

# Ihre Meinung ist uns wichtig!



Werter Urlaubsgast,  
Sie verbringen gerade einen Aufenthalt in dieser Stadt/diesem Ort.  
Um die Bedürfnisse unserer Gäste noch besser erfüllen zu können,  
bitten wir Sie diesen Fragebogen zu beantworten.  
Vielen Dank für Ihre Mithilfe!

## Vom Interviewer auszufüllen:

Datum: .....  
Ort / Gemeinde: .....  
Fb.-Nr.: .....  
Sample Point: .....  
Interviewer-ID: .....  
Selbstaussfüller:  ja  nein  
 Urlaubsgast

## ALLGEMEINES

### 1. In welcher Art von Unterkunft übernachten Sie zurzeit? (Nur EINE Antwort möglich)

①	Hotel / Hotel garni	⑥	Camping- oder Wohnmobilstellplatz
②	Pension / Gasthof	⑦	Vorsorge-, Rehaklinik
③	Ferienwohnung, -haus, -zentrum / Appartement / Privatquartier (unter 10 Betten)	⑧	Zweitwohnsitz/eigene Ferienwohnung
④	Hostel / Jugendherberge, -gästehaus / Ferien- / Erholungsheim	⑨	Unentgeltliche Unterkunft (z.B. bei Bekannten/Verwandten)
⑤	Bauernhof (auch ländl. Gutshäuser)		

### 2. Welcher Kategorie gehört Ihre Unterkunft an? (Nur EINE Antwort möglich)

①	5 ★★★★★	②	4 ★★★★★	③	3 ★★★★★	④	1★-2 ★★	⑤	Weiß nicht /nicht kategorisiert
---	---------	---	---------	---	---------	---	---------	---	---------------------------------

### 3. In welchem Ort/welcher Stadt übernachten Sie zurzeit?

.....

### 4. Wie oft übernachten Sie während Ihrer gesamten Reise?

Insgesamt:..... Nächte  
davon in dem Ort, in dem Sie zurzeit übernachten: .....Nächte  
Wie viele Nächte davon haben Sie schon hier verbracht? .....Nächte

### 5. Wie oft machen Sie Urlaub in...

	zum ersten Mal	zum 2. Mal	gelegentlich (etwa alle 3-5 Jahre)	regelmäßig (alle 1-2 Jahre)	mehrmals jährlich
<b>Deutschland</b>	①	①	②	③	④
diesem <b>Bundesland</b> (entfällt bei Aufenthalt in Berlin/Bremen oder Hamburg)	①	①	②	③	④
dieser <b>Region</b> (entfällt bei Aufenthalt in Berlin/Bremen oder Hamburg)	①	①	②	③	④
diesem <b>Ort / Stadt</b>	①	①	②	③	④

### 6. Mit wem reisen Sie? (Mehrfachantworten möglich) Bei Alleinreisenden/Paaren etc. in organisierten Reisegruppen bitte NICHT die Teilnehmer der Reisegruppe notieren!

<input type="radio"/>	Allein/ohne Begleitung	<input type="radio"/>	Partner(in)
<input type="radio"/>	Kind(er) unter 6 Jahren	<input type="radio"/>	Kind(er) von 6-13 Jahren
<input type="radio"/>	Jugendliche(r) von 14-18 Jahren	<input type="radio"/>	Kind(er) im Erwachsenenalter
<input type="radio"/>	andere Familienmitglieder (Eltern, Großeltern etc.)	<input type="radio"/>	Freunde / Bekannte / Arbeitskollegen
		<input type="radio"/>	Organisierte Gruppe/Reisegruppe

### 7. Mit wie vielen Personen (Sie inkl.) reisen Sie?

Bei Reisen in organisierten Reisegruppen bitte NICHT die Größe der Reisegruppe notieren!

Anzahl Personen insgesamt: .. .....  
Anzahl der Kinder unter 14 Jahren: .. .....

**8. Wie sind Sie zu Ihrem Übernachtungsort hauptsächlich angereist? (Nur EINE Antwort möglich)**

①	Pkw (Verbrenner)	⑦	Bahn
②	Hybrid-Auto	⑧	Organisierter Reisebus
③	Elektro-Auto (E-Auto)	⑨	Fernbus/Linienbus
④	Motorrad	⑩	Flugzeug → weiter mit Frage 9
⑤	Wohnwagen / Wohnmobil	⑪	Fahrrad
⑥	Schiff / Fähre	⑫	Öffentlicher Personennahverkehr (ÖPNV)

**9. Welche Flugklasse haben Sie dabei genutzt? Nur wenn bei Frage 8 Flugzeug (Nur EINE Antwort möglich)**

①	Economy Class	②	Business Class	③	First Class	④	Weiß nicht
---	---------------	---	----------------	---	-------------	---	------------

**10. Haben Sie bei diesem Aufenthalt eine CO2-Kompensation für An- und Abreise getätigt (z. B. bei Atmosfair, MyClimate)? (Nur EINE Antwort möglich)**

