



THEMENDOSSIER BUSINESSSTOURISMUS

Der Geschäftsreisemarkt in Nordrhein-Westfalen

Ausgabe 2024

**NORD
RHEIN
WEST
FALEN**

Tourismus NRW e.V.

INHALTSVERZEICHNIS



<u>Auf einen Blick</u>	3
<u>Der Geschäftsreisemarkt: Aktuelle Entwicklungen</u>	4
<u>Der Geschäftsreisemarkt: Entwicklungen in NRW</u>	11
<u>Zukunftsperspektiven und Ausblick</u>	18
<u>Quellenverzeichnis</u>	25
<u>Impressum</u>	27

Die Begriffe Businessreisen und -tourismus sowie Geschäftsreisen und -tourismus werden in diesem Dossier synonym verwendet.

Durch Klicken auf unser Logo geht es zurück zum Inhaltsverzeichnis



**NORD
RHEIN
WEST
FALEN**

Tourismus NRW e.V.

AUF EINEN BLICK

Fact Snack – Business tourism in NRW

10,8 MIO. GESCHÄFTSREISEN...

tätigten Inländer:innen in NRW im Jahr 2023. Davon entfielen 57 Prozent auf geschäftliche Tagesreisen und 43 Prozent auf Übernachtungsgeschäftsreisen. Im Jahr 2019 lagen die Anteile noch bei 66 (Tagesreisen) und 34 (Übernachtungsreisen) Prozent.

Quelle: Consumer Panel Services GfK DestinationMonitor 2023 Nordrhein-Westfalen. Ein- und mehrtägige Geschäftsreisen der Inländer:innen, ab 50 km

DIE AUFENTHALTSDAUER...

von Geschäftsreisen verlängert sich; 2023 lag diese in NRW bei durchschnittlich rund 2,6 Nächten – ein Plus von acht Prozent gegenüber 2019.

Quelle: Consumer Panel Services GfK DestinationMonitor 2023 Nordrhein-Westfalen. Geschäftsreisen der Inländer:innen ab einer Übernachtung, ab 50 km

NRW ALS TOP-BUSINESSDESTINATION...

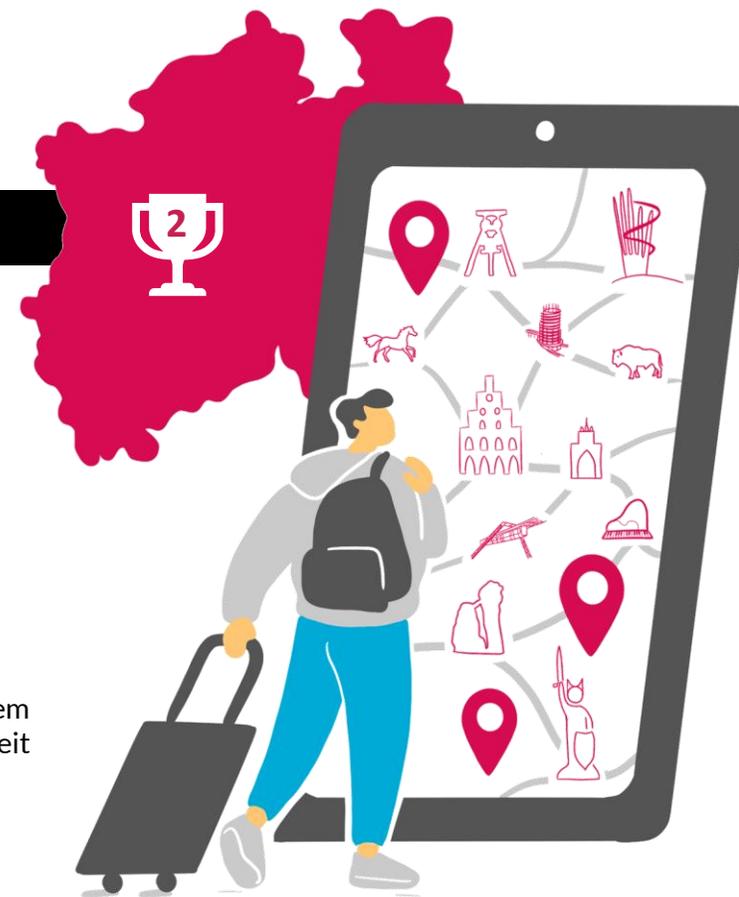
unter deutschen Geschäftsreisenden: Im Bundeslandvergleich landet NRW auf Rang 2 der beliebtesten Destinationen für eine Businessreise.

Quelle: FUR Reiseanalyse Business 2024

NRW ALS GESCHÄFTSREISEZIEL ...

punktet insbesondere mit Anreiseoptionen, dem gastronomischen Angebot sowie der Erreichbarkeit der jeweiligen Location vor Ort.

Quelle: inspektour (international) GmbH, 2023/2024. Destination Brand 23 Business | Angebote & Infrastruktur von Geschäftsreisezielen



DER GESCHÄFTSREISEMARKT: AKTUELLE ENTWICKLUNGEN

DAS BEWEGT DEN MARKT

Der internationale Geschäftsreisemarkt | Aktuelles Marktgeschehen im Überblick

RECOVERY?

Der internationale Geschäftsreisemarkt nähert sich langsam wieder dem Vorkrisenniveau von 2019 an, wobei sich das MICE-Segment schneller erholt als der Bereich der traditionellen Geschäftsreisen.

117 MIO.

Auslands-Businessreisen wurden im Jahr 2023 weltweit getätigt. Knapp 12 Prozent davon gingen nach Deutschland (13,5 Mio.).

TOP 1

Geschäftsreiseziel bleibt Deutschland im internationalen Vergleich auch im Jahr 2024.

NEUE TRENDS

und gesellschaftliche Themen nehmen Einfluss auf das Marktgeschehen und schaffen für Akteur:innen veränderte Umfeldler mit neuen Chancen und Herausforderungen.

INTERNATIONALE TEILNEHMER:INNEN

nehmen wieder an Präsenzveranstaltungen in Deutschland teil; Im Jahr 2023 stieg der Anteil nach einem pandemiebedingten Einbruch auf 6,2 Prozent, lag damit jedoch noch 4 Prozentpunkte unter dem Wert aus 2019.

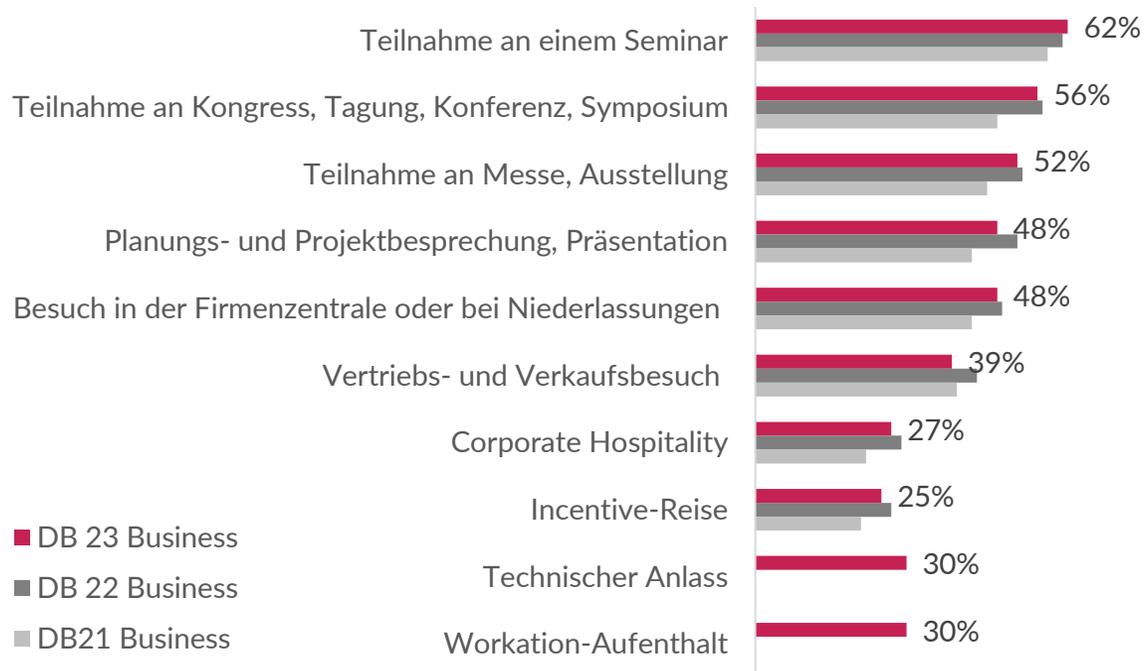
Quelle: Europäisches Institut für Tagungswirtschaft GmbH. Meeting- & EventBarometer Deutschland 2023/2024



