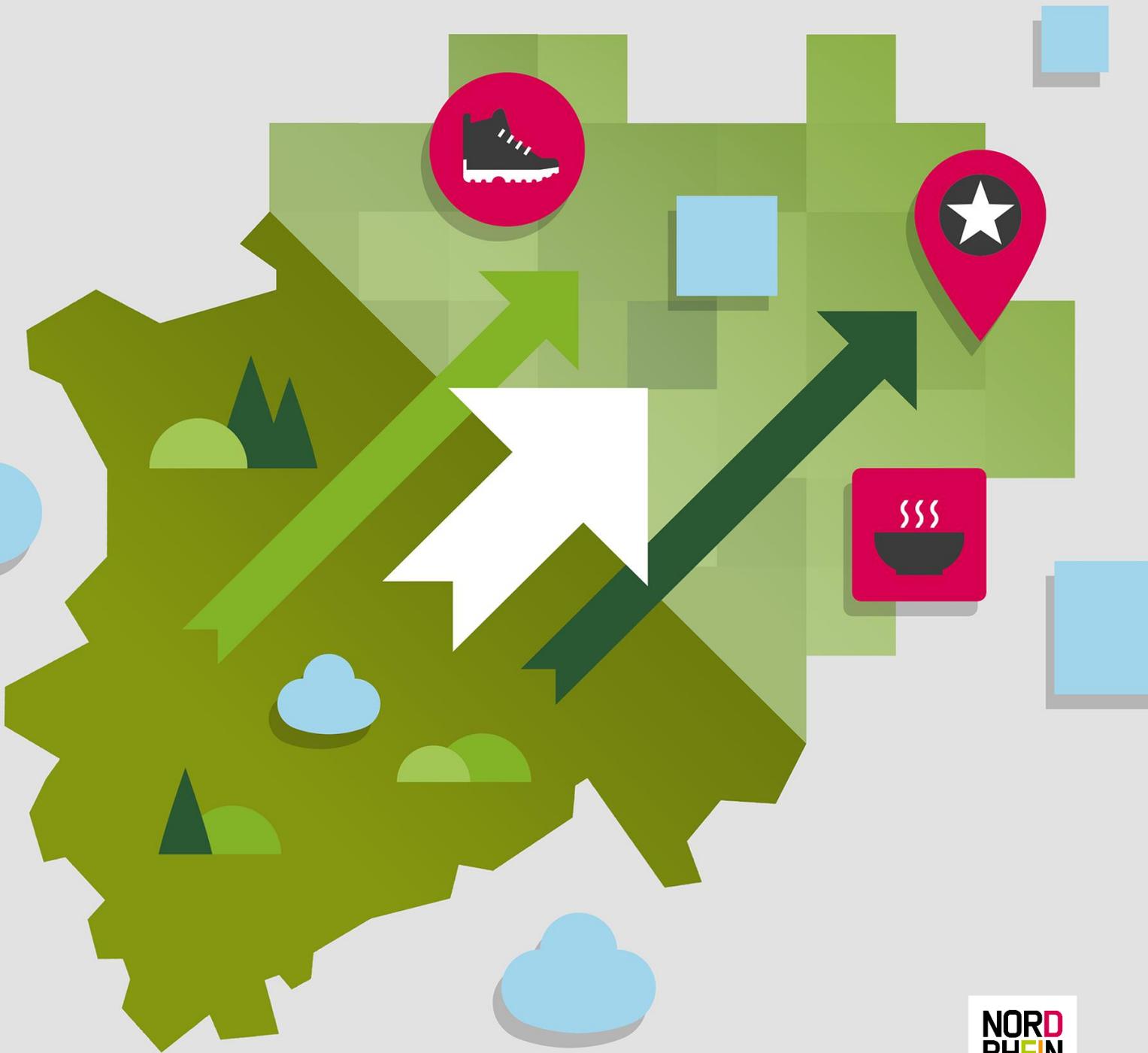


# DATA HUB NRW

## DATENPFLEGE



**NORD  
RHEIN  
WEST  
FALEN**

Tourismus NRW e.V.

# KURZ & KNAPP ERKLÄRT

- Welche Datensätze fließen in den Data Hub NRW?
- Worauf legen wir mit dem Data Hub NRW wert?
- Worauf ist bei der Pflege der Daten zu achten?
- Was bringt der Data Hub NRW für Vorteile mit sich?



