

ADAPTIV-PRAGMATISCHE MITTE

KURZ, DIGITAL, UNTERHALTEND & PRAKTISCH

HÄUFIG GENUTZT



Internet



Social Media



Streaming



Gaming



DVD



Podcast



Hörbuch

INTERNET- UND
APP-AFFINITÄT

ANFORDERUNGEN



Informationen bitte kurz & knackig



Unterhaltung ist das A und O



Medien sind eine gute Inspirationsquelle



Entscheidungshilfen & Service bieten:
Tipps, Bewertungen, Checklisten...

BLOGGER & INFLUENCER

Achten auf Empfehlungen von Bloggern
und Influencern und würden von ihnen
beworbene Produkte kaufen.



SOCIAL MEDIA

Häufige
Nutzung, u. a.
für den Kontakt
zur Familie und
Freunden und zu
beruflichen
Zwecken.

WERBEKANÄLE

PRINT

Nutzung von Zeitschriften und Magazinen
zur Unterhaltung und für Anregungen, u. a.
zum Thema Urlaub und Reisen.

ONLINE

Sehr häufige Nutzung von Apps mit
typischen Themen wie Unterhaltung,
Reisen und Kulinarik.

EINSTELLUNG ZU WERBUNG

Werbung wird positiv wahrgenommen,
insbesondere online.