

NACHHALTIGE KOMMUNIKATIONS-MAßNAHMEN VOR ORT: SELF-SERVICE- BEREICH

*Nachhaltigkeitskommunikation für Tourist-Informationen und
Destinationsmanagementorganisationen*

Nachhaltigkeitswerkstatt.NRW



CHECKLISTE

In diesem Bereich beeinflussen Gestaltung und Struktur maßgeblich die Wahrnehmung und Auswahl von Informationen.



- **Sortierung der Inhalte:** Nachhaltige Angebote werden prominent platziert und leicht auffindbar gemacht.
- **Klare Kennzeichnung:** Angebote werden verständlich gekennzeichnet, etwa hinsichtlich Erreichbarkeit oder Barrierefreiheit.
- **Digitalisierung nutzen:** Digitale Informationen ergänzen gedruckte Materialien und reduzieren den Ressourceneinsatz.
- **Verhaltenshinweise:** Hinweise für naturverträgliches Verhalten werden dezent integriert und verständlich formuliert.



Notizen:





- **Themenflächen:** Kuratierte Bereiche bündeln regionale Produkte und passende Informationen. 
- **Wasserzugang:** Möglichkeiten zur Wasserauffüllung werden sichtbar gemacht oder kommuniziert. 

Notizen:



- **Interaktive Systeme:** Digitale Anwendungen erleichtern die individuelle Auswahl von Angeboten.
- **Nachhaltiges Sortiment:** Das Shop-Angebot wird konsequent nachhaltig und regional ausgerichtet.
- **Partnerdarstellung:** Kooperationspartner werden gebündelt und einheitlich präsentiert.
- **Erlebnisformate:** Aktionen mit Partnern machen Nachhaltigkeit erlebbar und fördern den Austausch.



Notizen: