



# RADTOURISMUS IN NORDRHEIN-WESTFALEN

*Themendossier 2021*

*Tourismus NRW e.V.*

**NORD  
RHEIN  
WEST  
FALEN**

Tourismus NRW e.V.



# INHALTSVERZEICHNIS

<u>Das Wichtigste in Kürze.....</u>	<u>3</u>
<u>Allgemeines zur Fahrradbranche in Deutschland.....</u>	<u>4</u>
<u>Fahrradtourismus in Deutschland.....</u>	<u>5 – 13</u>
▪ <u>Zahlen, Daten &amp; Fakten – Deutschland.....</u>	<u>6 - 7</u>
▪ <u>Radausflügler:innen &amp; Radreisende.....</u>	<u>8</u>
▪ <u>Customer Journey einer/eines Radreisenden.....</u>	<u>9 – 13</u>
<u>Auswirkungen der Corona-Pandemie.....</u>	<u>14 – 15</u>
<u>Fahrradtourismus in Nordrhein-Westfalen.....</u>	<u>16 – 18</u>
<u>Quellen.....</u>	<u>19</u>
<u>Impressum.....</u>	<u>20</u>



# DAS WICHTIGSTE IN KÜRZE

## *Zusammenfassung*

- ✓ Radreisen konnten in der Pandemie deutliche Zuwächse verzeichnen.
- ✓ Die Customer Journey eines Radreisenden wird zunehmend digitaler.
- ✓ Radreisende informieren sich digital, wollen aber analog erleben.
- ✓ Nordrhein-Westfalen ist ein beliebtes Bundesland für Radreisende.
- ✓ Radreisen haben auch in Zukunft Potenzial, welches es zu nutzen gilt.



# ALLGEMEINES ZUR FAHRRADBRANCHE IN DEUTSCHLAND

## Arbeitsplätze & Wertschöpfung

**281.000**

Vollzeitbeschäftigte arbeiten in der Fahrradbranche (inkl. Fahrradtourismus).

**CA. 5.200**

Verkaufsstellen für Fahrräder gibt es in Deutschland.

**4,31 MILLIONEN**

Fahrräder wurden 2019 in Deutschland verkauft, Tendenz steigend. Mehr als ein Drittel davon sind mittlerweile E-Bikes & Pedelecs.



**CA. 2 MILLIONEN**

Fahrräder werden jährlich in Deutschland produziert.

**37,7 MILLIARDEN**

Euro Gesamtvolumen hat die Fahrradwirtschaft inkl. Tourismus in Deutschland erwirtschaftet.