①	ja	②	nein, diesmal nicht	③	nein, mache ich grundsätzlich nicht	④	Weiß nicht
---	----	---	---------------------	---	-------------------------------------	---	------------

**11. Inwieweit nutzen Sie (im Zuges Ihres Aufenthalts) an Ihrem derzeitigen Übernachtungsort folgende Verkehrsmittel/Mobilitätsformen? (Mehrfachantworten möglich)**

	häufig/ regelmäßig	manchmal	selten	gar nicht
zu Fuß (gemeint sind hier große Teile des Weges. Dass z.B. nach ÖPNV die letzten Meter immer zu Fuß zurückgelegt werden müssen ist hier irrelevant)	①	②	③	④
Öffentlicher Personennahverkehr (ÖPNV)	①	②	③	④
Pkw (Verbrenner)	①	②	③	④
Hybrid-Auto	①	②	③	④
Elektro-Auto (E-Auto)	①	②	③	④
Bahn	①	②	③	④
(Leih-)Fahrrad	①	②	③	④
Taxi	①	②	③	④
Carsharing (z.B. DriveNow, Car2Go)	①	②	③	④
Sonstiges: _____	①	②	③	④

**IHRE BUCHUNG**

**12. Wie lange vor Abreise haben Sie die Reise zum jetzigen Aufenthaltsort gebucht? (Nur EINE Antwort möglich)**

①	Spontan bis 1 Woche	③	>2-4 Wochen	⑤	>3-6 Monate	⑦	Weiß ich nicht
②	>1-2 Wochen	④	>1-3 Monate	⑥	Länger als 6 Monate		

**13. WIE und WO haben Sie (Ihre Reisebegleitung) Ihre Unterkunft/ Ihr Package gebucht? (Gebucht NICHT informiert; jeweils nur EINE Antwort möglich)**

WIE			
①	Telefon/Brief / Fax	④	E-Mail
②	Persönlich (Reisebüro/vor Ort in der Ferienregion)	⑤	Weiß ich nicht
③	Online-Buchung (NICHT E-Mail)	⑥	Nichts gebucht
WO			
①	Reisebüro / Reiseveranstalter (NICHT im Internet)	⑤	Zuweisung Krankenkasse / Versicherungsträger
②	direkt bei der Unterkunft	⑥	Weiß ich nicht
③	Internet-Reiseportal / Buchungsplattform/ Reisebüro/-veranstalter im Internet (z.B. HRS, booking, expedia, Airbnb)	⑦	Nichts gebucht
④	Örtliche / regionale Tourist-Information		

**14. Haben Sie im Zuge dieses Aufenthalts bewusst Anbieter/Angebote (Reiseveranstalter, Buchungsplattformen Unterkunft etc.) mit besonderen Umweltzeichen oder einer besondere Nachhaltigkeitskennzeichnungen genutzt? (z.B. Ökolabel, Green Sign Hotels, Dehoga-Umweltcheck, TourCert, Viabono) (Nur EINE Antwort möglich)**

- ① ja      ② nein, diesmal nicht      ③ nein, mache ich grundsätzlich nicht      ④ Weiß nicht

## IHR ENTSCHEIDUNGSPROZESS

**15. Warum haben Sie sich für diese Region als Reiseziel entschieden? (Mehrfachantworten möglich)**

### Natürliche Gegebenheiten

- |  |  |
|--|--|
| <input type="radio"/> Landschaft/Natur                 | <input type="radio"/> Gute Luft / Klima                                      |
| <input type="radio"/> Strand(bäder), Bademöglichkeiten | <input type="radio"/> Ruhe/Erholungsmöglichkeiten                            |
| <input type="radio"/> Berge                            | <input type="radio"/> Natur-/Nationalparks/Naturschutzgebiete                |
| <input type="radio"/> See/Fluss                        | <input type="radio"/> Einzigartigkeit Naturattraktionen / "Natur-Highlights" |

### Angebote

- |  |  |
|--|--|
| <input type="radio"/> Vielfalt und Qualität des touristischen Angebots vor Ort | <input type="radio"/> Spezielles Buchungsangebot / Package       |
| <input type="radio"/> Hotel/ Unterkunft  | <input type="radio"/> Angebot an Wanderwegen                     |
| <input type="radio"/> Vielfalt & Qualität des gastronomischen Angebots         | <input type="radio"/> Angebot an Radwegen / Mountainbikestrecken |
| <input type="radio"/> Angebote und Betreuung für Kinder                        | <input type="radio"/> Sportangebot                               |
| <input type="radio"/> Einkaufsmöglichkeiten                                    | <input type="radio"/> <b>Nur im Winter:</b> Wintersportangebot   |
| <input type="radio"/> Preis (günstiges Urlaubsangebot)                         | <input type="radio"/> Regionale Speisen/Getränke                 |
| <input type="radio"/> Thermen/Erlebnisbäder                                    | <input type="radio"/> Freizeitparks/Freizeitanlagen/Tierparks    |

