"Die 5 Säulen"

- *"Das Hotel zum Blauen See verbindet Natürlichkeit mit einer herzlichen, familiären Atmosphäre. Durch gezielte Maßnahmen zur Energieeffizienz und Müllvermeidung minimieren wir unseren ökologischen Fußabdruck stetig. Beim Einkauf legen wir großen Wert auf ressourcenschonende und nachhaltige Lösungen. Verwurzelt in unserer Tradition, tragen wir aktiv zu einer zukunftsorientierten und umweltbewussten Lebensweise bei."*

Natürlichkeit – Gemeinschaft – Energieeffizienz – Kreislaufwirtschaft - Regionalität"



© Johannes Höhn, Tourismus NRW e.V.

**NORD
RHEIN
WEST
FALEN**

Tourismus NRW e.V.