

Die Data-Booster

Vom Kirchturm zum Leuchtturm - Kreative Motivationsstrategie zur
Datenpflege

Struktur

- ▶ Problem & Herausforderung
- ▶ Zielgruppe
- ▶ Lösungsansatz
- ▶ Anforderungen
- ▶ Mehrwerte

Problem & Herausforderung

- ▶ Keine ausreichende Datenqualität auf DMO- bzw. Leistungsträgerebene
- ▶ Fehlendes Bewusstsein & Verständnis
- ▶ Teilweise gar keine oder nur mangelhafte Daten zur Verfügung
- ▶ Zwei Ebenen:
 - ▶ LMO: es fehlen Daten
 - ▶ DMO: es fehlt Know-How, Budget, Ressourcen

Zielgruppe

- ▶ Alle datenpflegenden Einrichtungen
 - ▶ Leistungsträger
 - ▶ Einrichtungen
 - ▶ Restaurants
 - ▶ Hospitality
 - ▶ Erlebnisanbieter
 - ▶ DMOs

Anforderungen

- ▶ Anreize schaffen
- ▶ Motivieren
- ▶ Nutzen aufzeigen
- ▶ Verständnis schaffen
- ▶ Entlasten
- ▶ Spaß machen
- ▶ Orientierung geben
- ▶ Nicht belehrend

Wie bekommen wir die Menschen dazu, motiviert Daten zu pflegen?

Mit dem Data-Booster!



Data-Booster

- ▶ Ein Tool zur Überprüfung der...
 - ▶ Datenqualität
 - ▶ Bildqualität
 - ▶ Vollständigkeit
 - ▶ Textqualität
 - ▶ Lizenzen
- ▶ → Open Data Score



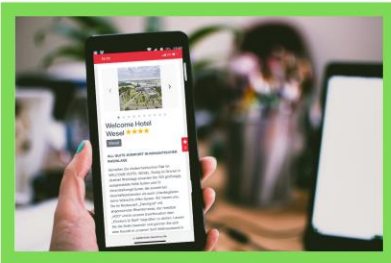
Data-Booster

- ▶ **Motivatoren:**
 - ▶ Visualisierung des IST-Zustands vs. Ideal-Zustands
 - ▶ Ranking/Benchmarks inkl. Karte
- ▶ **Hilfsmittel/Unterstützungsangebote:**
 - ▶ Best Practices
 - ▶ Individualisierte To-Do-Liste für optimierten Content
 - ▶ Tipps & Tricks
 - ▶ Persönlicher Kontakt
 - ▶ Regelmäßige Reminder

Data-Booster

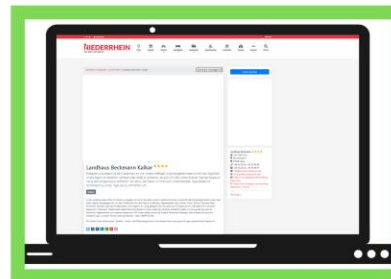
Best Practise: Welcome Hotel Wesel

Ausspielungskanäle 4/4



Dein Unternehmen: Landhaus Beckmann

Ausspielungskanäle 2/4



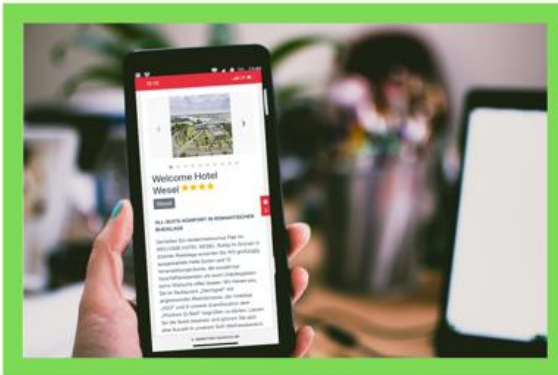
Deine Lösung: Data-Booster [To-Do-Liste](#)