### Kultur

- |  |   |
|--|---|
| <input type="radio"/> Kunst- und Kulturangebot         | <input type="radio"/> Nachtleben/Bars/Diskotheken/Clubs |
| <input type="radio"/> Veranstaltungsangebot/Events     | <input type="radio"/> Ortsbild/Architektur/Bauwerke     |
| <input type="radio"/> Sehenswürdigkeiten/Ausflugsziele |   |

### Wellness & Erholung

- |   |  |
|---|--|
| <input type="radio"/> Wellness-/Schönheitsangebot | <input type="radio"/> Gesundheits-/Kur-Angebot |
|---|--|

### Andere Gründe

- |   |   |
|---|---|
| <input type="radio"/> Empfehlung von Freunden / Bekannten   | <input type="radio"/> Atmosphäre / Flair  |
| <input type="radio"/> Nähe/gute Erreichbarkeit von meinem Heimatort   | <input type="radio"/> Tradition / Geschichte der Region / Stadt   |
| <input type="radio"/> Image/Ruf der Region / Stadt  | <input type="radio"/> Verwandte / Bekannte leben hier   |
| <input type="radio"/> Positive Berichte/Empfehlungen in den Medien/im Internet                              | <input type="radio"/> Ressourcenschonender, verantwortlicher Umgang mit der Umwelt (z.B. Energie-/Wassersparmaßnahmen, Abfallvermeidung, Maßnahmen zum Naturschutz)               |
| <input type="radio"/> Gute Erfahrungen in der Vergangenheit   | <input type="radio"/> Vorteilskarte/Gästekarte/Inklusivkarte  |
| <input type="radio"/> Gastfreundschaft  | <input type="radio"/> Sicherheit  |
| <input type="radio"/> Verwendung regionaler/ökologischer Produkte (Lebensmittel, Baustoffe etc.)            | <input type="radio"/> Sozialverträgliche Tourismus-Aspekte (z.B. faire Arbeitsbedingungen im Tourismus, Rücksichtnahme auf Einheimische, gute Lebensbedingungen für Einheimische) |
| <input type="radio"/> Nachhaltige/alternative touristische Mobilitätsangebote (ÖPNV, E-Fahrradverleih etc.) | <input type="radio"/> Sonstiges   |

**16. Wie haben Sie (bzw. Ihre Reisebegleitung) sich über dieses Reiseziel informiert?**  
(Mehrfachantworten möglich)

- keine Information benötigt weiter mit **Frage 17**
- |   |  |
|---|--|
| <input type="radio"/> Internetseite/App Urlaubsort/-region                      | <input type="radio"/> persönliche Auskunft Tourist-Information     |
| <input type="radio"/> Social Media (Instagram, Facebook, TikTok, YouTube, etc.) | <input type="radio"/> persönliche Auskunft Reisebüro/-veranstalter |
| <input type="radio"/> Bewertungsplattformen (TripAdvisor, Holiday Check etc.)   | <input type="radio"/> Reiseliteratur/Reiseführer                   |
| <input type="radio"/> Reiseportal/Buchungsplattform (z.B. booking, fewo-direkt) | <input type="radio"/> Berichte in Fernsehen, Radio                 |
| <input type="radio"/> Blogger/Influencer  | <input type="radio"/> Berichte in Zeitungen, Zeitschriften         |
| <input type="radio"/> Google Maps /Apple Maps                                   | <input type="radio"/> Prospekte, Broschüren, Reisekataloge         |
| <input type="radio"/> Sonstige Internetseite                                    | <input type="radio"/> Messebesuch                                  |
| <input type="radio"/> Freunde, Bekannte, Verwandte                              | <input type="radio"/> andere Informationsquelle(n)                 |

**Informationskanäle des Reiselandes Nordrhein-Westfalen**

- |  |  |
|--|--|
| <input type="radio"/> Internetseite „www.dein-nrw.de“                          | <input type="radio"/> „Dein NRW“-Newsletter              |
| <input type="radio"/> „NRW-Magazin“  | <input type="radio"/> Social-Media-Kanäle von „Dein NRW“ |
| <input type="radio"/> Bericht in Zeitung/ Printmedien über Nordrhein-Westfalen |  |

**IHR AUFENTHALT**

**17. Welcher Urlaubsart würden Sie diesen Aufenthalt hauptsächlich zuordnen?**  
Bitte geben Sie max. die 3 wichtigsten Urlaubsarten an!

