

# CHECKLISTE FÜR BETRIEBE MIT NACHHALTIGKEITS-ZERTIFIKATEN

*Nachhaltigkeitskommunikation für Beherbergungsbetriebe*

*Nachhaltigkeitswerkstatt.NRW*



# CHECKLISTE



- *Das Siegel bzw. Logo des Zertifikats gehört **gut sichtbar weit nach vorn auf die Website** – es steht für geprüfte Nachhaltigkeit und schafft Sicherheit.*
- *Verlinkungen sollten auf die **offiziellen Erläuterungen** des Zertifikats führen.*
- ***Der Gültigkeitsbereich** (zeitlich und inhaltlich) sollte korrekt dargestellt sein.*



Notizen:



- *Prüfberichte sollten als Downloads bereitstehen.*
- *Das Siegel sollte auf **Briefkopf, E-Mail-Fußzeile und Broschüren** erscheinen.*
- *Auf **Such-, Buchungs- und Ticketing-Plattformen** sollte das Siegel ausgespielt werden, da viele Kund:innen danach filtern.*



## Notizen:

## Wenn mit nachhaltigen Partner:innen wie Schutzgebieten oder regionalen Produzent:innen zusammengearbeitet wird, dann ...

- ... sollten diese Partner:innen gut sichtbar, z.B. **im Footer, mit ihren Logos gelistet werden** – dies stärkt die eigene Nachhaltigkeitskompetenz zusätzlich.
- ... ist eine **wechselseitige Verlinkung** sinnvoll.



### Wer messbare und konkrete Maßnahmen umsetzt und Erfolge erzielt, sollte ...

- ... alle relevanten Belege, Prüfberichte und Nachweise **transparent offenlegen** – die Gesetzgebung verlangt dies.



### Notizen:

#### **Wichtiger Hinweis:**

Diese Informationen gehören **nicht auf die erste Seite**, sollten **aber leicht auffindbar** sein – etwa per QR-Code, Link oder Download.