Unterstützt von Bing
© Australian Bureau of Statistics, GeoNames, Geospatial Data Edit, Microsoft, Navinfo, Open Places, OpenStreetMap, TomTom, Wikipedia, Zenrin

MICE ALS WICHTIGSTER REISEANLASS IN NRW

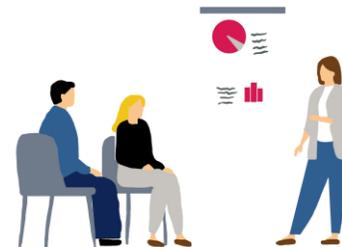
Reiseabsicht bei Geschäftsreisen im Inland im Vergleich



Die häufigsten Anlässe für eine Inlandsgeschäftsreise in den Jahren 2021 bis 2023 waren die Teilnahme an einem **Seminar**, an einem/**Kongress/Symposium/Tagung/Konferenz** und/oder an einer **Messe/Ausstellung**.

Gegenüber dem Vorjahr sanken fast alle Anteilswerte - mit Ausnahme der Teilnahme an einem Seminar.

Technische Anlässe sowie **Workation-Aufenthalte** wurden zuerst im DB 23 Business erhoben und nahmen mit 30 Prozent keinen unwesentlichen Anteil ein.

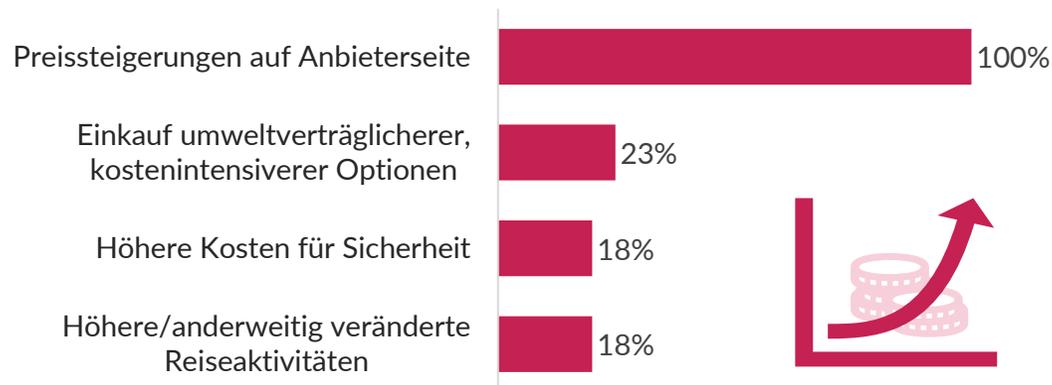


KOSTEN FÜR REISEN NEHMEN ZU

44 %

der befragten Unternehmen im Inland gaben an, dass die Reisekosten im Vergleich zu 2019 gestiegen sind. Lediglich 5 Prozent berichten von einem unveränderten Kostenniveau.

GRÜNDE FÜR GESTIEGENE AUSGABEN:



Quelle: Verband Deutsches Reisemanagement e.V. (VDR) 2024.
Umfrageergebnisse der VDR-Corporate-Unternehmen zum Geschäftsreisemarkt

DURCHSCHNITTSKOSTEN PRO GESCHÄFTSREISE:



Bei der Betrachtung des Preisanstiegs der durchschnittlichen Kosten pro Geschäftsreise seit 2019 ist die gestiegene **durchschnittliche Geschäftsreisedauer** zu berücksichtigen.

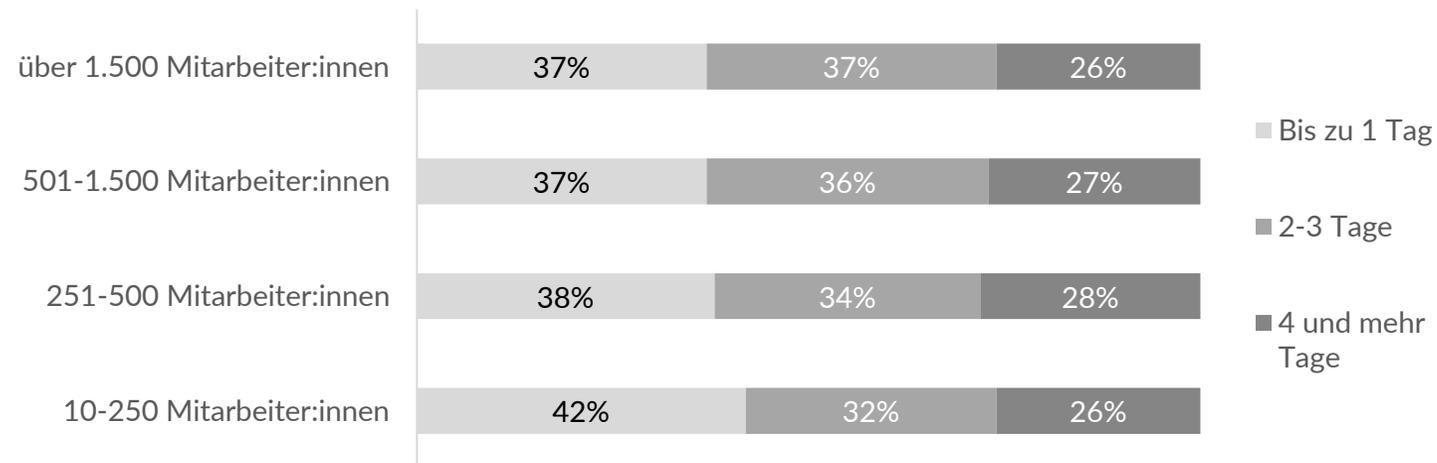
Die Kosten sind im Vergleich zum Jahr 2019 um rund ein Drittel (31 %) angestiegen und lagen 2023 bei **etwa 409 € pro Geschäftsreise**.

Quelle: Verband Deutsches Reisemanagement e.V. (VDR), VDR-Geschäftsreiseanalyse 2024

REINE GESCHÄFTSREISEN WERDEN LÄNGER

Aufenthaltsdauer von Geschäftsreisen im Jahr 2023

REISEDAUER ENTLANG VERSCHIEDENER UNTERNEHMENSGRÖßEN IN DEUTSCHLAND

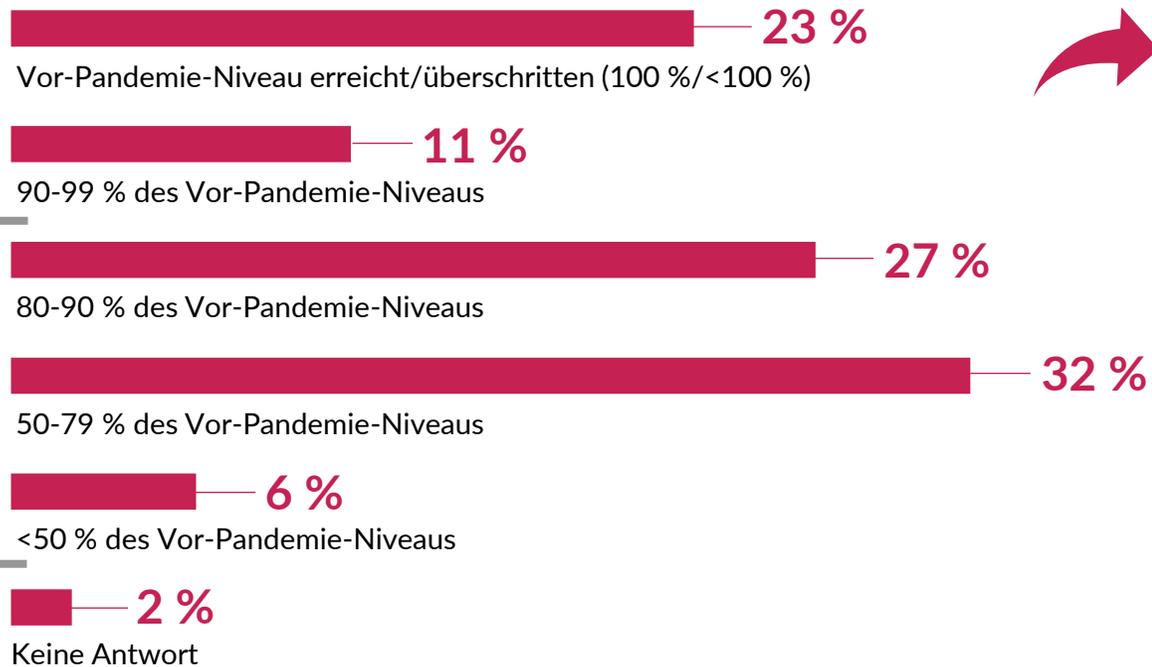


Über alle Unternehmensgrößen hinweg wird mehrheitlich mindestens einmal genächtigt, wobei kleinere Unternehmen tendenziell kürzere Aufenthalte bis zu einem Tag haben. Im Jahresvergleich stieg die **durchschnittliche Reisedauer** dennoch in allen Größenklassen an und betrug 2023 rund 2,7 Tage, im Vorjahr 2022 waren es noch 2,4 Tage.

Quelle: Verband Deutsches Reisemanagement e. V. (VDR). VDR-Geschäftsreiseanalyse 2024 und 2023

VOR-KRISEN-NIVEAU NOCH NICHT ERREICHT

Geschäftsreisevolumen – Einschätzung inländischer Unternehmen 2024 gegenüber 2019



Knapp jedes vierte Unternehmen hat das Geschäftsreisevolumen aus dem Jahr 2019 nach eigenen Angaben im März 2024 wieder erreicht.

Deutlich mehr als ein Drittel der befragten Betriebe liegt mit einem Volumen von unter 80 Prozent deutlich unterhalb des Vor-Pandemie-Niveaus.

AUSBLICK AUF 2024/2025

Ein Viertel der Unternehmen geht davon aus, dass das Reisevolumen in den nächsten 18 Monaten höher sein wird als 2019.



Gründe für niedrigeres Reisevolumen auf der folgenden Seite

DIGITALE MEETINGS ERSETZEN ANALOGE REISEN

Gründe für niedrigeres Reisevolumen im Vergleich zu 2019 | Unternehmenssicht



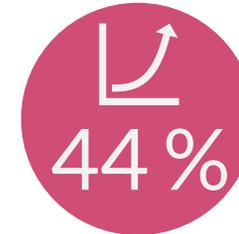
Ersatz durch Video-/
Telefonkonferenzen



Bündelung von
Terminen



Budgetbeschränkung
für Dienstreisen



Kostensteigerungen
für Dienstreisen



Umweltbezogene
Nachhaltigkeitsaspekte



Weniger
Geschäftsreiseanlässe



Neuausrichtung
nach der Pandemie



Reisesicherheit

Stetigen Aufschwung erfahren hybride Veranstaltungsformate. Zwischen 2019 (0,93 Mio.) und 2024 (2,58 Mio.) stieg die Anzahl solcher Formate um rund 177 Prozent zunehmend an.

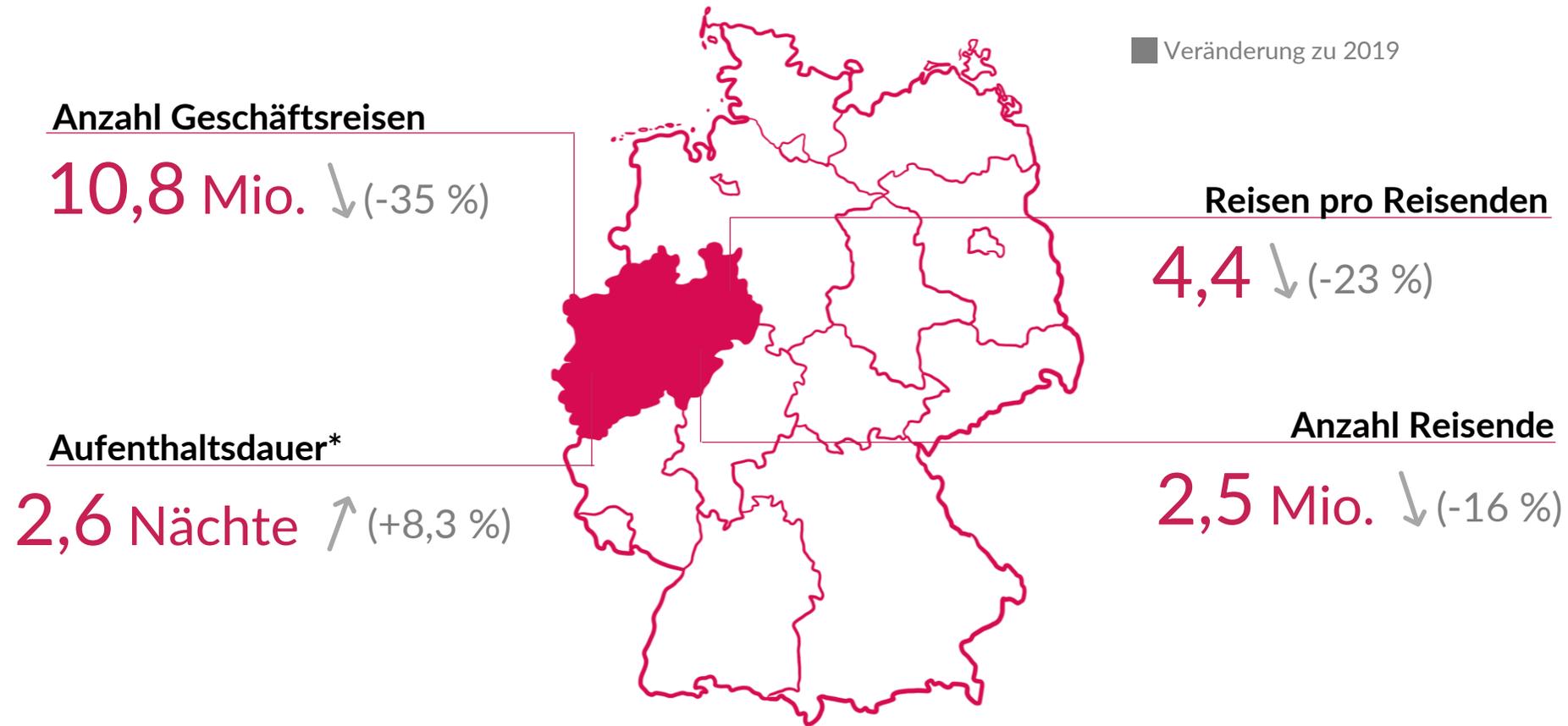
Quelle: Europäisches Institut für Tagungswirtschaft GmbH.
Meeting-& EventBarometer Deutschland 2023/2024

Quelle: Verband Deutsches Reisemanagement e.V. (VDR). 2024. Umfrageergebnisse der VDR-Corporate-Unternehmen zum Geschäftsreisemarkt