- |  |   |
|--|---|
| <input type="radio"/> Wander-/Bergsteig-Urlaub                 | <input type="radio"/> Shoppingreise   |
| <input type="radio"/> Radfahr-/ Mountainbike-Urlaub            | <input type="radio"/> Erholungsurlaub   |
| <input type="radio"/> Natururlaub                              | <input type="radio"/> Kulinarische Reise / Weinreise                                  |
| <input type="radio"/> Aktiv-Urlaub (mit viel Bewegung / Sport) | <input type="radio"/> Fun-Urlaub (z.B. Partyreise)                                    |
| <input type="radio"/> Städte-Urlaub                            | <input type="radio"/> Bade-/Strand-Urlaub (am Meer)                                   |
| <input type="radio"/> Kultur-Urlaub                            | <input type="radio"/> Urlaub am See/Fluss   |
| <input type="radio"/> Wellness-/ Schönheits-Urlaub             | <input type="radio"/> Rundreise   |
| <input type="radio"/> Gesundheits-Urlaub / Kur                 | <input type="radio"/> Workation-Aufenthalt (Urlaub und Arbeiten; kein Work & Travel)  |
| <input type="radio"/> Besuch einer Veranstaltung / Events      | <input type="radio"/> <b>Nur im Winter:</b> Wintersporturlaub                         |
| <input type="radio"/> Verwandten-/ Bekanntenbesuch             | <input type="radio"/> <b>Nur im Winter:</b> Winterurlaub im Schnee (ohne Wintersport) |
| <input type="radio"/> Besichtigungsreise / Sightseeing         | <input type="radio"/> Sonstiges   |

**18. Welche der folgenden Aktivitäten unternehmen Sie während Ihres Aufenthaltes?** (auch fest geplante Aktivitäten) (Mehrfachantworten möglich)

**Sportliche Aktivitäten**

- |   |   |                       |
|---|---|-----------------------|
| Wandern   | <input type="radio"/> Schwimmen (Sport)                               | <input type="radio"/> |
| Radfahren (befestigte Radwege)  | <input type="radio"/> Joggen/Laufen                                   | <input type="radio"/> |
| Mountainbiken (hügelig / bergiges Gelände)                              | <input type="radio"/> Nordic Walking                                  | <input type="radio"/> |
| E-Bike fahren   | <input type="radio"/> Reiten  | <input type="radio"/> |
| Abenteuersportarten (Klettern, Canyoning, Rafting, Hochseilgarten etc.) | <input type="radio"/> Golf spielen (kein Minigolf)                    | <input type="radio"/> |
| Wassersport (Surfen, Segeln, Kanufahren etc.)                           | <input type="radio"/> <b>Nur im Winter:</b> Skifahren / Snowboarden   | <input type="radio"/> |
|   | <input type="radio"/> <b>Nur im Winter:</b> Sonstige Wintersportarten | <input type="radio"/> |

**Sonstige Aktivitäten**

- |  |   |                       |
|--|---|-----------------------|
| Sehenswürdigkeiten besuchen                    | <input type="radio"/> Thermen besuchen                                      | <input type="radio"/> |
| Entspannen, nichts tun                         | <input type="radio"/> Erlebnisbäder besuchen                                | <input type="radio"/> |
| Ins Restaurant / Café gehen                    | <input type="radio"/> Baden in Seen/Meer                                    | <input type="radio"/> |
| Typische Speisen /Getränke der Region genießen | <input type="radio"/> Wellness-/ Schönheitsangebote nutzen                  | <input type="radio"/> |
| Spazieren gehen/ Flanieren, bummeln            | <input type="radio"/> Gesundheits-/ Kurangebote nutzen (Moor, Massage etc.) | <input type="radio"/> |
| Stadtführungen                                 | <input type="radio"/> Museen / Ausstellungen                                | <input type="radio"/> |
| Naturattraktionen/Naturziele besuchen          | <input type="radio"/> Kulturveranstaltungen (Theater-/ Kabarettbesuch)      | <input type="radio"/> |
| Ausflugsfahrten mit dem Schiff                 | <input type="radio"/> Andere Events/Veranstaltungen besuchen                | <input type="radio"/> |

Ausflüge außerhalb des Urlaubsortes	<input type="radio"/>	Veranstaltungen mit klassischer Musik, Oper / Operetten	<input type="radio"/>
Freizeitparks / Freizeitanlagen / Tierparks	<input type="radio"/>	Veranstaltungen mit Brauchtum	<input type="radio"/>
Shopping ( <b>NICHT</b> Dinge des tägl. Bedarfs)	<input type="radio"/>	Pop-/ Rockkonzerte	<input type="radio"/>
Sportveranstaltungen besuchen	<input type="radio"/>	UNESCO Weltnatur- und Weltkulturerbestätten	<input type="radio"/>
Bars / Diskotheken / Nachtleben	<input type="radio"/>	Geselligkeit/Gemütlichkeit erleben (z.B. auf Volksfesten)	<input type="radio"/>
Aktivitäten zu Wein & Winzer	<input type="radio"/>	Natur-/Landschaftsführungen/ Naturerlebnisangebote	<input type="radio"/>
(Weihnachts-/Advents-)Märkte besuchen	<input type="radio"/>	Sonstiges	<input type="radio"/>