# FAHRRADTOURISMUS IN DEUTSCHLAND

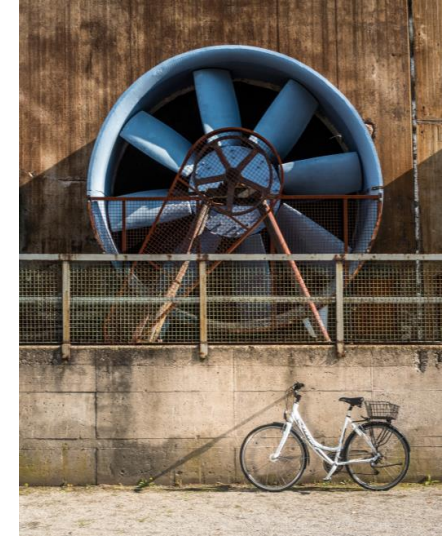
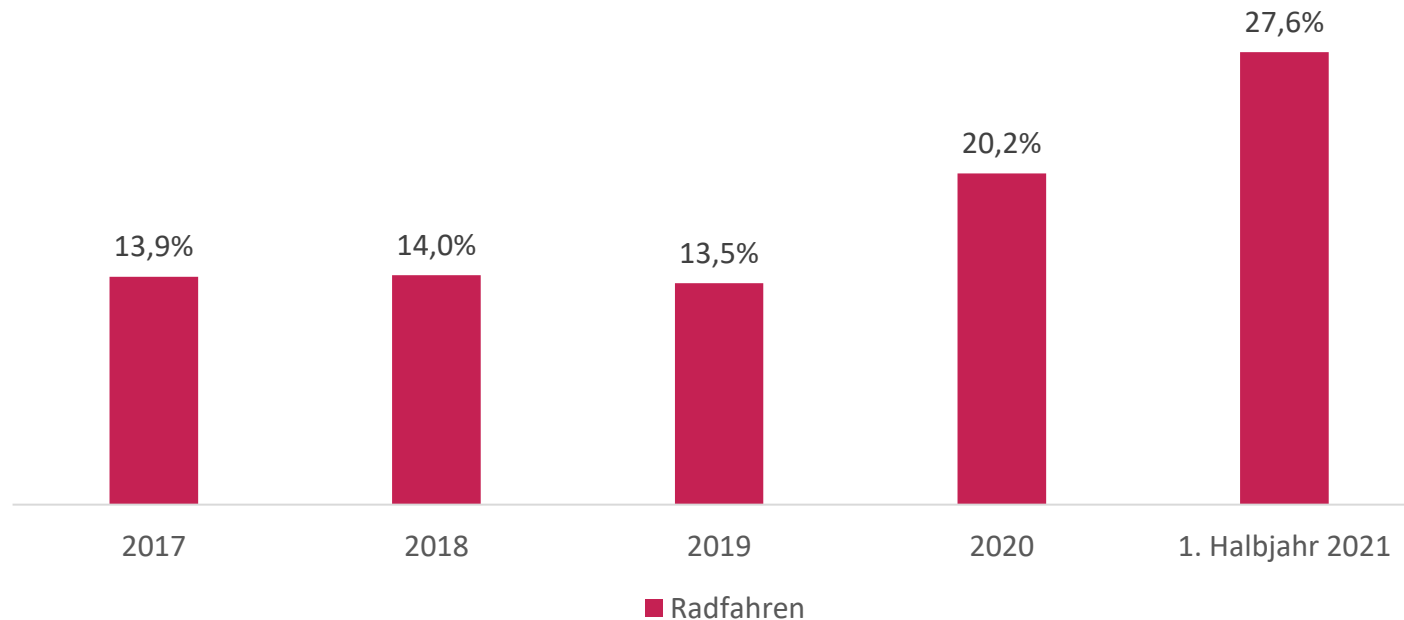




# ZAHLEN, DATEN & FAKTEN – DEUTSCHLAND

## Radfahren in den letzten 5 Jahren

↗ Im vergangenen Jahr gewann Radfahren an Beliebtheit. Im ersten Halbjahr 2021 spielte die Aktivität Radfahren bei 27,6 % aller Urlaubsreisen\* in Deutschland eine enorme Rolle.



# ZAHLEN, DATEN & FAKTEN – DEUTSCHLAND

## POTENZIAL IST VORHANDEN

Für 58 % kommt ein Tagesausflug, für 34 % ein Kurzurlaub (1 bis 3 Übernachtungen) und für 21 % ein Urlaub (> 4 Übernachtungen) mit dem Fahrrad in Frage.

(N = 3.107, alle Befragte)

## REISEN IM INLAND

71 % planen einen Fahrradurlaub (mind. eine Übernachtung) in der Nähe Ihres Wohnortes und 63 % nicht in unmittelbarer Wohnumgebung.