DER GESCHÄFTSREISEMARKT: ENTWICKLUNGEN IN NRW

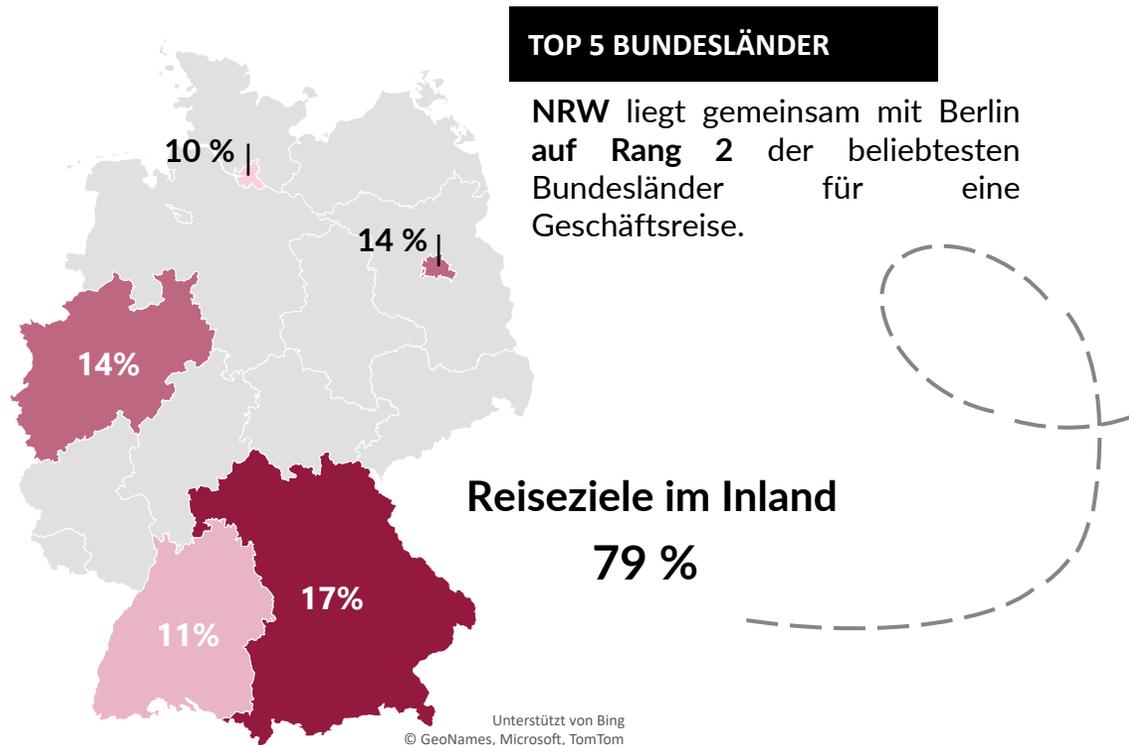
WENIGER, ABER LÄNGERE GESCHÄFTSREISEN

Kennzahlen zu Geschäftsreisen aus dem Inland im Überblick



NRW ZWEITBELIEBTESTES ZIEL DER DEUTSCHEN

Top-Geschäftsreiseziele im Inland und Ausland

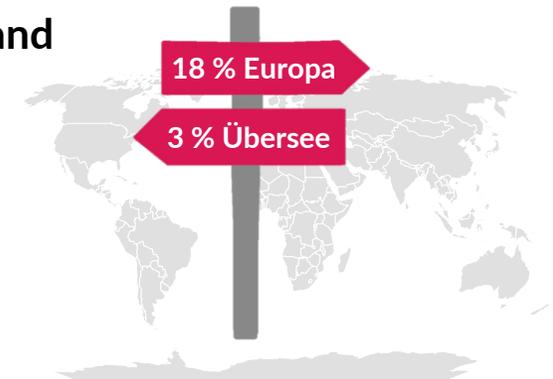


Reiseziele im Inland

79 %

Reiseziele im Ausland

21 %



Unterstützt von Bing

AUSLANDSREISEN NEHMEN ZU

Zwar handelt es sich bei der überwiegenden Anzahl der Geschäftsreisen um Inlandsreisen, dennoch **steigt** der Anteil der **Auslandsreisen** seit 2018 kontinuierlich an.

Quelle: Verband Deutsches Reisemanagement e. V. (VDR). VDR-Geschäftsreiseanalyse 2024

Auflistung der Top-5-Bundesländer mit Anteilen

SUBSTITUTION VON TAGESGESCHÄFTSREISEN

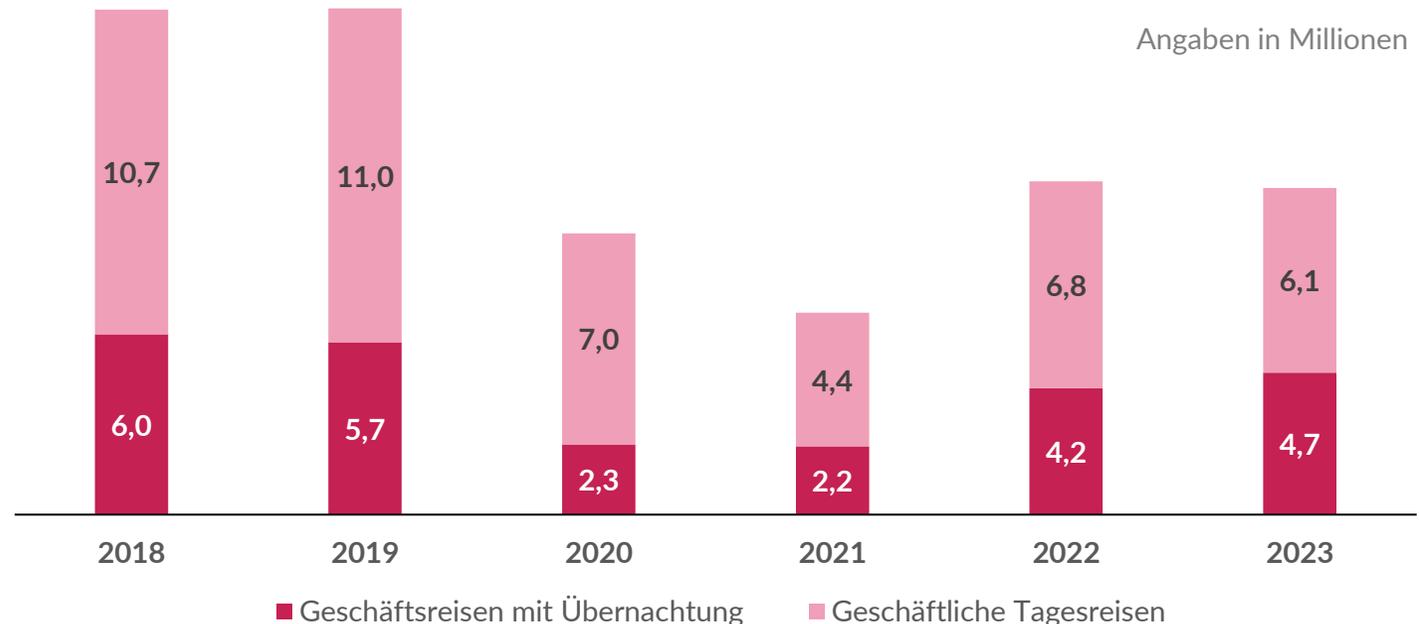
Anzahl Geschäftsreisen der Deutschen in NRW von 2018 bis 2023

ENTWICKLUNG

Seit Einbruch des Reiseverkehrs im ersten und zweiten Pandemiejahr, erholten sich die geschäftlichen Aktivitäten zwar seit 2022 allmählich wieder, stagnierten 2023 jedoch.

Während die **geschäftlichen Tagesreisen** zuletzt um knapp elf Prozent rückläufig waren, kann ein Anstieg der **Übernachtungsgeschäftsreisen** von über zwölf Prozent beobachtet werden.