### 19. Inwieweit haben Sie folgenden Aspekte hier vor Ort wahrgenommen?

	deutlich wahrgenommen	häufiger wahrgenommen	kaum wahrgenommen	gar nicht wahrgenommen	darauf habe ich nicht geachtet
Ressourcenschonender, verantwortlicher Umgang mit der Umwelt (z.B. Energie-/Wassersparmaßnahmen, Abfallvermeidung, Maßnahmen zum Naturschutz)	①	②	③	④	⑤
Sozialverträgliche Tourismus-Aspekte (z.B. faire Arbeitsbedingungen im Tourismus, Rücksichtnahme auf Einheimische, gute Lebensbedingungen für Einheimische)	①	②	③	④	⑤
Nachhaltige/alternative touristische Mobilitätsangebote (ÖPNV, E-Fahrradverleih etc.)	①	②	③	④	⑤
Verwendung regionaler/ökologischer Produkte (Lebensmittel, Baustoffe etc.)	①	②	③	④	⑤

## IHRE ZUFRIEDENHEIT

### 20. Wie bewerten Sie die nachfolgenden Aspekte vor Ort? Beurteilen Sie bitte nur jene Dinge, mit denen Sie während dieser Reise auch tatsächlich Erfahrungen gemacht haben!

	1 = äußerst begeistert 6 = sehr enttäuschend						keine Erfahrung
<b>Natürliche Gegebenheiten</b>							
Landschaft / Natur	①	②	③	④	⑤	⑥	⑨
Wetter/klimatische Verhältnisse	①	②	③	④	⑤	⑥	⑨
<b>Angebote und Service</b>							
Vielfalt und Qualität des touristischen Angebots vor Ort	①	②	③	④	⑤	⑥	⑨
Unterkunft insgesamt	①	②	③	④	⑤	⑥	⑨
Ausstattung in der Unterkunft	①	②	③	④	⑤	⑥	⑨
Service in der Unterkunft	①	②	③	④	⑤	⑥	⑨
Digitales Angebot (z.B. Auto-Check-In)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑨
Sauberkeit Unterkunft	①	②	③	④	⑤	⑥	⑨
Gastronomie insgesamt	①	②	③	④	⑤	⑥	⑨
Vielfalt des gastronomischen Angebotes	①	②	③	④	⑤	⑥	⑨
Service in der Gastronomie	①	②	③	④	⑤	⑥	⑨
Angebot und Betreuung für Kinder	①	②	③	④	⑤	⑥	⑨
Einkaufsmöglichkeiten	①	②	③	④	⑤	⑥	⑨
Spazier-, Wanderwege	①	②	③	④	⑤	⑥	⑨
Rad-, Mountainbikestrecken	①	②	③	④	⑤	⑥	⑨
Flaniermeilen, Fußgängerzonen	①	②	③	④	⑤	⑥	⑨
Sportangebot	①	②	③	④	⑤	⑥	⑨
Schlechtwetterangebote	①	②	③	④	⑤	⑥	⑨
Wellness-, Schönheits-, Kur- und Gesundheitsangebot	①	②	③	④	⑤	⑥	⑨
Thermen- und Erlebnisbäder	①	②	③	④	⑤	⑥	⑨
Stadtführungen	①	②	③	④	⑤	⑥	⑨
<b>Nur im Winter:</b> Wintersportangebot	①	②	③	④	⑤	⑥	⑨

	1 = äußerst begeistert 6 = sehr enttäuschend						keine Erfahrung
<b>Kultur</b>							
Kunst- und Kulturangebot	①	②	③	④	⑤	⑥	⑨
Veranstaltungsangebot/Events	①	②	③	④	⑤	⑥	⑨
Nachtleben/Bars/Diskotheiken/Clubs	①	②	③	④	⑤	⑥	⑨
Sehenswürdigkeiten/Ausflugsziele	①	②	③	④	⑤	⑥	⑨
<b>Anderes</b>							
Atmosphäre / Flair	①	②	③	④	⑤	⑥	⑨
Barrierefreiheit	①	②	③	④	⑤	⑥	⑨
Gastfreundschaft	①	②	③	④	⑤	⑥	⑨
Tourismusinformation vor Ort	①	②	③	④	⑤	⑥	⑨
Verkehrsanbindung / Erreichbarkeit	①	②	③	④	⑤	⑥	⑨
Beschilderung in der Region	①	②	③	④	⑤	⑥	⑨
Öffentliche Verkehrsmittel	①	②	③	④	⑤	⑥	⑨
Orts-/Stadtbild/Architektur/Bauwerke	①	②	③	④	⑤	⑥	⑨
Parks / Grünraum	①	②	③	④	⑤	⑥	⑨
allgemeine Sauberkeit	①	②	③	④	⑤	⑥	⑨
Zahlungskomfort (EC-Karte, Kreditkarte)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑨
Sicherheit	①	②	③	④	⑤	⑥	⑨
Vorteilskarte/Gästekarte/Inklusivkarte	①	②	③	④	⑤	⑥	⑨
Vielfalt/Verfügbarkeit nachhaltiger Angebote/Produkte vor Ort	①	②	③	④	⑤	⑥	⑨
Qualität nachhaltiger Angebote/Produkte vor Ort	①	②	③	④	⑤	⑥	⑨
Ressourcenschonender, verantwortlicher Umgang mit der Umwelt (z.B. Energie-/Wassersparmaßnahmen, Abfallvermeidung, Maßnahmen zum Naturschutz)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑨
Sozialverträgliche Tourismus-Aspekte (z.B. faire Arbeitsbedingungen im Tourismus, Rücksichtnahme auf Einheimische, gute Lebensbedingungen für Einheimische)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑨
Nachhaltige/alternative touristische Mobilitätsangebote (ÖPNV, E-Fahrradverleih etc.)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑨
Verwendung regionaler/ökologischer Produkte (Lebensmittel, Baustoffe etc.)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑨
Verfügbarkeit öffentliches W-Lan	①	②	③	④	⑤	⑥	⑨
Digitales Besucherlebnis	①	②	③	④	⑤	⑥	⑨
Möglichkeit für Onlinereservierungen/-tickets	①	②	③	④	⑤	⑥	⑨

