

NACHHALTIGKEITSMABNAHMEN UND ERFOLGE ANHAND VON BEISPIELEN AUS DER PRAXIS

Nachhaltigkeitskommunikation für Beherbergungsbetriebe

Nachhaltigkeitswerkstatt.NRW

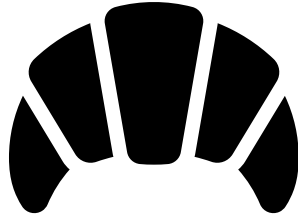


ENTDECKE MÖGLICHE INITIATIVEN



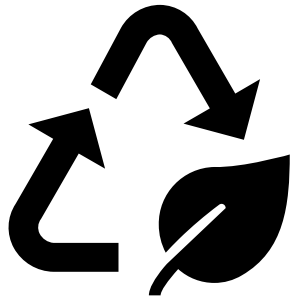
Einwegplastikfreie Zimmer:

Große Seifenspender in den Badezimmern anstelle von großen Flaschen, Abschaffung von Zahnputzbechern aus Plastik, Müllbeutel aus Maisstärke



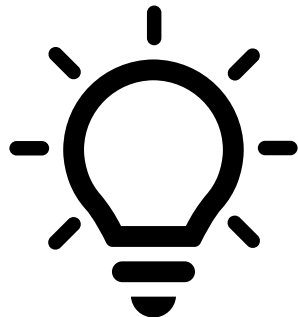
Frühstück:

Beste, teils regionale Produkte, weniger Food Waste und Verpackungsmüll, gesündere und nachhaltigere Frühstücksoptionen



Too Good To Go:

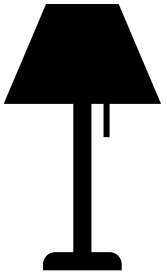
Frühstücksreste werden per App verkauft, um Lebensmittelabfälle zu vermeiden, Interaktion mit jungen Menschen und der lokalen Gemeinschaft, Bereits >18.000 gerettete Pakete im Jahr 2024, Nutzerzufriedenheit 4,5/5



Green Electricity:

Einkauf von Strom aus erneuerbaren Quellen, 100% in geeigneten Hotels, Zertifiziert durch den TÜV, Abstimmung mit Vermietern, um Strom mit Photovoltaik zu erzeugen, Photovoltaik ein Muss in Neubauten

ENTDECKE MÖGLICHE INITIATIVEN



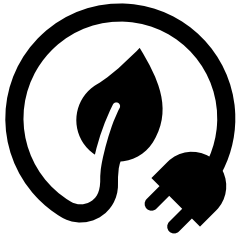
Implementierung von LED:

100% LED-Beleuchtung in neuen Gebäuden, Umstellung auf LED bei allen Renovierungsprojekten



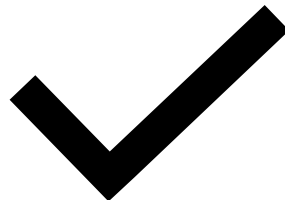
Green Charging:

Unterstützung von intelligenter Mobilität durch E-Ladesäulen, Bereits 100 Hotels mit Ladestationen ausgestattet, geplante Installation von >1.500 Ladepunkten in Deutschland



Kreislaufwirtschaft:

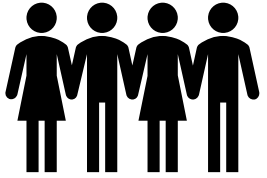
Wiederverwertung von Gegenständen bei Hotelrenovierungen, Tests mit verschiedenen Partnern zum Wiederverkauf von Artikeln, Spenden für wohltätige Zwecke



Zertifizierung durch Drittanbieter:

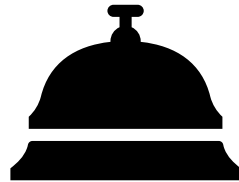
Nachhaltigkeitsmanagementsystem mit allen Stakeholdern entwickelt, geprüft durch SOCOTEC, gemäß den GSTC-Standards, alle deutschen Hotels wurden in den letzten 12 Monaten zertifiziert

ENTDECKE MÖGLICHE INITIATIVEN



Sensibilisierung der Mitarbeiter:innen:

Zufriedenheit ist eine Strategie: Jobbike, Events, freie Geburtstage u.v.m., Teams engagieren sich z.B. durch unseren CSR-Day oder Spendenläufe



Sensibilisierung der Hotelgäste:

Gäste werden durch Aushänge in der Lobby und in den Zimmern sensibilisiert, bei den nachhaltigen Vorhaben mitzuwirken, Hinweise auf ressourcenschonende und rücksichtsvolle Aufenthalte stehen hier im Fokus