Die **Recovery** der Übernachtungsgeschäftsreisen in Nordrhein-Westfalen lag 2023 gegenüber 2019 bei **82 Prozent**.



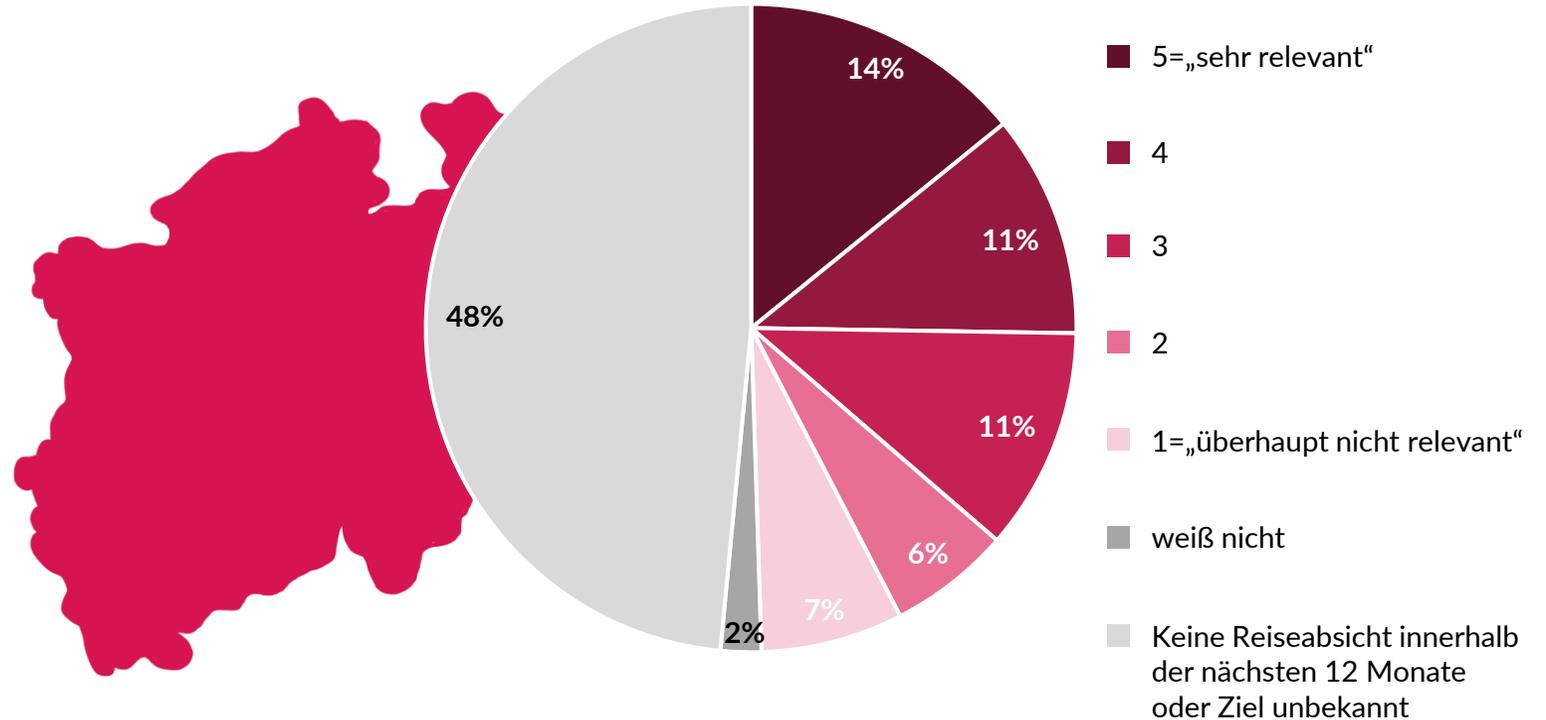
NRW FÜR JEDE:N VIERTEN (SEHR) RELEVANT

Relevanz von Nordrhein-Westfalen für eine Geschäftsreise

Für

26 %

der Übernachtungsgeschäftsreisenden ist Nordrhein-Westfalen ein (sehr) relevantes Geschäftsreiseziel.*



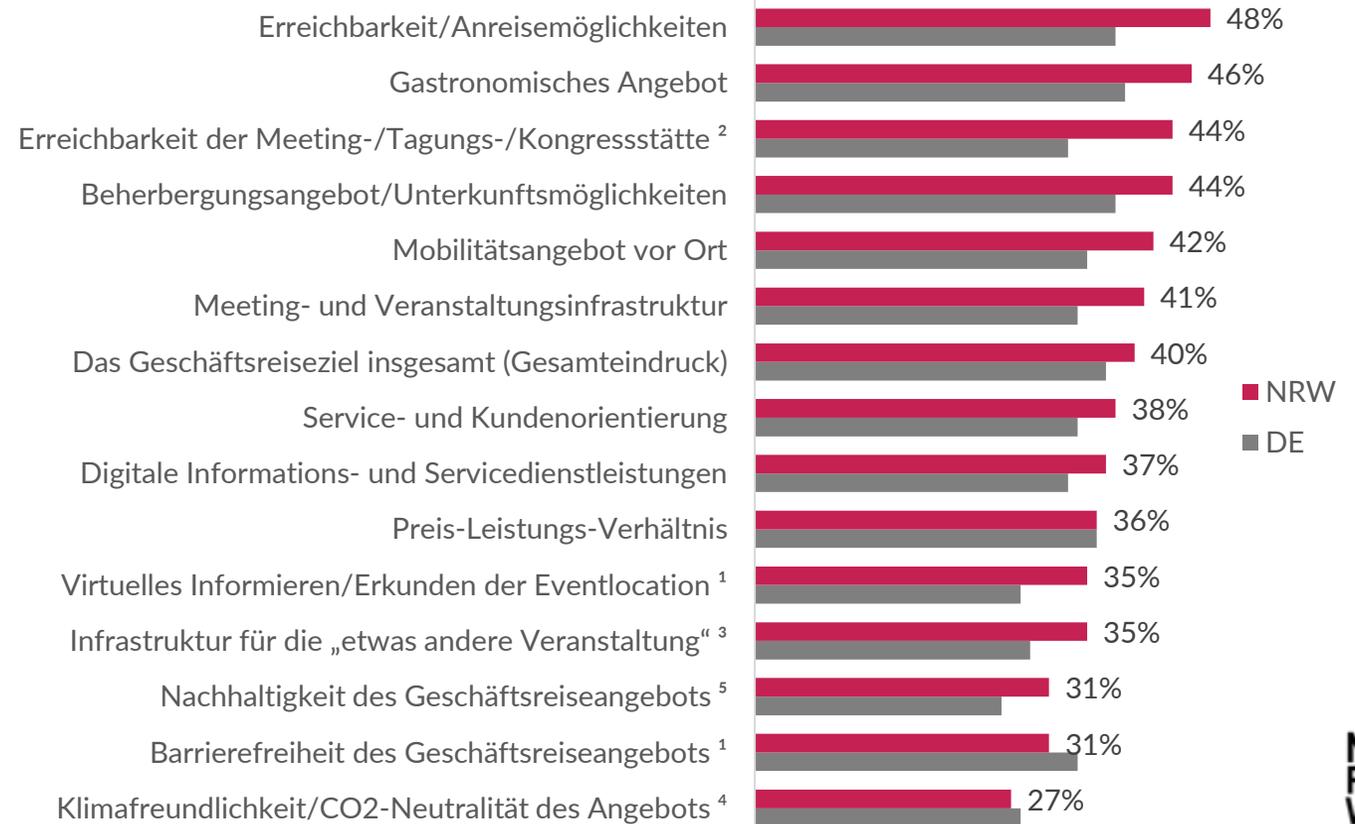
STÄRKEN: ERREICHBARKEIT, GASTRONOMIE & LOCATIONS

Angebots- und Infrastrukturbeurteilung von Nordrhein-Westfalen als Geschäftsreiseziel

Übernachtungsgeschäftsreisende schätzen besonders die **Anreiseoptionen**, das **gastronomische Angebot** sowie die **Erreichbarkeit der jeweiligen Location vor Ort** und das **Beherbergungsangebot** als (sehr) gut ein.

