

# NACHHALTIGE KOMMUNIKATIONS-MAßNAHMEN VOR ORT: BERATUNG UND VERKAUF AM COUNTER

*Nachhaltigkeitskommunikation für Tourist-Informationen und  
Destinationsmanagementorganisationen*

*Nachhaltigkeitswerkstatt.NRW*



# CHECKLISTE

Der Counter ist ein zentraler Ort für persönliche Beratung, Empfehlungen und Buchungen. Hier lassen sich nachhaltige Optionen gezielt in den Dialog integrieren.

- **Beratungsstruktur:** Nachhaltige Mobilitätsoptionen werden in der Beratung systematisch zuerst genannt.
- **Kompakte Tipps:** Kurze, leicht verständliche Hinweise zu nachhaltigen Angeboten unterstützen die Orientierung.
- **Regionale Angebote:** Konkrete Anbieter:innen und Angebote aus der Region werden gezielt benannt.
- **Angebotsplatzierung:** Nachhaltige Produkte und Tickets werden sichtbar und bevorzugt platziert.

Notizen:





- **Nachhaltiges Sortiment:** Ausgewählte, regionale und langlebige Produkte werden mit kurzen Erläuterungen angeboten.
- **Mehrweg etablieren:** Mehrweglösungen werden aktiv angeboten und als Standard sichtbar gemacht.



## Notizen:



- **Individuelle Planung:** Strukturierte Beratung unterstützt unterschiedliche Bedürfnisse, etwa in Bezug auf Mobilität oder Barrierefreiheit.
- **Nutzen hervorheben:** Vorteile nachhaltiger Optionen werden verständlich und alltagsnah vermittelt.
- **Kooperationen nutzen:** Zusammenarbeit mit Mobilitätsanbietern ermöglicht zusätzliche Anreize für nachhaltige Angebote.
- **Angebote bündeln:** Nachhaltige Erlebnisse, insbesondere in Kooperation mit Partnern, werden als konkrete Empfehlungen oder Pakete dargestellt.



## Notizen: