

## KONTAKT - ABFRAGE FÜR IHR ANGEBOT/PACKAGE AUF DEIN-NRW.DE\*

Sollten sich unter den angegebenen Daten auf Sie persönlich beziehbare Daten befinden (z.B. Name, E-Mail-Adresse), finden Sie Informationen zur Datenverarbeitung sowie zu ihren Betroffenenrechten in unserer Datenschutzerklärung unter <https://www.nrw-tourismus.de/datenschutz>.

### 1. KONTAKT DES UNTERNEHMENS/ LEISTUNGSTRÄGERS

(z.B. Region, Tourist-Information, Leistungsträger z.B. Hotel)

Name des Unternehmens	z.B. <i>Tourismus NRW e.V.</i>
Straße und Hausnr.	z.B. <i>Völklinger Str. 4</i>
ggfls. Zusatz	z.B. <i>Postfach XX</i>
PLZ, Ort	z.B. <i>40219 Düsseldorf</i>
Telefon	z.B. <i>+49 211 91320-500</i>
Fax	z.B. <i>+49 211 91320-555</i>
E-Mail (für Kundenanfragen auf der Webseite; bitte nur allgemeine Email-Adressen verwenden)	z.B. <a href="mailto:info@nrw-tourismus.de">info@nrw-tourismus.de</a>
Internetadresse	z.B. <a href="http://www.nrw-tourismus.de">www.nrw-tourismus.de</a>

### 2. BESCHREIBUNG DES UNTERNEHMENS

Redaktioneller Imagetext über das Unternehmen, in dem der Betrieb/die Produkte vorgestellt werden. **Bitte nutzen Sie bei der Erstellung des Textes die indirekte Anrede (Verzicht auf „Du/Sie“)**

\* Tourismus NRW e.V. behält sich das Recht vor Texte und Bildmaterial gemäß den internen Qualitätsansprüchen (z.B. Tonalität und Bildsprache) anzupassen. Tourismus NRW e.V. ist nicht verpflichtet die gelieferten Inhalte abzubilden.

## IHR ANGEBOT/PACKAGE AUF DEIN-NRW.DE\*

Diese Angaben beziehen sich auf das Angebot/Package. Bitte machen Sie ausführliche Angaben über Ihr Angebot, um den Kunden einen Vorgeschmack auf das Reiseerlebnis zu geben. **Bitte nutzen Sie bei der Erstellung des Textes die indirekte Anrede (Verzicht auf „Du/Sie“).** Bitte beachten Sie, dass alle Felder ausgefüllt werden müssen.

### 1. NAME/TITEL DES ANGEBOTS (MAX. 70 ZEICHEN)

*Titel sollte möglichst Bezug zur Produktlinie zeigen.*

### 2. VORSPANN/TEASER

Bitte beginnen Sie mit einem kurzen und knappen Anriss des Angebots (max. 3 Sätze).

*Aussagekräftiger Anriss/Teaser des Angebots (kurz).*

### 3. LANGBESCHREIBUNG DES ANGEBOTS

Bitte beschreiben Sie Ihr Angebot in einem ansprechenden Fließtext. **Nutzen Sie dabei die indirekte Anrede (Verzicht auf „Du/Sie“)**

*Hier soll das Angebot in einem Fließtext anschaulich beschrieben werden. Erzählen Sie dem potenziellen Gast, was er bei Buchung Ihres Angebots erleben kann, welche Orte er besucht und was ihn für Aktivitäten erwarten, wo er übernachtet und welche Sehenswürdigkeiten er sieht.*

## 4. ENTHALTENE LEISTUNGEN

Bitte listen Sie die im Angebot enthaltenen Leistungen auf.

### Leistungen:

- eine Hotelübernachtung mit Frühstück
- Museumseintritt ins Museum für XXX
- eine Führung durch die Ausstellung "XXX"
- ein Drei-Gang Menü im Restaurant XXX
- Stadtrundgang

## 5. PREISE

Bitte geben Sie die Preise pro Person an. Sie können darüber hinaus zusätzliche Preisinformationen angeben (z.B. Zusatzleistungen, Bedingungen bei Gruppenbuchung etc.).