## DATENSATZ

Ein Datensatz besteht aus einer Sammlung von miteinander verknüpften, aber eigenständigen Informationen, die in unterschiedliche Datentypen kategorisiert werden können. Die unterschiedlichen Datentypen eines Datensatzes können entweder einzeln oder auch gemeinsam aufgerufen und weiterverarbeitet werden. Jeder Datensatz ist in einer bestimmten Datenstruktur organisiert. Die Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. befindet für den Tourismus vor allem drei Arten als wichtig:

Bei sogenannten **statischen Daten** handelt es sich um dauerhaft bestehende Daten. Änderungen dieses Datentyps fallen vergleichsweise selten an. Beispiele für statische Daten sind unter anderem Geo- oder Adressdaten.

Die zweite Art der Daten stellen **dynamische Daten** dar. Im Gegensatz zu statischen Daten ändern sich diese häufig. Beispiele für dynamische Daten sind Auslastungskennzahlen wie ein Besucher- oder Verkehrsaufkommen. Oftmals handelt es sich bei dynamischen Daten um Echtzeitdaten.

Die dritte Datenart bilden die **redaktionellen Daten**. Hierbei handelt es sich um schützenswerte Daten, welche zu einem bestimmten Point-of-Interest erstellt wurden. Beispiele sind unter anderem Beschreibungstexte oder Bild- und Video-Content.

## DATENTYPEN DES DATA HUB NRW

Im Data Hub NRW unterscheiden wir folgende Datentypen:

SEHENSWÜRDIGKEITEN

TOUREN UND WEGE

GASTGEBER

GASTRONOMIE

VERANSTALTUNGEN

Wir haben uns für eine Schnittstellentechnologie entschieden. Kurzum bedeutet das für unsere Partner: Jeder Akteur kann seine Daten weiterhin in dem System der eigenen Region pflegen.

↳ Foto: World Conference Center Bonn, Johannes Höhn

## ATTRIBUTE ZUM MESSEN DER

### DATENQUALITÄT

Durch die zentrale Steuerung und einheitliche Qualitätskriterien werden die Datenqualität und die Nutzbarkeit der Daten in Nordrhein-Westfalen stark erhöht. Datenabnehmer bekommen damit ein verlässliches und vergleichbares digitales Abbild von ganz NRW. Der Tourismus NRW e.V. sowie seine Partner achten dabei insbesondere auf folgende Kriterien.

1. Aktualität
2. Vollständigkeit
3. Korrektheit
4. Zuverlässigkeit
5. Einheitlichkeit

Eine hohe Datenqualität schafft Vertrauen in die Daten – für Datenabnehmer und nicht zuletzt für den Nutzer der digitalen Services. Gleichzeitig wird eine Grundlage für zukünftige Analysen (z.B. für die Verbesserung des digitalen Angebotes in Nordrhein-Westfalen) geschaffen. Qualitativ hochwertige Daten machen die Abnahme von Daten aus dem Data Hub gegenüber externen Kooperationspartnern noch attraktiver und sorgen somit für mehr Reichweite und Relevanz. So wird das Reiseland Nordrhein-Westfalen fit für die Zukunft gemacht.

## DATENQUALITÄTSKRITERIEN

Die Datenqualität eines Datensatzes wird erst bei einer erneuten Speicherung oder einem erneuten Import aktualisiert.

Die Basisanforderungen sind – gemeinsam mit mindestens einer CC-BY-SA Lizenzierung des gesamten Datensatzes (nicht der Mediendatei) – die Basishürde, um in den Hub zu gelangen. Sind diese erfüllt, werden die Daten mit einem roten Daumen (DQ-Wert bis 25%) ausgezeichnet. Datensätze mit guter Qualität (DQ-Wert zwischen 25% und 75%) erhalten einen gelben Daumen, solche mit sehr guter

Qualität (DQ-Wert ab 75%) einen grünen Daumen. Die Kriterien unterscheiden sich je nach Datentyp.

Datensätze in destination.data, die **rot markiert** sind, erfüllen nicht die Kriterien des Importfilters. Bei ihnen sind nicht alle Pflichtfelder befüllt, z.B. keine Kategorie vorhanden. Sie werden aktuell in destination.data zur Info angezeigt, um zu sehen, was im Hub landen könnte und um die Datenanalyse zu erleichtern. Sie werden aber NIE ausgespielt - auch wenn sie in der NRW-Experience enthalten sein können und eine offene-Lizenz haben.

