

NEUER FRECHER WINZER AUS DER REGION – STORY

Nachhaltigkeitskommunikation für Gastronomiebetriebe

Nachhaltigkeitswerkstatt.NRW





NEUER FRECHER WINZER AUS DER REGION – STORY

Ein „frecher“ Winzer aus der Region passt perfekt zu einer Nachhaltigkeitsstory: kurze Wege, transparente Herkunft, mutige Stile. Stellt ihn als Charakter vor, mit Haltung zu Biodiversität, Bodenpflege und fairer Arbeit. Zeigt, was „frech“ konkret heißt: ungewöhnliche Cuvées, pilzwiderstandsfähige Rebsorten, geringe Intervention im Keller, gebündelte Lieferungen. So werden CO₂, Abfall und Bruch reduziert – und Gäste trinken mit gutem Gefühl.

Macht daraus ein gemeinsames Erlebnis: „Winzer-Donnerstag“ mit Mini-Verkostung am Tisch, saisonale Food-Pairings (z. B. Spargel & PIWI-Weiß, Wildgericht & unfiltrierter Rotwein), eine offene Flasche als „By the Glass“-Rotation. Bindet den Winzer in eure Kanäle ein: kurze Reels vom Weinberg, Stories zur Lese, QR-Code auf der Karte („So entsteht euer Glas“). Limited Editions mit Co-Label („Exklusiv für [Ort/Hotel]“) schaffen Sammeleffekt, perfekt auch für Geschenk-Pakete mit regionalen Partnern.



NEUER FRECHER WINZER AUS DER REGION – STORY

Die Reise des Weins übers Jahr: Frühling – Rebschnitt, Binden, Laubarbeiten (Handarbeit!); Früh-sommer – Pflanzenschutz nach dem Prinzip „so wenig wie nötig“, Beikräuter managen, Boden lebendig halten; Sommer – Entblättern für gesunde Trauben, Wassermanagement; Herbst – selektive Lese, schonende Pressung, Gärung; Winter – Ruhe im Weinberg, Pflege der Geräte, Abfüllen/Etikettieren. Eine Flasche steht für hunderte Handgriffe – genau das macht Wert und Preis nachvollziehbar.

Praktische Umsetzung: Lieferfenster bündeln, Sensorik-Schulungen fürs Team (Aromen, Servier-temperatur, Wasserbegleitung). Kommuniziert klar: Region, Jahrgang, Ausbau, Allergene – ohne Chichi. So wird aus einem „neuen, frechen“ Lieferanten ein Profilbaustein für eure Destination: authentisch, regional, wiedererkennbar.

NEUER FRECHER WINZER AUS DER REGION – SOME LANG



 *Neu bei uns im Glas – und alles andere als gewöhnlich: ein „frecher“ Winzer aus der Region. Kurze Wege, transparente Herkunft, mutige Stile. Statt Masse setzt er auf pilzwiderstandsfähige Reb-sorten, lebendige Böden und so wenig Eingriffe wie möglich im Keller. Das schmeckt gut, spart CO₂, vermeidet Abfall und sorgt für ein gutes Gefühl beim Anstoßen.*

 *Eine Flasche Wein steht für hunderte Handgriffe – vom Rebschnitt im Frühling bis zur Lese im Herbst. Genau diese Arbeit macht Wert und Preis nachvollziehbar. Gemeinsam wird daraus mehr als ein Lieferantenwechsel: ein Erlebnis. Mit offenen Flaschen am Tisch, saisonalen Pairings und Ge-schichten direkt aus dem Weinberg. Regional, ehrlich, wiedererkennbar.*

*#RegionalGenießen #NeuerWinzer #NachhaltigTrinken #deinnrw
#TourismusNRW #KurzeWege #WeinMitHaltung #SlowWine*



NEUER FRECHER WINZER AUS DER REGION – SOME KURZ

Neuer Winzer. Neue Haltung. 🍷 Regional, mutig, nachhaltig – und jetzt bei uns im Glas.

🌿 #RegionalGenießen #NeuerWinzer #deinnrw #TourismusNRW