

PRAXISBEISPIEL: NACHHALTIGKEIT IM THEATER

Nachhaltigkeitskommunikation für Kultur- & Freizeiteinrichtungen

Nachhaltigkeitswerkstatt.NRW



NACHHALTIGKEIT IM THEATER



Als Kulturinstitution stehen wir in einer Verantwortung: für uns selbst, unsere Ressourcen, unsere Umwelt und unser Umfeld. Kommunikation, Produktion und Kuration sind unsere Wirkungsfelder. Das Haus, das Programm und die enge Zusammenarbeit mit den Künstler:innen bilden die Rahmungen, in denen wir Entscheidungen treffen und nicht zuletzt auch für unser Publikum sichtbar agieren. Unser Ziel ist, beispielhaft in nachhaltiger Veranstaltungsplanung und Veranstaltungs-durchführung zu sein. Um das zu erreichen, möchten wir uns weiterbilden und immer wieder selbst überprüfen. Wir betrachten Nachhaltigkeit als nicht abschließbaren Lern- und Entwicklungs-Prozess, der dauerhaft neue Aufgaben hervorbringt.

Wir verstehen Nachhaltigkeit als ethisches Prinzip, in dem die Handlungen jetziger Generationen und die daraus entstehenden Folgen für kommende Generationen miteinander verbunden sind. Dies gilt hinsichtlich ökologischer, ökonomischer und sozialer Aspekte und findet auf lokaler Ebene genauso statt wie im überregionalen oder sogar globalen Bereich.

NACHHALTIGKEIT IM THEATER



Drei fest angestellte Personen im Team haben die Fortbildung Transformationsmanager:in Nachhaltige Kultur / IHK erfolgreich absolviert und bringen diese Kompetenz in den Betrieb ein. Im Zuge dieser Fortbildung wurde mit dem CO2-Kulturstandard eine Klimabilanz für das FFT erstellt, auf der Basis des Greenhouse Gas Protocol (GHG Protocol). Diese Bilanz für das Referenzjahr 2022 wird seit 2024 erweitert und aktualisiert. In diesem Rahmen wird sowohl die CO2-Bilanz für das Theater XY aktualisiert als auch eine projektbezogene CO2-Bilanz erstellt und validiert.

Nachhaltigkeit ist ein Teamsport! Das Theater XY ist aktives Mitglied im Bündnis für Nachhaltigkeit, in der AG Nachhaltigkeit im Bündnis internationaler Produktionshäuser, sowie Mitglied im Gemeinschaftswerk Nachhaltigkeit.