(N = 1.111, Befragte, für die ein Kurzurlaub oder längerer Urlaub mit dem Fahrrad in Frage kommt, Mehrfachauswahl möglich)

## LAND DER RADREISENDEN

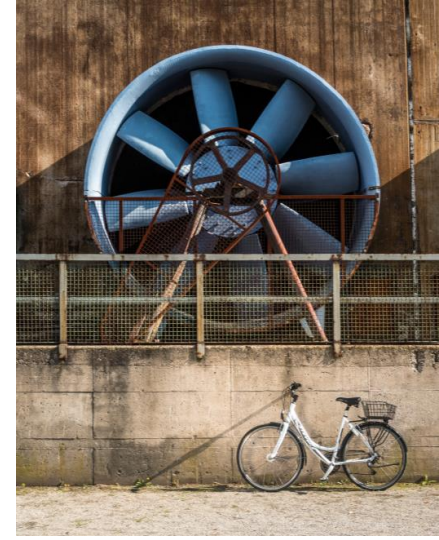
Knapp jeder Dritte (30 %) hat in den letzten zwei Jahren eine Radtour (mind. ½ Tag Dauer) unternommen.

(N = 2.397, Radfahrende)

## INTERMODALE FAHRRADNUTZUNG

56 % nutzen das Fahrrad in Kombination mit dem PKW und 38 % in Kombination mit dem ÖPNV.

(N = 523; Befragte, die in diesem Jahr einen Kurzurlaub oder längeren Urlaub mit dem Fahrrad planen)