Überzeugend vor Ort: Sämtliche Kategorien werden **vor allem** von **früheren NRW-Geschäftsreisenden** als (sehr) gut eingestuft.

Im Vergleich zu den untersuchten Geschäftsreisezielen schneidet NRW in fast allen Kategorien deutlich **überdurchschnittlich** ab, Potenziale sind im Bereich **Barrierefreiheit** und **Klimafreundlichkeit** zu identifizieren.



POTENZIALMARKT BLEISURE-REISEN

Deutschland beliebtestes Ziel in Europa!

BLEISURE-REISEN...

...beschreiben die **Verbindung** von **Businessreisen** mit **privat motivierten Urlaubsaufenthalten**.

....tragen zur **Verlängerung der Aufenthaltsdauer** (durchschnittlich 8,8 Nächte in Deutschland) und damit auch zur Nachhaltigkeit (Reduzierung des anteiligen Fußabdruckes pro Reisetag) bei.

...sind im Hinblick auf ihre **wirtschaftlichen Effekte** hervorzuheben: Die Reiseausgaben liegen bei Bleisure-Travel-Aufenthalten zumeist deutlich über denen einer ‚normalen‘ Geschäftsreise.

...schaffen im Bereich der **Angebotsgestaltung** neue Ansatzpunkte für touristische Leistungsträger:innen.

2023 war Deutschland das beliebteste Bleisure-Ziel in Europa. Im außer-europäischen Vergleich belegt Deutschland nach den USA und Mexiko den dritten Rang.



Unterstützt von Bing
© GeoNames, Microsoft, TomTom

Ein Viertel aller Bleisure-Reisen nach Deutschland sind ‚klassische‘ Geschäftsreisen, rund drei Viertel entfallen auf das MICE-Segment.



NRW ALS BLEISURE-DESTINATION

52 Prozent der Vielreisenden mit Verlängerungsinteresse stufen Nordrhein-Westfalen als Geschäftsreiseziel insgesamt (sehr) gut ein.

Für 44 Prozent dieser Zielgruppe kommt NRW gleichzeitig als potenzielles Ziel für eine Geschäftsreise innerhalb der kommenden 12 Monate infrage.

Quelle: inspektour (international) GmbH, 2023/2024. Destination Brand 23 Business | Angebote & Infrastruktur von Geschäftsreisezielen. Top-Two-Box auf einer Skala von „5 = sehr gut“ bis „1 = sehr schlecht“

Quelle: Deutsche Zentrale für Tourismus e. V. 2024. Pressemitteilung

ZUKUNFTSPERSPEKTIVEN UND AUSBLICK



PROBLEMBEHANDLUNG & BEZIEHUNGSPFLEGE BLEIBEN GRÜNDE FÜR ANALOGES REISEN



Geschäftsreisen sind ein wichtiges **Instrument zur sozialen Interaktion**, sprich für den Ausbau und die Pflege persönlicher, zwischenmenschlicher Kontakte.

NACHHALTIGKEIT NOCH NICHT AUSSCHLAGGEBEND

Bedeutung von Nachhaltigkeit für Geschäftsreisende bei der Reisegestaltung

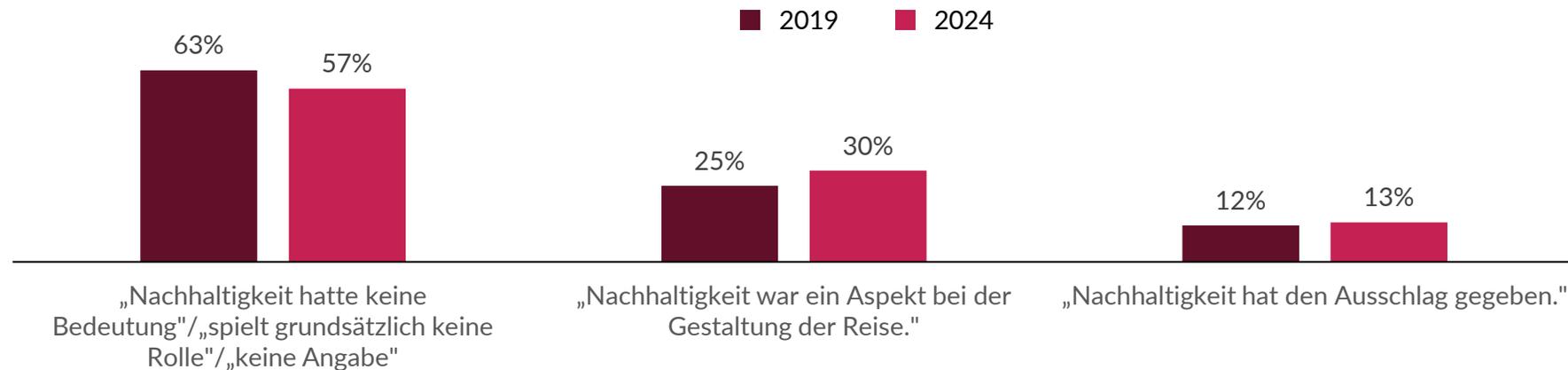
Für lediglich **jede:n Achten** war der Aspekt ‚Nachhaltigkeit‘ im Rahmen vergangener Geschäftsreiseentscheidungen signifikant ausschlaggebend.

Gleichzeitig zeigt sich jedoch, dass die **Bedeutung von Nachhaltigkeit für Geschäftsreisende** im betrachteten Zeitraum 2019 bis 2024 **zugenommen** hat (+6 Prozentpunkte).

ZUG ODER FLUG?

Rund 67 Prozent der Unternehmen in Deutschland überlassen die Entscheidung ‚Zug oder Flug‘ ihren Mitarbeiter:innen. Nachhaltigkeitsrichtlinien können insgesamt zur Förderung des klimafreundlichen Reisens beitragen.

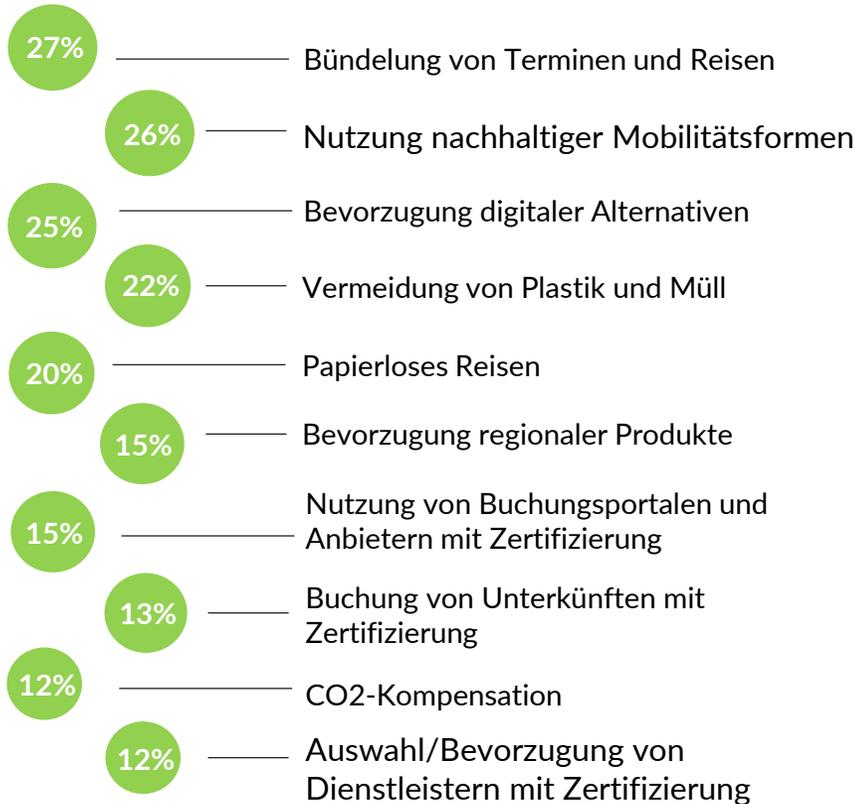
Quelle: Verband Deutsches Reisemanagement e. V. (VDR). VDR-Geschäftsreiseanalyse 2024