Datentyp	Sehenswürdigkeiten	Gastgeber	Gastronomie
Basisanforderungen	Titel		
	Kategorie		
	Geo-Information		
Anforderungen für gute Qualität	Öffnungszeiten		Öffnungszeiten
	Teaser-Text UND/ODER Beschreibungstext		
			Ort
		Straße	
		Webseite UND/ODER Social Media	
		Telefon UND/ODER E-Mail	
Anforderungen für sehr gute Qualität	Beschreibungstext		Eignung
	Erreichbarkeit	Merkmale	Erreichbarkeit
	Preisinformation		
	Webseite UND/ODER Social Media		
	Straße		
	Ort		
	Mind. 1 Bild mit mind. CC-BY-SA		

Datentyp	Touren und Wege	Veranstaltungen
Basisanforderungen	Titel	
	Kategorie	
	Tour (Polyline)	Geo-Information
	Tourdaten (Länge)	Ort
		Datum (inkl. Datum)
Anforderungen für gute Qualität	Teaser-Text	Teaser-Text UND/ODER Beschreibungstext
	Schwierigkeitsgrad	Straße
		Webseite UND/ODER Social Media
Anforderungen für sehr gute Qualität	Beschreibungstext	
	Preisinformation	
	Mind. 1 Bild mit mind. CC-BY-SA	
	Ausgangspunkt (Beschreibung)	Telefon UND/ODER Buchungslink
	Tourdaten (Dauer)	
	Zielpunkt	

## LEITLINIEN FÜR DIE INHALTLICHE PFLEGE

### VON DATENSÄTZEN FÜR DEN DATA HUB

Um ein einheitliches Bild und auch inhaltlich eine landesweite Qualität gewährleisten zu können gibt es einige Do's and Dont's für Beschreibungstexte, Bildunterschriften und weitere Textfelder. Letztendlich werden die Texte nicht nur für die eigene Webseite genutzt, sondern dienen unzähligen Ausspielungskanälen als Input. Je universeller die Texte somit formuliert werden, desto mehr Datenabnehmer finden sich am Ende.

## PFLEGE VON KATEGORIEN

Die Kategorie ist ein wichtiger Indikator für die Ausspielung von Datensätzen in aller Arten von digitalen Anwendungen. Durch die Auswahl einer oder mehrerer Kategorien wird ein Datensatz in den Kategoriebaum des Data Hub NRW eingruppiert.

Bei der Vergabe von Kategorien ist auf die sogenannte „IST-HAT-Regel“ zu achten. Diese kann am besten an einem Beispiel erläutert werden:

### Beispieldatensatz „Kunstmuseum“

Das „Kunstmuseum“ IST ein Museum. Aus diesem Grund wird die Kategorie „Museum/Ausstellung“ vergeben.

Das „Kunstmuseum“ HAT einen Parkplatz und HAT einen Spielplatz. Dies sind jedoch keine Kategorien, sondern Merkmale, die gesondert gepflegt werden können.

Folglich kann mit der „IST-HAT-Regel“ einfach bestimmt werden, ob eine vermeintliche Kategorie wirklich eine Kategorie ist oder es sich um ein Merkmal des Datensatzes handelt.



**Bezeichnung/ Titel**  
1 - 5 Wörter

**Einleitung**  
1-2 Sätze

**Beschreibungstexte**  
150-250 Wörter

**Bildtitel**  
max. 55 Zeichen (inkl. Leerzeichen)  
Kurze Information, was auf dem Bild zu sehen ist inkl. geografischer Referenz