# RADAUSFLÜGLER:INNEN & RADREISENDE

## Der Vergleich

### Radausflügler:innen – Tagesauflüge mit dem Rad



Ø 42 Jahre alt  
25 % Familien mit Kindern  
Jung & familienorientiert




33 %

ANREISE  
ZUM  
STARTPUNKT



67 %

31 %   
Nutzen Elektrorad



65 % starten ihren Ausflug direkt  
Zuhause



80 % fahren bis zu 60 km zum  
Startpunkt

Quelle: ADFC Radreiseanalyse, 2021

### Radreisende – mind. 3 Übernachtungen




Ø 55 Jahre alt  
54 % reisen mit Partner  
Erfahrene Individualurlauber



39 %

61 %



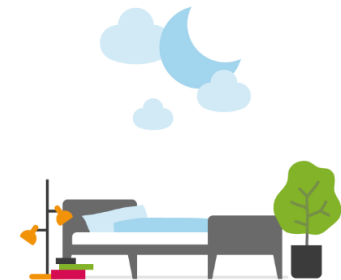
32 %   
Nutzen Elektrorad



90 % Organisieren  
Reise selbst



Reisedauer:  
Ø 6 Übernachtungen

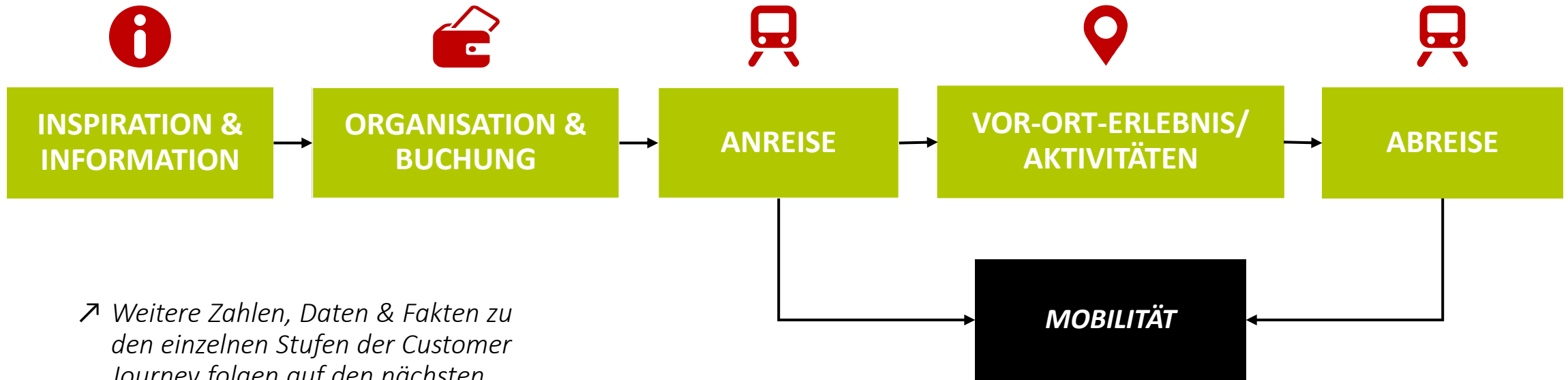


Quelle: ADFC Radreiseanalyse, 2021



# CUSTOMER JOURNEY EINER/EINES RADREISENDEN

...der Überblick



↗ Weitere Zahlen, Daten & Fakten zu den einzelnen Stufen der Customer Journey folgen auf den nächsten Seiten.

# CUSTOMER JOURNEY

*Informationssuche & Inspiration bei Radreisen in Deutschland findet vorrangig digital statt*



**INSPIRATION &  
INFORMATION**

**76 PROZENT**

*Internet*



**23 PROZENT**

*Tourist-Infos*



**35 PROZENT**

*Apps*



**43 PROZENT**

*Empfehlungen von  
Familie & Freunden*



**42 PROZENT**

*Radkarten*





# CUSTOMER JOURNEY

*Organisation & Buchung von Radreisen in Deutschland*



ORGANISATION &  
BUCHUNG

## ORGANISIEREN REISE SELBST

*90 % organisieren ihre Reise selbst.*

Quelle: ADFC Radreiseanalyse, 2021



## VOR ALLEM DIREKTBUCHUNG

*Die Buchung erfolgt vor allem direkt beim Leistungsträger und online.*

Quelle: ADFC Radreiseanalyse, 2021



# CUSTOMER JOURNEY

An- & Abreise bei Radreisen in Deutschland



**MOBILITÄT**

**ANREISE**

**39 PROZENT**

Auto



**34 PROZENT**

ÖPNV



**20 PROZENT**

Rad



**ABREISE**

**40 PROZENT**

Auto



**31 PROZENT**

ÖPNV



**23 PROZENT**

Rad





# CUSTOMER JOURNEY

Radreisende in Deutschland



VOR-ORT-ERLEBNIS/  
AKTIVITÄTEN

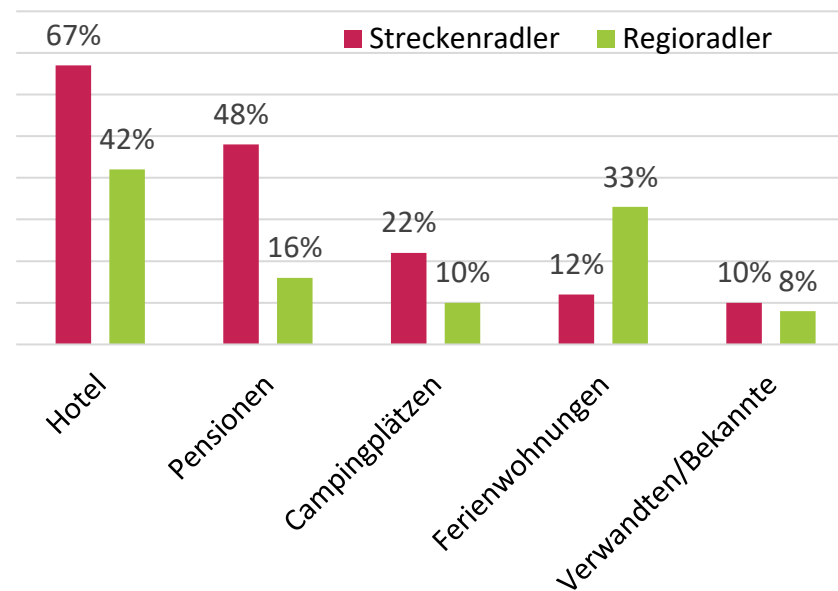
## STRECKENRADLER

➤ 65 % der Radreisenden fahren eine Route mit wechselnden Unterkünften und fahren dabei im Durchschnitt 7 Etappen.