Quelle: FUR Reiseanalyse Business 2023

RICHTLINIEN SPANNEN DEN RAHMEN

Umsetzung vorgegebener Nachhaltigkeitsrichtlinien bei Geschäftsreisen



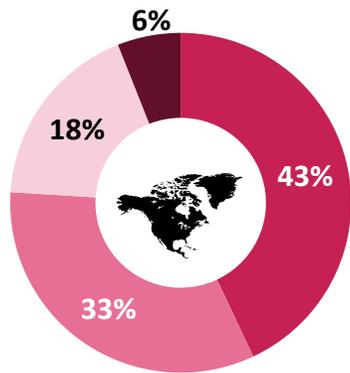
Jeweils rund ein Viertel gaben eine **Bündelung von Terminen**, die Nutzung **nachhaltiger Mobilitätsoptionen** sowie **digitale Veranstaltungsalternativen** als umgesetzte Maßnahmen zur Reduktion von Geschäftsreiseaktivitäten zugunsten der Nachhaltigkeit an.



Für mehr als jede:n dritte:n Geschäftsreisende:n (36 %) gibt es im eigenen Unternehmen jedoch noch **keine Richtlinien in Bezug auf nachhaltige/ klimafreundliche Geschäftsreisen**.

WORKATION & BLEISURE TRAVEL IM KOMMEN

Überblick zur Ausgangslage in deutschen Unternehmen



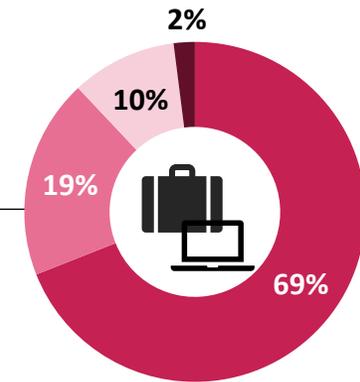
WORKATION

„Remote work im Ausland“

Mehr als drei Viertel der inländischen Unternehmen stehen dem Thema ‚Workation‘ positiv gegenüber. 43 Prozent gestatten ihren Mitarbeiter:innen derartige Aufenthalte, mehr als jeder dritte Betrieb plant eine Umsetzung.

Zahlen, Daten und Fakten zu Workation auf der nächsten Seite

■ Erlaubt ■ In Planung ■ Nicht erlaubt ■ Keine Angabe



BLEISURE TRAVEL

„Geschäftsreise mit privater Verlängerung“

Einer Kombination aus Business- und eigener Urlaubsreise stehen knapp neun von zehn Unternehmen in Deutschland positiv gegenüber. Mehr als zwei Drittel erlaubt die Option ‚Bleisure Travel‘ und bei 19 Prozent wird dessen Umsetzung geplant.

Zahlen, Daten und Fakten zu ‚Bleisure-Reisen‘ auf Seite 17 [,Klicken‘](#)

NRW ALS WORKATION-ZIEL RELEVANT



42% (5,2 Mio.)

der Geschäftsreisenden sind im Hinblick auf ihren Arbeitsplatz nicht örtlich gebunden.

Davon haben rund...

51 %

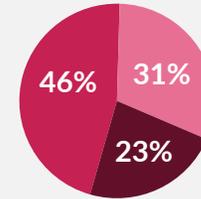
... sehr großes oder großes Interesse an **Workation**.

NRW ALS WORKATION-DESTINATION

Für ein Drittel der Befragten kommt NRW als Reiseziel für eine Workation im Jahr 2024 infrage.

Quelle: inspektour (international) GmbH, 2023/2024. Destination Brand 23 Business | Angebote & Infrastruktur von Geschäftsreisezielen. Top-Two-Box auf einer Skala von „5 = sehr relevant“ bis „1 = überhaupt nicht relevant“

Rund 46 Prozent der Unternehmen erlauben **Workation-Aufenthalte** mit einer Dauer von **bis zu 30 Tagen**, rund jeder dritte Betrieb auch länger, davon 11 Prozent sogar über 60 Tage.*



- Bis zu 30 Tage
- Mehr als 30 Tage
- Keine Angabe

Quelle: Verband Deutsches Reisemanagement e. V. (VDR). VDR-Geschäftsreiseanalyse 2024

ZIELPRÄFERENZEN FÜR EINEN WORKATION-AUFENTHALT-TOP 5



61%

Städtische
Ziele



52%

Ziele im
Mittelmeerraum



52%

Ziele anders-
wo in Europa



50%

Ziele am Meer/an
Seen



46%

Ländliche
Ziele

Quelle: FUR Reiseanalyse Business 2023

**NORD
RHEIN
WEST
FALEN**

Tourismus NRW e.V.

AUSBLICK

Business tourism – quo vadis?

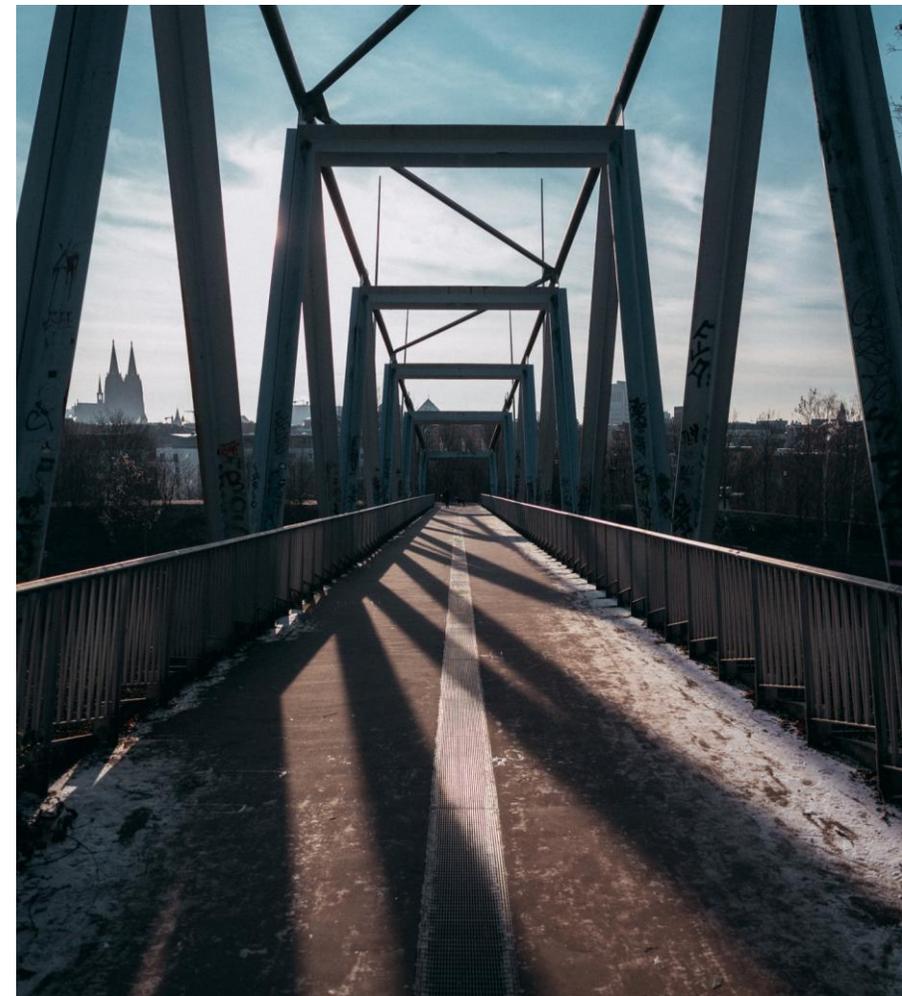
Der Geschäftsreisemarkt ist und bleibt ein bedeutendes Tourismussegment in Nordrhein-Westfalen. Insbesondere MICE-Reisen (Meetings, Incentives, Conventions, Events) gewinnen zunehmend an Bedeutung und übertreffen in ihrer Dynamik traditionelle Geschäftsreisen. Eine interessante Entwicklung ist die wachsende Schnittmenge zwischen geschäftlichen und privaten Reisen, auch bekannt als „Bleisure“ (Business + Leisure).