### Preis ab

Bsp. 79,00 Euro

### Preisbeschreibung

*Pro Person im Doppelzimmer ab 75,00 Euro  
im Drei-Sterne Hotel pro Person ab 80,00 Euro  
im Vier-Sterne Hotel pro Person ab 90,00 Euro*

*Hotelpreise sind gültig außerhalb der Messezeiten.*

*Oder:*

*Eintritt ab 10,00 Euro pro Person; ermäßigt ab 7,00 Euro*

*Führung sonntags um 15.30 Uhr (Dauer 1 Stunde). Aufpreis zum Kombiticket: ab 3,00 Euro*

*Gruppenführung ab 37,00 Euro.*

## 6. WEITERE INFORMATIONEN ZUM ANGEBOT

Hier können weitere relevante Informationen zum Angebot eingetragen werden (Infos zur Anreise, Gastronomie etc.)

*Hier können weitere relevante Informationen zum Angebot eingetragen werden (Infos zur Anreise, Gastronomie etc.)*

Hat Ihr Unternehmen oder Ihr Angebot eine oder mehrere der folgenden Zertifizierungen?

- ServiceQualität Deutschland
- Viabono
- Wanderbares Deutschland
- BettundBike

## 7. DIREKTER BUCHUNGSLINK

Wenn Ihre Internetseite über eine Warenkorbfunktion verfügt, können Sie hier den direkten Buchungslink des Angebots angeben.

Buchungslink	http://
--------------	---------

## 8. REISE- BZW. GÜLTIGKEITSZEITRAUM

Zeitraum, in dem An- und Abreise liegen muss (Gültigkeit).

von:	XX.XX.XXXX
bis:	XX.XX.XXXX

Reisedauer in Tagen:

Anzahl Tage
-------------

## 9. BILDMATERIAL ZUM ANGEBOT AUF DEIN-NRW.DE

### Video zum Angebot/Anbieter:

Sollten Sie auch die Darstellung eines Videos wünschen, haben Sie hier die Möglichkeit den YouTube-Link anzugeben:

Link zu YouTube Video	z.B. <a href="https://www.youtube.com/watch?v=xw3K9UvmbFO">https://www.youtube.com/watch?v=xw3K9UvmbFO</a>
-----------------------	--

### Bildmaterial zum Angebot/Anbieter

Dateiformat: .jpg, .png, bitte nur im **Querformat**

Bildmodus: RGB-Farben

- Bildgröße: min 300 dpi bzw. höchstmögliche Auflösung, nur Querformat (wir schneiden die Bilder nach Bedarf für das Angebot zurecht)

Anzahl Bilder: 1 Headerbild + 4 weitere Bilder für das Medienmodul unter dem Angebot

Bitte geben Sie für jedes Bild einen **Bildtitel und Copyright** an. Gerne können Sie die Infos direkt in den Dateinamen schreiben.

### Beispiel:

Name	Horizontale Auflösung	Vertikale Auflösung	Dateierweiterung
 Sauerland_Olsberg_Bruchhauser-Steine_0371-©-Tourismus-NRW-e.V.-...	300 dpi	300 dpi	.png
 Sauerland_Olsberg_Bruchhauser Steine_0371 - © Tourismus NRW e.V. (...)	300 dpi	300 dpi	.jpg

### Zusendung der Bilder

Bitte senden Sie uns Ihre Bilder zum Angebot per Mail oder WeTransfer zu. Dabei sollte ersichtlich sein, zu welchem Angebot die Bilder gehören.

### Nutzungsvereinbarung

Mit der Zusendung der Bilder für Ihr Landesmarketing-Angebot bestätigen Sie, dass wir die Bilder unter Angabe des von Ihnen benannten Copyrights zum Zwecke der Angebotsbewerbung im Angebotszeitraum auf unserer Webseite kostenfrei verwenden dürfen.

---

Ort, Datum

Name der ausfüllenden Person