Data-Booster

Best Practise: Welcome Hotel Wesel

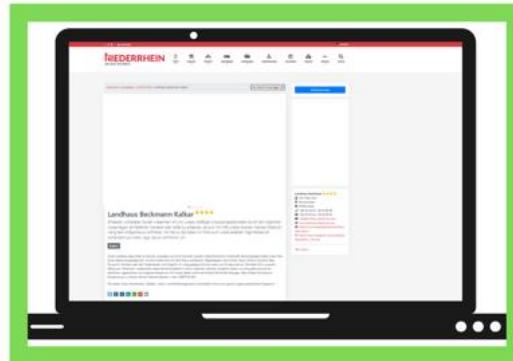
Ausspielungskanäle 4/4



Data-Booster

Dein Unternehmen: Landhaus Beckmann

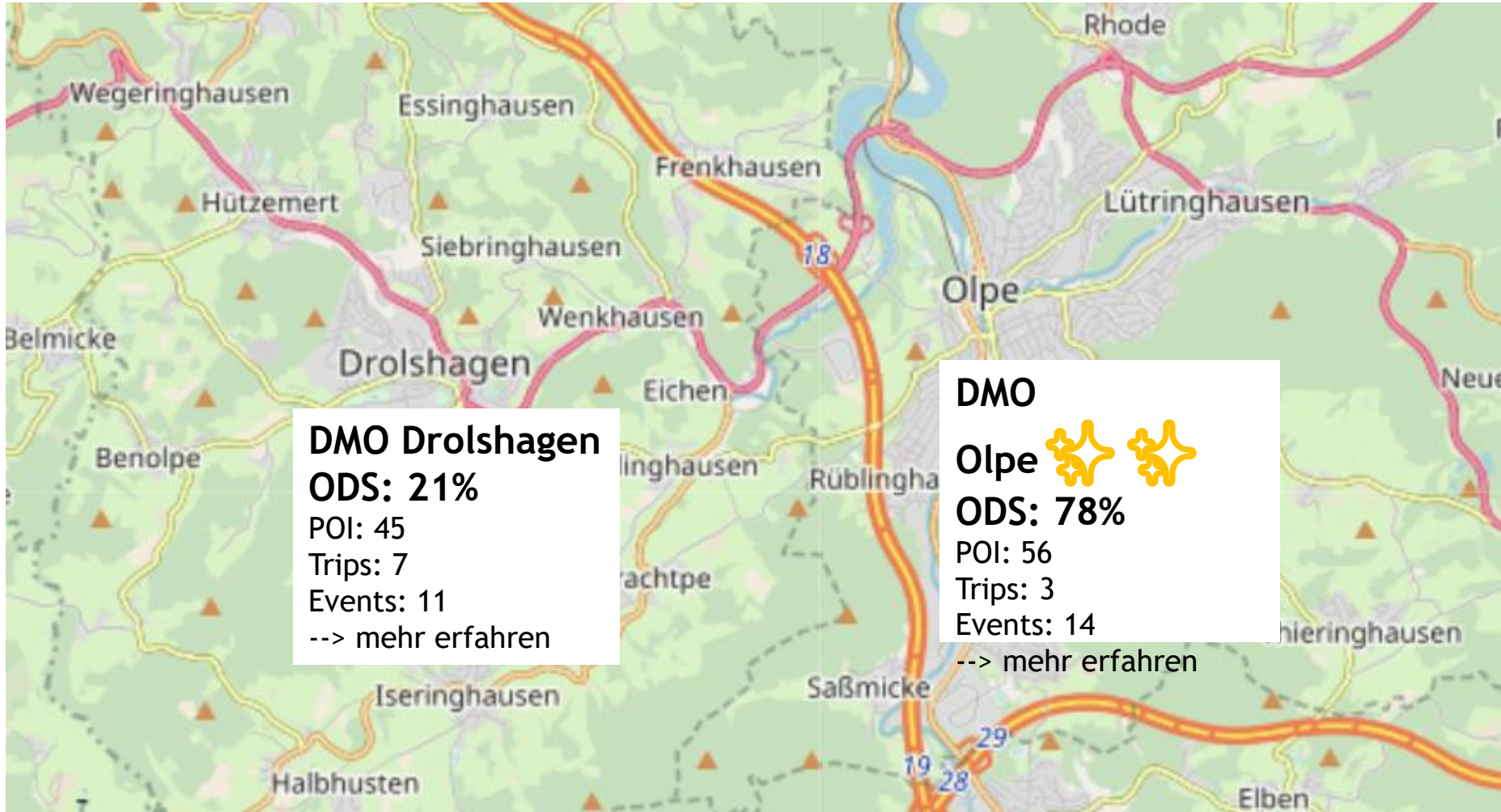
Ausspielungskanäle 2/4



Deine Lösung: Data-Booster [To-Do-Liste](#)



Beispielkarte



Mehrwerte

- ▶ Gute User-Experience
- ▶ Konkrete Hinweise zur Datenoptimierung
- ▶ Realistische Einschätzung des aktuellen Zustands
- ▶ Technische und objektive Auswertung
- ▶ Wirtschaftlicher Zugewinn
- ▶ Spaß & Motivation

Startet durch mit dem
Data-Booster!