Mit der zunehmenden Beliebtheit von Homeoffice, Remote Work und kollaborativem Arbeiten steigt auch die Nachfrage nach solchen hybriden Reisen. Diese Entwicklungen dürften in Zukunft durch die Nutzung von KI-Systemen befeuert werden. Von der Effizienzsteigerung durch personalisierte Reiseplanung und Kostenoptimierung bis hin zur Balance zwischen Automatisierung und der menschlichen Interaktion – die künstliche Intelligenz

wird sich künftig auch auf das Geschäftsreisesegment auswirken.

Die durchschnittliche Aufenthaltsdauer von Geschäftsreisenden verlängert sich, da Beruf und Freizeit immer häufiger kombiniert werden. Diese Entwicklung unterstützt nicht nur die Flexibilität der Reisenden, sondern kann auch einen positiven Beitrag zur Reduzierung des CO₂-Fußabdrucks leisten. Bleisure-Reisen ermöglichen durch längere Aufenthalte effizientere Nutzung von Ressourcen. Gleichzeitig nimmt die Relevanz von Nachhaltigkeit im gesamten Geschäftsreisemarkt stetig zu und wird in Zukunft eine noch wichtigere Rolle spielen.

Die Tourismusbranche in Nordrhein-Westfalen steht daher vor der Herausforderung, diese und weitere Trends zu identifizieren, optimal zu nutzen und den Business tourismus nachhaltig und aktiv mitzugestalten.



QUELLENVERZEICHNIS

Consumer Panel Services GfK

DestinationMonitor 2018 bis 2023. Repräsentative monatliche Befragung (online) im Panel. Stichprobengröße: n = ca. 34.000 Personen ab 0 Jahren in rund 17.000 deutschen Privathaushalten lebend (netto).

Deutsche Zentrale für Tourismus e. V.

Pressemitteilung: Dynamischer Wandel des internationalen Geschäftsreisemarktes nach Deutschland post Corona. 14.05.2024. Verfügbar unter: <https://www.mynewsdesk.com/de/deutsche-zentrale-fuer-tourismus/pressreleases/pressemitteilung-dynamischer-wandel-des-internationalen-geschaeftsreisemarktes-nach-deutschland-post-corona-3322663>.

Europäisches Institut für Tagungswirtschaft GmbH

Meeting- & EventBarometer Deutschland 2023/2024. Die Deutschland-Studie des Kongress- und Veranstaltungsmarktes. Repräsentative Befragungen (online + offline) von Anbieter:innen (n=643), Veranstalter:innen (n=786) sowie Anbieter:innen virtueller Veranstaltungen (n=8) zwischen Oktober 2023 und März 2024. Verfügbar unter: <https://www.evvc.org/meeting-und-eventbarometer>.

Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen e. V. (FUR)

Reiseanalyse Business 2023. Zwei Befragungen im Frühsommer 2023: (1) RA online. Basis: Deutschsprachige Bevölkerung im Alter von 14-75 Jahren. Reisehäufigkeit und -arten von Übernachtungsgeschäftsreisen. (2) Norstat Ad-hoc Onlineerhebung im Juni 2023. Basis: n=2.000.

Reiseanalyse Business 2021. Zwei Befragungen im Sommer 2021: (1): RA online. Basis: Deutschsprachige Bevölkerung im Alter von 14-75 Jahren. Volumen und Struktur von Übernachtungsgeschäftsreisenden in den vergangenen drei Jahren. (2): Norstat-Erhebung im Juni 2021. Basis: n=2.100.

inspektour (international) GmbH

Destination Brand 21, 22 und 23 Business. Angebote und Infrastruktur von Geschäftsreisezielen; Online-Erhebung im Zeitraum zwischen Dezember 2021/2022/2023 und Februar 2022/2023/2024; Basis: n=2.000 Übernachtungsgeschäftsreisende, davon haben 1.000 das Geschäftsreisziel Nordrhein-Westfalen bewertet (vgl. S. 3, 14-16 und 26). Repräsentativ für Geschäftsreisende im Alter von 18-75 Jahren, die innerhalb der letzten drei Jahre mindestens eine Übernachtungsgeschäftsreise getätigt haben.

Verband Deutsches Reisemanagement e. V. (VDR)

VDR-Geschäftsreiseanalyse 2024. Basis: Alle Unternehmen mit Sitz in Deutschland sowie Organisationen des öffentlichen Sektors ab zehn Beschäftigten. Zufallsstichprobe: Befragung (Telefoninterviews online + offline) von unternehmensangehörigen Personen aus dem Management (n=800) zwischen Januar und April 2024. Verfügbar unter: www.geschaeftsreiseanalyse.de.

Verband Deutsches Reisemanagement e. V. (VDR)

VDR-Geschäftsreiseanalyse 2023. Basis: Alle Unternehmen mit Sitz in Deutschland sowie Organisationen des öffentlichen Sektors ab zehn Beschäftigten. Zufallsstichprobe: Befragung (Telefoninterviews online + offline) von unternehmensangehörigen Personen aus dem Management (n=800) zwischen Januar und April 2023. Verfügbar unter: <https://www.vdr-service.de/geschaeftsreiseanalyse/aeltere-ausgaben>.

Verband Deutsches Reisemanagement e. V. (VDR)

VDR-Mitglieder-Umfrage. Aktuelle Entwicklung von Geschäftsreisen. Umfrageergebnisse der VDR-Corporate-Unternehmen zum Geschäftsreisemarkt im Februar 2024. Verfügbar unter: <https://www.vdr-service.de/aktuelles/einzelnews/aktuelle-entwicklung-von-geschaeftsreisen>

IMPRESSUM

HERAUSGEBER

Tourismus NRW e. V.
Vertretungsberechtigter Vorstand:
Burkhard Schmidt-Schönefeldt
Geschäftsführung:
Dr. Heike Döll-König

Völklinger Str. 4
40219 Düsseldorf
Telefon: 0211 91320-500
Fax: 0211 91320-555
E-Mail: info@nrw-tourismus.de
Internet: www.touristiker-nrw.de
www.dein-nrw.de

Registergericht: Amtsgericht Düsseldorf

Vereinsregisternummer: VR 10493
V.i.S.d.P. und Verantwortlicher gem. § 18 Abs. 2
Medienstaatsvertrag: Markus Delcuve,
Völklinger Str. 4, 40219 Düsseldorf

ANSPRECHPERSONEN

Christian Stühning
Bereichsleiter Digitale Transformation, Markt- und
Trendforschung, Chief Digital Officer (CDO) |
Gesamtprojektleitung TDII
E-Mail: stuehring@nrw-tourismus.de

Jannik Müller
Leiter Marktforschung
E-Mail: mueller@nrw-tourismus.de

Veit Lawrenz
Leiter Themenmanagement Businesstourismus
E-Mail: lawrenz@nrw-tourismus.de

REDAKTION & GESTALTUNG

Leonie Jasper, Veit Lawrenz, Theresa
Schauerte
Grafik auf S. 3 © Leonie Jasper
Grafiken S. 5, 12, 15, 18, 22 und 24
© Theresa Schauerte

GEFÖRDERT DURCH



Kofinanziert von der
Europäischen Union

Ministerium für Wirtschaft,
Industrie, Klimaschutz und Energie
des Landes Nordrhein-Westfalen



NORD
RHEIN
WEST
FALEN

Tourismus NRW e.V.