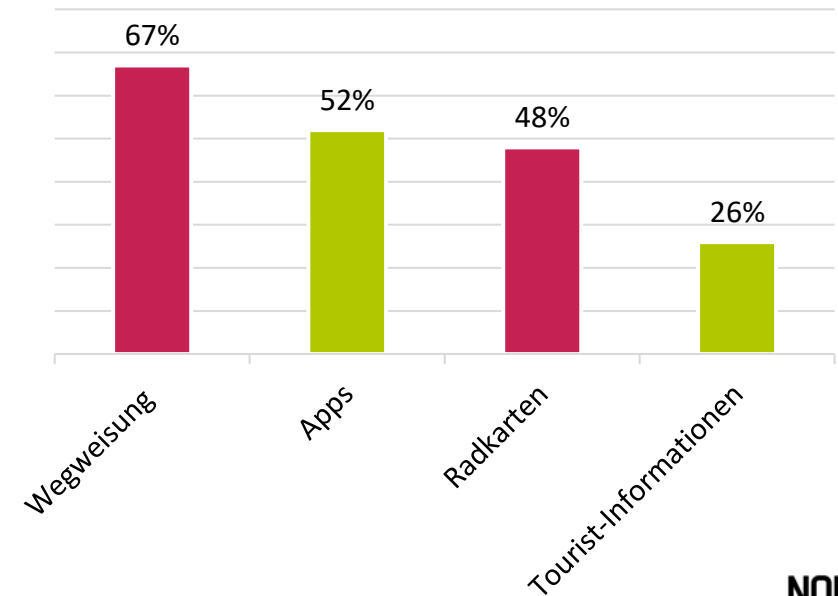
## REGIORADLER

➤ 35 % der Radreisenden erkunden eine Region von einer festen Unterkunft aus und fahren dabei durchschnittlich an 6 Tagen Rad.

### Übernachtungsart der Radreisenden



### Vor-Ort-Informationsquellen von Radreisenden



# AUSWIRKUNGEN DER CORONA-PANDEMIE





# FAHRRADFAHREN UND DIE CORONA-PANDEMIE

## Zahlen, Daten & Fakten

### KRISENGEWINNER:INNEN

Ein Viertel der Deutschen (25 %) ist in der Pandemie mehr Rad gefahren.

Quelle: ADFC Radreiseanalyse, 2021

### TAGESAUSFLÜGE

Radfahren ist aufgrund der Pandemie für Tagesausflüge wichtiger geworden.

Quelle: dwif-Tagesreisenmonitor, Jan. – Sep. 2021; n = 1.981



### WIEDERHOLUNGSTÄTER:INNEN

77 % der Radreisenden aus 2020 planten auch eine Radreise für das Jahr 2021.

Quelle: ADFC Radreiseanalyse, 2021

### HOHES WACHSTUMSPOTENZIAL

18 % der Deutschen wollen nach der Corona-Pandemie mehr Rad fahren.

Quelle: Fahrrad-Monitor Deutschland, SINUS-Institut 2020; n = 3.039, alle Befragte

# FAHRRADTOURISMUS IN NORDRHEIN-WESTFALEN



# ZAHLEN, DATEN, FAKTEN

## Fahrradtourismus in Nordrhein-Westfalen 2021

### BELIEBTES BUNDESLAND

NRW liegt im Ranking der beliebtesten Bundesländer für Radreisen auf dem 4. Platz.

Quelle: ADFC Radreiseanalyse, 2021

### RADREGIONEN

Das Münsterland (Platz 3) zählt zu den beliebtesten Radregionen in Deutschland.

Quelle: ADFC Radreiseanalyse, 2021



### RADREISELAND

Für 18 % kommt ein Urlaub mit mind. einer Übernachtung in NRW in Frage.