## 21. Und wie bewerten Sie das Preis-Leistungs-Verhältnis und die Öffnungszeiten vor Ort?

	1 = Äußerst begeistert 6 = Sehr enttäuschend						keine Erfahrung
Preis-Leistungs-Verhältnis (PLV) insgesamt	①	②	③	④	⑤	⑥	⑨
PLV Unterkunft	①	②	③	④	⑤	⑥	⑨
PLV Gastronomie	①	②	③	④	⑤	⑥	⑨
PLV kulturelles Angebot (Eintritte, Veranstaltungen, Sehenswürdigkeiten...)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑨
PLV öffentliche Verkehrsmittel	①	②	③	④	⑤	⑥	⑨
Verständlichkeit des Preissystems im ÖPNV	①	②	③	④	⑤	⑥	⑨
Öffnungszeiten (ÖZ) insgesamt	①	②	③	④	⑤	⑥	⑨
ÖZ Gastronomie	①	②	③	④	⑤	⑥	⑨
ÖZ Geschäfte	①	②	③	④	⑤	⑥	⑨
ÖZ Tourist-Information vor Ort	①	②	③	④	⑤	⑥	⑨
ÖZ kultureller Angebote (Museen, Sehenswürdigkeiten...)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑨
Betriebszeiten ÖPNV (Öffentlicher Personennahverkehr)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑨

## 22. Wie zufrieden sind Sie Alles in Allem mit Ihrem Aufenthalt hier? (Nur EINE Antwort möglich)

äußerst begeistert	①	②	③	④	⑤	⑥	sehr enttäuscht
--------------------	---	---	---	---	---	---	-----------------

**23. Werden Sie in den nächsten 2-3 Jahren wieder einen Aufenthalt in .... verbringen?**

Deutschland	sehr sicher	①	②	③	④	⑤	⑥	sicher nicht
diesem Bundesland	sehr sicher	①	②	③	④	⑤	⑥	sicher nicht
diesem Ort / Stadt / Region	sehr sicher	①	②	③	④	⑤	⑥	sicher nicht

**24. Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie...Ihren Freunden und Bekannten weiterempfehlen würden? (Nur EINE Antwort möglich) Skala: 10= äußerst wahrscheinlich 0=sehr unwahrscheinlich**

Deutschland als Urlaubsland	⑩	⑨	⑧	⑦	⑥	⑤	④	③	②	①	①
Einen Aufenthalt hier	⑩	⑨	⑧	⑦	⑥	⑤	④	③	②	①	①

**25. Haben Sie bei Ihrem Aufenthalt hier vor Ort mit Blick auf das Tourismusaufkommen zu hohe Besucher\*innenfrequenzen bzw. zu starke Auslastungen festgestellt? (Nur EINE Antwort möglich)**

① ja, häufig	② ja, manchmal	③ ja, aber nur selten	④ nein	⑤ Weiß ich nicht
--------------	----------------	-----------------------	--------	------------------

**IHRE AUSGABEN**

**26. Haben Sie ein Pauschal-/Bausteinarrangement gebucht? (Unterkunft + weitere Reiseleistung in einem Preispaket)**

②	Nein, weiter mit <b>Frage 28</b>										
①	Ja, und zwar mit:	<input type="radio"/> Anreise	<input type="radio"/> Verpflegung	<input type="radio"/> Eintritten	<input type="radio"/> Wellnessangebote	<input type="radio"/> Gästecard					

**27. Wie viel haben Sie für Ihr Pauschal-/Bausteinarrangement pro Person ausgegeben. Bitte auch angeben, wenn Sie nicht persönlich gezahlt haben, sondern jemand anders (Partner, Firma)!**

Kosten für das Pauschal-/Bausteinarrangement pro Person für die gesamte Reise: .....	Währung: .....
Sonstige Zusatzausgaben außerhalb der Pauschale pro Person für die gesamte Reise: (Anreise, Restaurant, Einkäufe, ÖPNV, Eintritte etc.) .....	Währung: .....