**Bildbeschreibung**  
ca. 180 Zeichen (inkl. Leerzeichen)  
Präsens  
Deskriptiv

**Kategorie**  
IST / HAT-Regel



**Bezeichnung/ Titel**  
Sonderzeichen  
Detaillierte Beschreibung  
Hinweis auf Barrierefreiheit

**Einleitung**  
Hinweis auf Ausspielungskanal

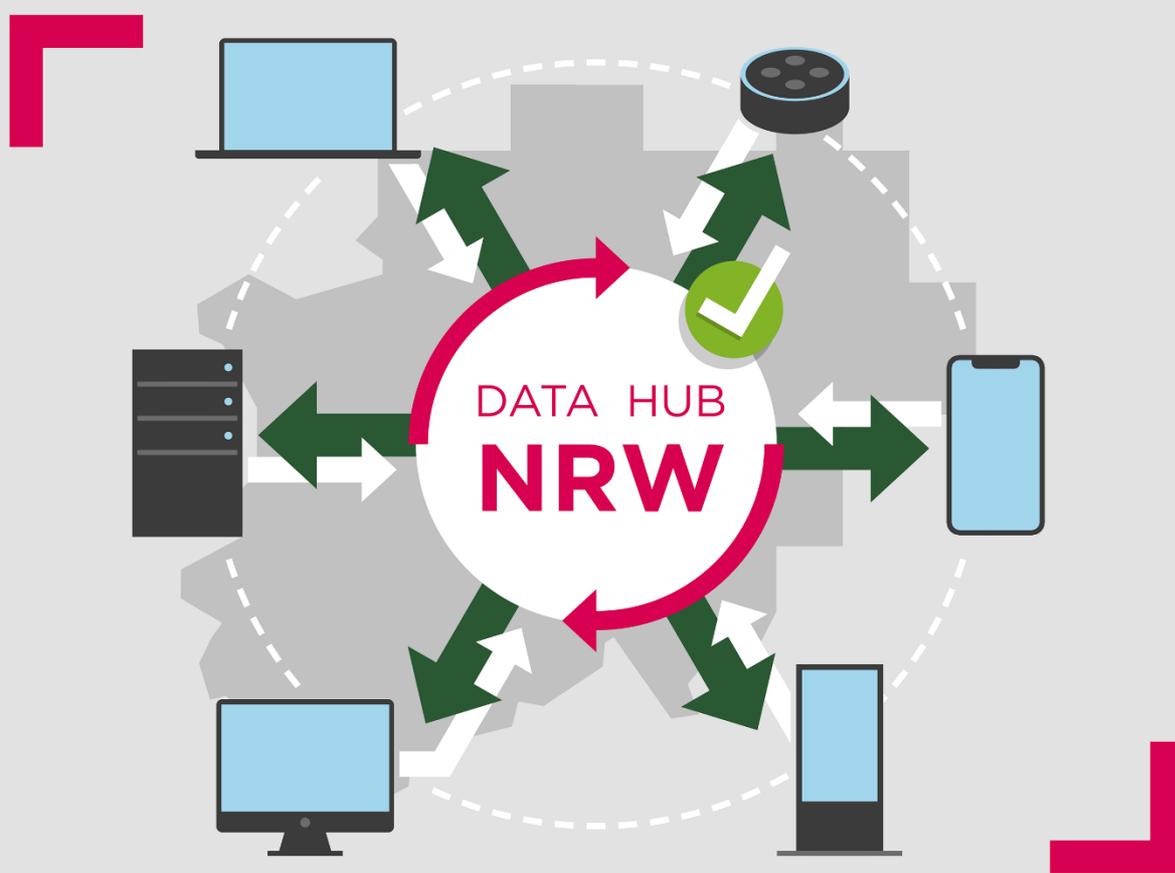
**Beschreibungstexte**  
Rechtschreibfehler  
viele Absätze  
Referenz zu anderen Datensätzen  
Fremd- und Fachwörter vermeiden

**Bildtitel**  
reine Zahlen  
nicht-aussagekräftige Beschreibung  
Sonderzeichen  
keine reine Dateibeschreibung  
(Medien/Image usw.)

**Bildbeschreibung**  
Absätze

### Warum Data Hub NRW?

Wir arbeiten daran möglichst viele, qualitativ hochwertige, offen lizenzierte Daten zu sammeln und somit an Relevanz bei ausspielenden Kanälen zu gewinnen. Leistungsträger können über die Regionen weiterhin im eigenen System pflegen, aber mehr Reichweite für die eigenen Daten und somit ihr Angebot generieren - auch (inter-)national.



# IMPRESSUM

## HERAUSGEBER

Tourismus NRW e.V.

Völklinger Straße 4  
40219 Düsseldorf  
Telefon: 0211 91320-500  
Fax: 0211 91320-555  
E-Mail: [info@nrw-tourismus.de](mailto:info@nrw-tourismus.de)  
Internet:  
[www.tourismusverband.nrw](http://www.tourismusverband.nrw) |  
[www.dein-nrw.de](http://www.dein-nrw.de)

*Es handelt sich um eine Informationsdarstellung.  
Tourismus NRW e.V. übernimmt für die Inhalte  
keine Gewähr.*

Stand: Juni 2023

## GEFÖRDERT DURCH



EUROPÄISCHE UNION  
Investition in unsere Zukunft  
Europäischer Fonds  
für regionale Entwicklung

Ministerium für Wirtschaft,  
Industrie, Klimaschutz und Energie  
des Landes Nordrhein-Westfalen



## DATA HUB NRW

Der Data Hub NRW bündelt touristische Daten aus ganz Nordrhein-Westfalen, um Gästen touristische Informationen einfach und schnell bereitzustellen, unabhängig vom Ausspielungskanal.

Der Data Hub NRW wurde im Rahmen des von der europäischen Union und des Landes Nordrhein-Westfalen geförderten Projektes „Touristisches Datenmanagement Nordrhein-Westfalen – offen, vernetzt, digital“ initialisiert.

Weitere Informationen über das Projekt sowie den Open Data Finder finden Sie auf:  
[tourismusverband.nrw/data-hub](http://tourismusverband.nrw/data-hub)