Quelle: Fahrrad-Monitor Deutschland, SINUS-Institut 2021; n = 1.050; Befragte, für die ein Fahrradurlaub (mind. eine Übernachtung) in diesem Jahr in Deutschland in Frage kommt

### TOP-TOUREN

Zu den beliebtesten Radwegen gehören der Weser-Radweg (Platz 2) und der Rheinradweg (Platz 10) in Deutschland.

Quelle: ADFC Radreiseanalyse, 2021

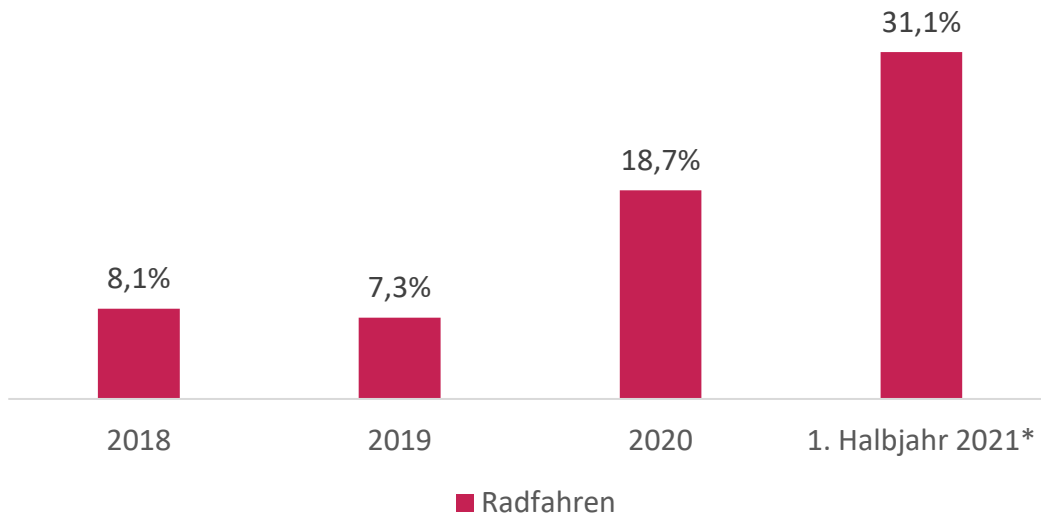


# ZAHLEN, DATEN, FAKTEN

## Fahrradtourismus in Nordrhein-Westfalen

### RADFAHREN ALS AKTIVITÄT SEIT 2018

↗ Radfahren gewann auch in Nordrhein-Westfalen an Beliebtheit. Der Anteil der Radreisen an allen Reisen im Bundesland ist von 2020 zum ersten Halbjahr 2021 um 12,4 %-Punkte gestiegen.



Quelle: GfK DestinationMonitor 2018-1.Halbjahr 2021;  
Urlaubsreisen ab 3 Übernachtungen für Aktivität Radfahren

\*geringe Fallzahl

### ZUFRIEDENHEIT

94,5% der Radreisenden waren mit ihrem Aufenthalt sehr zufrieden oder zufrieden

### WIEDERBESUCHSABSICHT

78,5% der Radreisenden würden ganz bestimmt oder wahrscheinlich wiederkommen

### WEITEREMPFEHLUNGSBEREITSCHAFT

85,6% der Radreisenden würden ganz bestimmt oder wahrscheinlich anderen ihren Aufenthalt empfehlen

Quelle: GfK DestinationMonitor 2017-1.Halbjahr 2021;  
Urlaubsreisen ab 3 Übernachtungen für Aktivität Radfahren

# QUELLEN

## ADFC RADREISEANALYSE 2021

- 2021 zwei bundesweite repräsentative Online-Panels
- Stichprobengröße: n = 10.692
- Auswertung: Gewichtung der Ergebnisse, ohne Dominanz der radaffinen ADFC-Mitglieder
- [Hier online abrufbar](#)

## DWIF TAGESREISEMONITOR 2021

- Befragung der deutschsprachigen Bevölkerung zwischen 14 und 75 Jahren im Rahmen eines Online-Panels
- Stichprobengröße: n = 1.981
- Befragungszeitraum: Januar – September 2021