**28. Nur wenn Sie kein Pauschalarrangement gebucht haben: Wie viel werden Sie insgesamt für Ihren Aufenthalt hier vor Ort ausgeben? Bitte berücksichtigen Sie auch die noch kommenden Aufenthaltstage und schätzen Sie die Höhe Ihrer Ausgaben entsprechend ein.**

Bitte unbedingt angeben:	
Für wie viele Personen gelten die nachfolgenden Angaben? →	Anzahl Personen: .....

	Ausgaben Für die oben angegebene Personenzahl		Bitte hier vermerken, wenn Sie <b>KEINE Ausgaben</b> getätigt haben/ tätigen werden
	für den gesamten Aufenthalt vor Ort	Währung, wenn NICHT Euro	
<b>PKW, Bahn-, Flug-, Busticket für An- und Rückreise</b>			<input type="radio"/>
<b>Unterkunft</b> (inkl. Frühstück, Halbpension etc.)			<input type="radio"/>
<b>Essen und Getränke</b> (in Restaurants, Cafés, Gasthäusern, Fast-Food-Restaurants etc.)			<input type="radio"/>
<b>Lebensmittel</b> (im Supermarkt, in Bäckereien, Metzgereien, an Tankstellen etc.)			<input type="radio"/>
<b>Einkäufe sonstiger Waren</b> (Kleidung, Schmuck, Tabakwaren, Souvenirs etc.)			<input type="radio"/>
<b>Freizeit, Unterhaltung, Sport und Kultur</b> (Sehenswürdigkeiten, Eintritte, Bäder, Museen, Führungen, Disco etc.)			<input type="radio"/>
<b>Private Verkehrsmittel während Urlaub</b> ohne An- und Rückreise (Treibstoff etc.)			<input type="radio"/>
<b>Lokaler Transport</b> (Öffentliche Verkehrsmittel, Taxi etc.)			<input type="radio"/>
<b>Sonstige Dienstleistungen</b> (Wellness etc.)			<input type="radio"/>
<b>Gesamter Urlaub</b> (nur falls Sie keine Detailangaben machen können)			

## ANGABEN ZU IHRER PERSON

Alter:	..... Jahre	Geschlecht:	<input type="radio"/> ① männlich	<input type="radio"/> ② weiblich
Wo haben Sie Ihren ständigen Wohnsitz?	Staat:.....		PLZ:.....	
Was ist Ihre höchste abgeschlossene Schulbildung? <b>(Nur EINE Antwort möglich)</b>	<input type="radio"/> ①	Hauptschulabschluss Mittlere Reife / Realschulabschluss	<input type="radio"/> ③	Hochschule
	<input type="radio"/> ②	Abitur / Fachabitur	<input type="radio"/> ④	ohne Abschluss
Wie viele Personen, Sie mitgerechnet, leben in Ihrem Haushalt?	Personen insgesamt: .....		davon Kinder unter 14 Jahre:.....	
Bitte sagen Sie uns zuletzt, wie hoch Ihr durchschnittliches monatliches Haushaltsnettoeinkommen ist. <i>(Summe der Nettoeinkommen aller in Ihrem Haushalt lebender Personen.)</i> <b>(Nur EINE Antwort möglich)</b>	<input type="radio"/> ①	Unter 1.200 Euro	<input type="radio"/> ④	5.000 bis 7.000 Euro
	<input type="radio"/> ②	1.200 bis 3.000 Euro	<input type="radio"/> ⑤	über 7.000 Euro
	<input type="radio"/> ③	3.000 bis 5.000 Euro		
	<input type="radio"/> ⑥	Andere Währung:..... Einkommen: .....		

**29. Auf dieser Liste stehen Meinungen zu verschiedenen Aspekten des Lebens wie z.B. Gesellschaft, Beruf und Privatleben. Sagen Sie uns bitte anhand dieser Skala, inwieweit diese Meinungen und Ansichten für Sie persönlich zutreffen. Für das Gelingen der gesamten Untersuchung ist es sehr wichtig, dass sämtliche Meinungen beurteilt werden!**

*Skala: 1 = trifft ganz genau zu; 2 = trifft eher zu; 3 = trifft eher nicht zu; 4 = trifft überhaupt nicht zu*