## FAHRRAD-MONITOR 2020, SINUS INSTITUT

- Online-Befragung bei in Deutschland lebenden Personen zwischen 14 und 69 Jahren
- Stichprobengröße: n = 3.039
- Repräsentativität nach Geschlecht, Alter, Bildung sowie BIK- Ortsgrößenklasse (Quotenstichprobe)
- Befragungszeitraum: Juni 2020
- [Hier online abrufbar](#)

## VERBUND UND SERVICE FAHRRAD E.V. 2021

- Brancheninformationen von der Webseite des Kongresses der Fahrradwirtschaft betrieben vom unabhängigen Fahrrad-Fachverband Verbund und Service Fahrrad e.V
- [Hier online abrufbar](#)

## FAHRRAD-MONITOR 2021, SINUS INSTITUT

- Online-Befragung bei in Deutschland lebenden Personen zwischen 14 und 69 Jahren
- Stichprobengröße: n = 3.107
- Repräsentativität nach Geschlecht, Alter, Bildung sowie Ortsgrößenklasse (Quotenstichprobe)
- Befragungszeitraum: Mitte Mai – Mitte Juni 2021
- [Hier online abrufbar](#)

## GFK DESTINATIONMONITOR 2017 - 2021

- Monatliche Befragung (online + offline)
- Stichprobengröße: n = 36.000 (netto) in ca. 18.000 deutschen Haushalten
- Repräsentativität nach Geschlecht, Alter, Anzahl Kinder, Haushaltsgröße, Haushaltsnettoeinkommen, Internetnutzungsintensität, Ortsgrößenklasse sowie Quellmarkt (Panelstichprobe)

# IMPRESSUM

## HERAUSGEBER

Tourismus NRW e. V.  
Vertretungsberechtigter Vorstand:  
Dr. Achim Schloemer  
Geschäftsführung:  
Dr. Heike Döll-König

Völklinger Str. 4  
40219 Düsseldorf  
Telefon: 0211 91320-500  
Fax: 0211 91320-555  
E-Mail: [info@nrw-tourismus.de](mailto:info@nrw-tourismus.de)  
Internet: [www.touristiker-nrw.de](http://www.touristiker-nrw.de) |  
[www.dein-nrw.de](http://www.dein-nrw.de)

Registergericht: Amtsgericht Düsseldorf

Vereinsregisternummer: VR 10493  
V.i.S.d.P. und Verantwortlicher gem. § 18 Abs. 2  
Medienstaatsvertrag: Markus Delcuve,  
Völklinger Str. 4, 40219 Düsseldorf

## REDAKTION

Ann-Christin Ingenlath  
Referentin Marktforschung  
E-Mail: [ingenlath@nrw-tourismus.de](mailto:ingenlath@nrw-tourismus.de)  
Tel.: 0211 91320-540

Leonie Jasper  
Assistentin Marktforschung  
E-Mail: [jasper@nrw-tourismus.de](mailto:jasper@nrw-tourismus.de)  
Tel.: 0211 91320-598

Martin Voß  
Assistent Themenmanagement Natur, Aktiv & Gesund  
E-Mail: [voss@nrw-tourismus.de](mailto:voss@nrw-tourismus.de)  
Tel.: 0211 91320-530

## GEFÖRDERT DURCH

Ministerium für Wirtschaft, Innovation,  
Digitalisierung und Energie  
des Landes Nordrhein-Westfalen



## BILDNACHWEISE

Joris Felix: S. 1, S. 2; Dominik Ketz:  
S. 3, S. 4, S. 5, S. 6, S. 7, S. 14, S. 16

## ILLUSTRATIONEN

Marion Puschmann: S. 8, S. 9, S.  
12, S. 15, S. 17, S. 20



**NORD  
RHEIN  
WEST  
FALEN**

Tourismus NRW e.V.