Ich gehöre zu den Menschen, die im Leben immer wieder gerne etwas völlig Neues ausprobieren. (1)	<input type="radio"/> ①	<input type="radio"/> ②	<input type="radio"/> ③	<input type="radio"/> ④
Wir brauchen mehr Männer in typischen Frauenberufen, z. B. Erzieher in Kindergärten. (2)	<input type="radio"/> ①	<input type="radio"/> ②	<input type="radio"/> ③	<input type="radio"/> ④
Mit unvorhergesehenen Situationen kann ich sehr gut umgehen. (3)	<input type="radio"/> ①	<input type="radio"/> ②	<input type="radio"/> ③	<input type="radio"/> ④
Heute ändert sich alles so schnell, dass man nicht weiß, woran man sich halten soll. (4)	<input type="radio"/> ①	<input type="radio"/> ②	<input type="radio"/> ③	<input type="radio"/> ④
In meinem Leben spielen religiöse Wertvorstellungen keine Rolle. (5)	<input type="radio"/> ①	<input type="radio"/> ②	<input type="radio"/> ③	<input type="radio"/> ④
Für mich ist es wichtig, dass eine Liebe ein ganzes Leben hält. (6)	<input type="radio"/> ①	<input type="radio"/> ②	<input type="radio"/> ③	<input type="radio"/> ④
Was die Zukunft betrifft, vertraue ich voll auf meine Leistungsfähigkeit. (7)	<input type="radio"/> ①	<input type="radio"/> ②	<input type="radio"/> ③	<input type="radio"/> ④
Früher war vieles besser als heute. (8)	<input type="radio"/> ①	<input type="radio"/> ②	<input type="radio"/> ③	<input type="radio"/> ④
Für mich ist am wichtigsten, was in meiner Region passiert, in der ich lebe. (9)	<input type="radio"/> ①	<input type="radio"/> ②	<input type="radio"/> ③	<input type="radio"/> ④
Ich fürchte, dass sich mein Lebensstandard in Zukunft verschlechtern wird. (10)	<input type="radio"/> ①	<input type="radio"/> ②	<input type="radio"/> ③	<input type="radio"/> ④
Ich will mein Leben heute genießen – wie es in 100 Jahren auf der Erde aussieht, ist mir egal. (11)	<input type="radio"/> ①	<input type="radio"/> ②	<input type="radio"/> ③	<input type="radio"/> ④
Ich empfinde zunehmend eine soziale Kälte in unserer Gesellschaft. (12)	<input type="radio"/> ①	<input type="radio"/> ②	<input type="radio"/> ③	<input type="radio"/> ④
Unsere Welt wird nur bestehen, wenn wir alle weniger konsumieren. (13)	<input type="radio"/> ①	<input type="radio"/> ②	<input type="radio"/> ③	<input type="radio"/> ④
Auf Sicherheit pfeife ich, ich möchte vor allem ein aufregendes Leben führen. (14)	<input type="radio"/> ①	<input type="radio"/> ②	<input type="radio"/> ③	<input type="radio"/> ④
Ich finde es wichtig, dass es in der Gesellschaft Führungspersönlichkeiten gibt, die eine klare Perspektive für die Zukunft aufzeigen. (15)	<input type="radio"/> ①	<input type="radio"/> ②	<input type="radio"/> ③	<input type="radio"/> ④

Ich bin für die Gleichberechtigung homosexueller Lebensweisen in unserer Gesellschaft. (16)	①	②	③	④
Ich setze mir selbst hohe Ziele, die ich zu erreichen versuche. (17)	①	②	③	④
Deutschland ohne Ausländer wäre ein langweiliges Land. (18)	①	②	③	④
Für uns gibt es heutzutage viele Chancen, es zu etwas zu bringen. (19)	①	②	③	④
Ich nehme mir viel Zeit, um auch die kleinen Dinge im Leben genießen zu können. (20)	①	②	③	④
Es ist für mich ganz selbstverständlich, dass ich bei allem, was ich tue, auch an die Folgen für die Umwelt denke. (21)	①	②	③	④
Ich möchte an dem teilhaben, was im Internet passiert. (22)	①	②	③	④
Ich suche Halt in meinem Leben. (23)	①	②	③	④
Mit das Wichtigste ist, eine anerkannte Stellung in der Gesellschaft zu erreichen. (24)	①	②	③	④
Ich habe das Gefühl, dass sich die Politik für Leute wie mich immer weniger interessiert. (25)	①	②	③	④
Für mich persönlich hat die Globalisierung, das heißt die weltweite Verflechtung, vor allem Nachteile gebracht. (26)	①	②	③	④
Ich finde es spannend, dass man ständig neue Angebote und Möglichkeiten über das Internet bekommt. (27)	①	②	③	④
Weil die Welt so hektisch ist, gönne ich mir Auszeiten für mich selbst. (28)	①	②	③	④
Wenn es der Ordnung und Sicherheit dient, müssen die Rechte des Einzelnen zurückstehen. (29)	①	②	③	④

**Vielen Dank für Ihre Unterstützung und noch einen schönen Aufenthalt!**